

MANAGEMENT

Paper—I

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 300

INSTRUCTIONS

Each question is printed both in Hindi and in English.

Answers must be written in the medium specified in the Admission Certificate issued to you, which must be stated clearly on the cover of the answer-book in the space provided for the purpose. No marks will be given for the answers written in a medium other than that specified in the Admission Certificate.

*Candidates should attempt Question Nos. 1 and 5 which are compulsory, and any **three** of the remaining questions selecting at least **one** question from each Section.*

The number of marks carried by each question is indicated at the end of the question.

Wherever any assumption is made while answering a question, the same must be indicated clearly.

ध्यान दें : अनुदेशों का हिन्दी रूपान्तर इस प्रश्न-पत्र के पिछले पृष्ठ पर छपा है।

Section—A

1. Write analytical notes on the following in not more than 200 words each. Suitable real-life/hypothetical illustrations may be incorporated, wherever relevant, to buttress your answers : 20×3=60
- (a) Cultural barriers in communication
 - (b) Hedge accounting
 - (c) Lewin's three-step model
2. (a) "We don't see things as they are, we see things as we are." Explain in the context of organisational behaviour. 30
- (b) "The research on the effects of strategic planning generally finds it has no effect on corporate performance." Critically examine the statement. 30
3. (a) "The higher wage effect does not necessarily translate into higher cost." Explain with examples from India and abroad. 30
- (b) "Creativity and innovation are inevitable instruments of excellence; yet they differ in their basic characteristics." Analyse this statement and assess how organisations can encourage both. 30

खण्ड—क

1. निम्नलिखित में से प्रत्येक पर वैश्लेषिक टिप्पणियाँ लिखिए, जो प्रत्येक 200 से अधिक शब्दों में न हों। जहाँ कहीं प्रासंगिक हो, आप अपने उत्तरों को पुष्ट करने के लिए उपयुक्त यथार्थ जीवन/परिकल्पनिक उदाहरणों को शामिल कर सकते हैं : $20 \times 3 = 60$
- (क) संप्रेषण में सांस्कृतिक बाधाएँ
- (ख) हेज लेखाकरण
- (ग) लेविन का त्रि-सोपानिक मॉडल
2. (क) “वस्तुएँ जैसी हैं, वैसी हमें दिखाई नहीं देती हैं; हमें वस्तुएँ जैसे हम हैं, वैसी दिखाई देती हैं।” संगठनात्मक व्यवहार के संदर्भ में इस बात को स्पष्ट कीजिए। 30
- (ख) “रणनीतिक आयोजना के प्रभावों पर अनुसंधान से सामान्यतः पता चलता है कि कॉर्पोरेट निष्पादन पर उसका कोई प्रभाव नहीं होता है।” इस कथन का समालोचना-पूर्वक परीक्षण कीजिए। 30
3. (क) “उच्चतर मज़दूरी प्रभाव आवश्यक रूप से उच्चतर लागत में परिणत नहीं होता है।” भारत और विदेश से उदाहरणों के साथ इसको समझाइए। 30
- (ख) “सर्जनशीलता और नवाचार उत्कृष्टता के अपरिहार्य उपकरण हैं; फिर भी वे अपने बुनियादी अभिलक्षणों में भिन्न हैं।” इस कथन का विश्लेषण कीजिए और आकलन कीजिए कि संगठन इन दोनों को किस प्रकार से प्रोत्साहित कर सकते हैं। 30

4. (a) Show, with an example, how break-even point of sales can be calculated when the number of units produced is not known. 20
- (b) What are the five sources of power, as listed by French and Raven, exercised by managers to influence the behaviour of individuals in an organisation? 20
- (c) With suitable illustration(s), highlight the concept of corporate social responsibility in India. 20

Section—B

5. Write analytical notes on the following in not more than 200 words each : 20×3=60
- (a) Segmentation hypothesis of capital market
- (b) Share penetration index
- (c) Synthetic loan
6. (a) "Operating and financial leverage are symmetric in behaviour." Critically examine the statement from risk-analysis point of view. 30
- (b) Explain, with brief illustrations, the expectation hypothesis of bond valuation. 30

4. (क) एक उदाहरण के साथ दर्शाइए कि बिक्री के लाभ-अलाभ बिन्दु (ब्रेक-ईवन पॉइंट) का परिकलन तब कैसे किया जा सकता है जब उत्पादित इकाइयों की संख्या ज्ञात न हो। 20
- (ख) संगठन में व्यक्तियों के व्यवहार को प्रभावित करने के लिए प्रबंधकों द्वारा प्रयुक्त, फ्रेंच और रेवन द्वारा तैयार की गई सूची के अनुसार, शक्ति के कौन-से पाँच स्रोत हैं? 20
- (ग) भारत में नैगमिक सामाजिक उत्तरदायित्व की संकल्पना को उपयुक्त उदाहरण (उदाहरणों) के साथ प्रकाशमय कीजिए। 20

खण्ड—ख

5. निम्नलिखित पर वैश्लेषिक टिप्पणियाँ लिखिए, जो प्रत्येक 200 से अधिक शब्दों में नहीं होनी चाहिए : 20×3=60
- (क) पूँजी बाजार की खंडीभवन परिकल्पना
- (ख) शेयर अंतर्वेधन सूचकांक
- (ग) संश्लिष्ट उधार
6. (क) “प्रचालनिक और वित्तीय लीवरेज व्यवहार में सममित होते हैं।” जोखिम-विश्लेषण के दृष्टिकोण से इस कथन का समालोचनापूर्वक परीक्षण कीजिए। 30
- (ख) बॉन्ड मूल्यन की प्रत्याशा परिकल्पना को संक्षिप्त उदाहरणों के साथ समझाइए। 30

7. (a) "Coca-Cola accounted for less than 2 ounces of the 64 ounces of fluid that each of the world's 4.4 billion people drank on average every day. The enemy is coffee, milk, tea, water." Explain the strategic implication of the statement. 30
- (b) Define and distinguish between 'points-of-parity' and 'points-of-difference' in the context of brand positioning. Substantiate with suitable illustrations. 30
8. (a) Explain the various methods of estimating current demand. 20
- (b) Discuss the various elements involved in marketing profitability analysis. 20
- (c) Discuss the various elements of the demographic environment that affect marketing. 20

7. (क) “संसार के 4-4 अरब लोगों में से प्रत्येक औसत रूप से प्रतिदिन तरल के जो 64 आउंस पीता है उनमें से कोका-कोला का हिसाब के अनुसार हिस्सा 2 आउंस से भी कम का है। शत्रु कॉफी, दूध, चाय, जल हैं।” इस कथन के रणनीतिक निहितार्थ को स्पष्ट कीजिए। 30
- (ख) ब्रैंड स्थापन (ब्रैंड पॉज़ीशनिंग) के संदर्भ में ‘समता-के-बिन्दुओं’ और ‘अंतर-के-बिन्दुओं’ की परिभाषा दीजिए और उनके बीच विभेदन कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के द्वारा अपने उत्तर को पुष्ट कीजिए। 30
8. (क) चालू माँग का प्राक्कलन करने की विभिन्न विधियों को स्पष्ट कीजिए। 20
- (ख) विपणन लाभप्रदता विश्लेषण में शामिल विभिन्न तत्त्वों पर चर्चा कीजिए। 20
- (ग) विपणन पर प्रभाव डालने वाले जनांकिकीय परिवेश के विभिन्न तत्त्वों पर चर्चा कीजिए। 20

★ ★ ★