Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सरकार ने निम्नलिखित में से किस कृत्य से उपभोक्ता संरक्षण आंदोलन में योगदान दिया?

(1) जिलास्तरीय तंत्रों को पुनर्बलित कर

(2) उपभोक्ता न्यायालय में लंबित प्रकरणों का निस्तारण कर

(3) अपेक्षित अवसंरचना का निर्माण कर

(4) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम को अधिनियमित कर

Options :

42558946744. 1

42558946745. 2

42558946746. 3

42558946747. 4

Question Number : 49 Question Id : 42558912011 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लेखक के अनुसार, उपभोक्ता संरक्षण के संदर्भ में निम्नलिखित में से क्या फलदायी सिद्ध होगा?

(1) उचित व्यापारिक प्रथाओं का उल्लंघन होने की दशा में उपलब्ध समाधान

(2) अधिक से अधिक लोक अदालतों की स्थापना

(3) जागरूकता उत्पन्न करने के लिए साप्ताहिक अभियान

(4) गलती करने वाले अधिकारियों/कर्मचारियों को कठोर दण्ड

Options :

42558946748. 1

42558946749. 2

42558946750. 3

42558946751. 4

Question Number : 50 Question Id : 42558912012 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ग्रामीण क्षेत्रों में उपभोक्ता-संरक्षण सुनिश्चित करने हेतु आवश्यक है :

(1) ग्रामीण न्यायालयों की स्थापना

(2) विभिन्न मीडिया का उपयोग

(3) लोक अदालतों की संख्या बढ़ाना

(4) पंचायतों का सशक्तीकरण

Options :

42558946752. 1

42558946753. 2

42558946754. 3

42558946755. 4

Management

Section Id :	425589164
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	92
Number of Questions to be attempted :	92
Section Marks :	200
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1

Sub-Section Id : 425589476
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 51 Question Id : 42558912013 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When the responsibility, scope and challenges in work is deliberately upgraded, it is known as :

(1) Job Description
(2) Job Enrichment
(3) Job Rotation
(4) Job Assignment

Options :
42558946756. 1
42558946757. 2
42558946758. 3
42558946759. 4

Question Number : 51 Question Id : 42558912013 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब कार्य मे जवाबदरहिता, दायरे और चुनौतियों में जानबूझकर उन्नयन किया जाता है, तो इसे किस रूप में जाना जाता है ?

(1) नौकरी विवरण
(2) नौकरी संवर्धन
(3) नौकरी चक्रण
(4) नौकरी कार्यभार/नियत कार्य

Options :
42558946756. 1
42558946757. 2
42558946758. 3
42558946759. 4

Question Number : 52 Question Id : 42558912014 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

General statements that guide or channelize thinking in decision making are :

(1) Policies
(2) Goals
(3) Strategy
(4) Rules

Options :
42558946760. 1
42558946761. 2
42558946762. 3
42558946763. 4

Question Number : 52 Question Id : 42558912014 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निर्णयोक्रिया में विचार-निमर्श/चिंतन को दिशा निर्देशित करने वाले अथवा समूहित करके निर्देशित करने वाले सामान्य कथन क्या कहलाते हैं?

(1) नीतियां

(2) लक्ष्य

(3) रणनीति

(4) नियम

Options :
42558946760. 1
42558946761. 2
42558946762. 3
42558946763. 4

Question Number : 53 Question Id : 42558912015 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Cross elasticity of demand refers to :

(1) Change in demand due to change in price.
(2) Change in demand due to change in income.
(3) Change in demand due to change in price of another goods.
(4) Change in demand due to less availability of goods.

Options :
42558946764. 1
42558946765. 2
42558946766. 3
42558946767. 4

Question Number : 53 Question Id : 42558912015 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मांग की क्रॉस लोचशीलता का अर्थ है :

(1) मूल्य में परिवर्तन के कारण मांग में परिवर्तन

(2) आय में परिवर्तन के कारण मांग में परिवर्तन

(3) अन्य वस्तुओं के मूल्य में परिवर्तन के कारण मांग में परिवर्तन

(4) वस्तुओं की कम उपलब्धता के कारण मांग में परिवर्तन

Options :
42558946764. 1
42558946765. 2
42558946766. 3
42558946767. 4

Question Number : 54 Question Id : 42558912016 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is not a determinant of demand ?

(1) Price of Goods

(2) Consumer Income

(3) Cost of Production

(4) Consumer Preferences

Options :

42558946768. 1

42558946769. 2

42558946770. 3

42558946771. 4

Question Number : 54 Question Id : 42558912016 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा मांग का निर्धारक नहीं है?

(1) वस्तुओं का मूल्य

(2) उपभोग्ता आय

(3) उत्पादन लागत

(4) उपभोग्ता प्राथमिकताएं

Options :

42558946768. 1

42558946769. 2

42558946770. 3

42558946771. 4

Question Number : 55 Question Id : 42558912017 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is the right sequence of Employability Skills Matrix (ESM) ?

(1) Critical thinking, Communication, Collaboration, Knowledge and Social responsibility

(2) Communication,Collaboration, Knowledge, Social responsibility and Critical thinking

(3) Collaboration, Knowledge, Social responsibility, Critical thinking and Communication

(4) Knowledge, Social responsibility, Critical thinking, Communication and Collaboration

Options :

42558946772. 1

42558946773. 2

42558946774. 3

42558946775. 4

Question Number : 55 Question Id : 42558912017 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा नियोजनीयता कौशल मेट्रिक्स (ESM) का सही अनुक्रम है?

(1) आलोचनात्मक चिंतन, सम्प्रेषण, गठजोड़, ज्ञान और सामाजिक उत्तरदायित्व

(2) सम्प्रेषण, गठजोड़, ज्ञान, सामाजिक उत्तरदायित्व और आलोचनात्मक चिंतन

(3) गठजोड़, ज्ञान, सामाजिक उत्तरदायित्व, महत्वपूर्ण चिंतन और सम्प्रेषण

(4) ज्ञान, सामाजिक उत्तरदायित्व, महत्वपूर्ण चिंतन, सम्प्रेषण और गठजोड

Options :
42558946772. 1
42558946773. 2
42558946774. 3
42558946775. 4

Question Number : 56 Question Id : 42558912018 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one is not the form of discrimination ?

(1) Sexual Harassment

(2) Exclusion

(3) Intimidation

(4) Group Cohesiveness

Options :
42558946776. 1
42558946777. 2
42558946778. 3
42558946779. 4

Question Number : 56 Question Id : 42558912018 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कौनसा भेदभाव का रूप नहीं है?

(1) यौन उत्पीड़न

(2) अपवर्जन/बहिष्करण

(3) डराना–धमकाना

(4) समूह जुड़ाव/संपर्कता

Options :
42558946776. 1
42558946777. 2
42558946778. 3
42558946779. 4

Question Number : 57 Question Id : 42558912019 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following behaviour corresponds to the statement "Discretionary behaviour that contributes to the psychological and social environment of the workplace" ?

(1) Individual Behaviour
(2) Group Behaviour
(3) Organizational Citizenship Behaviour
(4) Group Dynamics

Options :
42558946780. 1
42558946781. 2
42558946782. 3
42558946783. 4

Question Number : 57 Question Id : 42558912019 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा व्यवहार इस कथन के समनुरूप है ''कार्यस्थल के मनोवैज्ञानिक और सामाजिक परिवेश में योगदान करने वाला विवेकसम्मत/विवेकाधिन व्यवहार।''

(1) व्यक्तिगत व्यवहार
(2) समूह व्यवहार
(3) संगठनात्मक नागरिकता व्यवहार
(4) समूह गत्यात्मक/गतिकी

Options :
42558946780. 1
42558946781. 2
42558946782. 3
42558946783. 4

Question Number : 58 Question Id : 42558912020 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following concept relates to the statement "A process by which individuals organize and interpret their sensory impressions to give meaning to their environment" ?

(1) Attitude
(2) Aptitude
(3) Perception
(4) Intuition

Options :
42558946784. 1
42558946785. 2
42558946786. 3
42558946787. 4

Question Number : 58 Question Id : 42558912020 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी संकल्पना इस कथन से संबंधित है ''एक प्रक्रिया जिसके द्वारा व्यक्ति, अपने परिवेश को अर्थ प्रदान करने के लिए अपने इंद्रिय दबावों/भावों को संगठित और व्याख्यायित करते हैं''?

(1) मनोवृत्ति

(2) अभिवृत्ति

(3) धारणा/बोध

(4) अंतर्ज्ञान/सहजबुद्धि

Options :

42558946784. 1

42558946785. 2

42558946786. 3

42558946787. 4

Question Number : 59 Question Id : 42558912021 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is not the method of performance appraisal ?

(1) 360° Degree Appraisal

(2) MBO

(3) Halo effect

(4) BARS

Options :

42558946788. 1

42558946789. 2

42558946790. 3

42558946791. 4

Question Number : 59 Question Id : 42558912021 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कौनसी प्रदर्शन/निष्पादन मूल्यांकन की विधि नहीं है?

(1) 360° डिग्री मूल्यांकन

(2) एमबीओ

(3) हालो प्रभाव

(4) बीएआरएस

Options :

42558946788. 1

42558946789. 2

42558946790. 3

42558946791. 4

Question Number : 60 Question Id : 42558912022 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Expatriates are :

(1) Noncitizens of the countries in which employee are working

(2) Host Country Nationals

(3) Home Country Nationals

(4) Third Country Nationals

Options :

42558946792. 1

42558946793. 2

42558946794. 3

42558946795. 4

Question Number : 60 Question Id : 42558912022 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन प्रवासी हैं :

(1) जिन देशों में कर्मचारी कार्यरत हैं, वहाँ के अनागरिक

(2) मेजबान देश के लोग

(3) गृह-देश के लोग

(4) तृतीय-राष्ट्र के नागरिक

Options :

42558946792. 1

42558946793. 2

42558946794. 3

42558946795. 4

Question Number : 61 Question Id : 42558912023 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is not the Central Trade Union of India ?

(1) INTUC

(2) The AFL-CIO

(3) CITU

(4) BMS

Options :

42558946796. 1

42558946797. 2

42558946798. 3

42558946799. 4

Question Number : 61 Question Id : 42558912023 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कौनसी भारत की केन्द्रीय ट्रेड यूनियन नहीं है?

(1) ईंटक

(2) दि एएफएल-सीआईओ

(3) सीआईटीयू

(4) बीएमएस

Options :

42558946796. 1

42558946797. 2

42558946798. 3

42558946799. 4

Question Number : 62 Question Id : 42558912024 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is not the HR audit ?

(1) Job Descriptions

(2) Recruitment and Selection

(3) Mandated Benefits

(4) Balanced Scorecard

Options :

42558946800. 1

42558946801. 2

42558946802. 3

42558946803. 4

Question Number : 62 Question Id : 42558912024 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी एचआर लेखापरीक्षा (औडिट) नहीं है?

(1) नौकरी विवरण

(2) भर्ती और चयन

(3) अधिदेशित परिलाभ

(4) संतुलित स्कोर कार्ड

Options :

42558946800. 1

42558946801. 2

42558946802. 3

42558946803. 4

Question Number : 63 Question Id : 42558912025 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The error arising from the treatment of revenue expenditure as capital expenditure and vice-versa, is termed as :

(1) Error of Omission

(2) Error of Principle

(3) Error of Compensation

(4) Error of Recognition

Options :

42558946804. 1

42558946805. 2

42558946806. 3

42558946807. 4

Question Number : 63 Question Id : 42558912025 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

राजस्व व्यय को पूंजीगत व्यय तथा पूंजीगत व्यय को राजस्व व्यय मानने से उत्पन्न होने वाली त्रुटि क्या कहलाती है ?

(1) चूक की त्रुटि

(2) सैद्धांतिक त्रुटि

(3) प्रतिकर की त्रुटि

(4) पहचान की त्रुटि

Options :

42558946804. 1

42558946805. 2

42558946806. 3

42558946807. 4

Question Number : 64 Question Id : 42558912026 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Idle capacity costs due to avoidable causes are transferred to which of the following heads/accounts ?

(1) Prime Cost

(2) Factory Overhead

(3) Cost of Production

(4) Costing Profit and Loss A/c

Options :

42558946808. 1

42558946809. 2

42558946810. 3

42558946811. 4

Question Number : 64 Question Id : 42558912026 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

परिहार्य कारणों की वजह से निरर्थक/खाली श्रमता लागतों को निम्नलिखित में से किस शीर्ष/लेखा में हस्तांतरित किया जाता है ?

(1) प्रमुख लागत

(2) कारखाना अधिशीर्ष

(3) उत्पादन लागत

(4) लागत लाभ और हानि लेखा

Options :
42558946808. 1
42558946809. 2
42558946810. 3
42558946811. 4

Question Number : 65 Question Id : 42558912027 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which ratio measures the amount that investors are willing to pay for each rupee of earnings; where higher the ratio, the larger the investors confidence in the firm's future ?

(1) Price/Earning Ratio
(2) Earning per Share
(3) Dividend Payout Ratio
(4) Return of Capital Employed

Options :
42558946812. 1
42558946813. 2
42558946814. 3
42558946815. 4

Question Number : 65 Question Id : 42558912027 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कौनसा अनुपात उस धनराशि की गणना करता है, जो निवेशक अर्जित किए गए प्रत्येक रूपए के लिए भुगतान करने को इच्छुक रहते हैं; जितना अधिक अनुपात होगा, फर्म के भविष्य में उतना ही अधिक निवेशकों का भरोसा होगा ?

(1) कीमत/अर्जन अनुपात

(2) प्रति शेयर अर्जन

(3) लाभांश भुगतान अनुपात

(4) नियोजित पूंजी पर प्रतिफल

Options :
42558946812. 1
42558946813. 2
42558946814. 3
42558946815. 4

Question Number : 66 Question Id : 42558912028 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Finance function involves :

(1) Procurement of finance only
(2) Expenditure of funds only
(3) Safe custody of funds only
(4) Procurement and effective utilization of funds

Options :
42558946816. 1
42558946817. 2
42558946818. 3
42558946819. 4

Question Number : 66 Question Id : 42558912028 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वित्त प्रकार्य में सम्मिलित है :

(1) केवल वित्त का क्रय/प्राप्ति
(2) केवल निधियों का व्यय
(3) केवल निधियों की सुरक्षित अभिरक्षा
(4) निधियों का क्रय और प्रभावी उपयोग

Options :
42558946816. 1
42558946817. 2
42558946818. 3
42558946819. 4

Question Number : 67 Question Id : 42558912029 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When NPV and IRR give different rankings, which of the following problem is the cause of disparity that arises when the initial investment in mutually exclusive projects is different ?

(1) Time-Disparity Problem
(2) Size-Disparity Problem
(3) Unequal Expected Lives
(4) Conventional Equivalent Problem

Options :
42558946820. 1
42558946821. 2
42558946822. 3
42558946823. 4

Question Number : 67 Question Id : 42558912029 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब NPV और IRR विभिन्न रैंकिंग प्रदान करते हैं, तब परस्पर अनन्य परियोजनाओं में शुरूआती निवेश विभेदित होने पर उत्पन्न होने वाली समस्या निम्नलिखित में से कौनसी है, जो विषमता/असंगति का कारण है ?

(1) समय-असंगति समस्या

(2) आकार-असंगति समस्या

(3) असमान प्रत्याशित

(4) परंपरागत समतुल्यता समस्या

Options :
42558946820. 1
42558946821. 2
42558946822. 3
42558946823. 4

Question Number : 68 Question Id : 42558912030 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Cost of Capital is :

(1) The fee required to sell stock using financial institution.

(2) The amount you pay to be an investor.

(3) The required rate of return to appease the supplier of a certain kind of funding to be utilized in the organization.

(4) The sum required to finance a specific purchase.

Options :
42558946824. 1
42558946825. 2
42558946826. 3
42558946827. 4

Question Number : 68 Question Id : 42558912030 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पूंजी की लागत है :

(1) वित्तीय संस्थान का उपयोग करते हुए शेयर बिक्री के लिए आवश्यक फीस।

(2) निवेशक बनने के लिए आपके द्वारा भुगतान की गई धनराशि।

(3) संगठन में प्रयुक्त किए जाने वाले वित्तपोषण के कुछ प्रकार के आपूर्तिकर्ताओं को संतुष्ट करने हेतु प्रतिफल की आवश्यक दर।

(4) किसी विशेच क्रय के वित्तीयन हेतु आवश्यक धनराशि।

Options :
42558946824. 1
42558946825. 2
42558946826. 3
42558946827. 4

Question Number : 69 Question Id : 42558912031 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to MM theory, the market price of the share will :

(1) Changes after the payment of dividend.

(2) Changes after payment of interest and tax.

(3) Will change due to market fluctuations.

(4) Remains unchanged even after the payment of dividend.

Options :

42558946828. 1

42558946829. 2

42558946830. 3

42558946831. 4

Question Number : 69 Question Id : 42558912031 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एमएम सिद्धांत के अनुसार, अंश का बाजार मूल्य :

(1) लाभांश भूगतान के बाद परिवर्तित होगा

(2) ब्याज और कर भुगतान के बाद परिवर्तित होगा

(3) बाजार उतार-चढ़ावों के कारण परिवर्तित होगा

(4) लाभांश भुगतान के बाद भी अपरिवर्तित रहेगा

Options :

42558946828. 1

42558946829. 2

42558946830. 3

42558946831. 4

Question Number : 70 Question Id : 42558912032 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is not the advantage of merger ?

(1) Increased Market Share

(2) Synergy

(3) Diversification

(4) Increased Competition

Options :

42558946832. 1

42558946833. 2

42558946834. 3

42558946835. 4

Question Number : 70 Question Id : 42558912032 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा समामेलन का लाभ नहीं है ?

(1) बढ़ी हुई बाजार हिस्सेदारी

(2) सहक्रिया/सहसंगति

(3) विविधिकरण

(4) बढ़ी हुई प्रतिस्पर्द्धा

Options :

42558946832. 1

42558946833. 2

42558946834. 3

42558946835. 4

Question Number : 71 Question Id : 42558912033 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is characterized by the use of small, intermittent assault on different market segments held by the competitors ?

(1) Encirclement

(2) Flanking Maneuver

(3) Guerrilla Warfare

(4) Frontal Assault

Options :

42558946836. 1

42558946837. 2

42558946838. 3

42558946839. 4

Question Number : 71 Question Id : 42558912033 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा प्रतिस्पर्धीयों के नियंत्रण वाले विभिन्न बाजार खण्डों पर लघु आवधिक/क्रमिक प्रहार के उपभोग द्वारा निरूपित होता है ?

(1) घेराबंदी

(2) पार्श्विक कलाबाजी

(3) गुरिल्ला संघर्ष

(4) अग्रवक्ष प्रहार

Options :

42558946836. 1

42558946837. 2

42558946838. 3

42558946839. 4

Question Number : 72 Question Id : 42558912034 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT the characteristic of strategic decisions that deals with the long-run future of an entire organization ?

(1) Invariability
(2) Consequential
(3) Rare
(4) Directive

Options :

42558946840. 1
42558946841. 2
42558946842. 3
42558946843. 4

Question Number : 72 Question Id : 42558912034 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी किसी संपूर्ण संगठन के दीर्घावधि भविष्य से संबंधित रणनीतिक निर्णय की विशेषता नहीं है ?

(1) अपरिवर्तनीयता
(2) परिणामवर्ती
(3) दुर्लभतम
(4) निर्देशात्मक/निर्देश

Options :

42558946840. 1
42558946841. 2
42558946842. 3
42558946843. 4

Question Number : 73 Question Id : 42558912035 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Encouraging customer switching to a brand is :

(1) Sales Promotion
(2) Publicity
(3) Informative Advertising
(4) Persuasive Advertising

Options :

42558946844. 1
42558946845. 2
42558946846. 3
42558946847. 4

Question Number : 73 Question Id : 42558912035 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उपभोक्ताओं को किसी ब्रटंड का उपयोग करने के लिए प्रोत्साहित करना क्या कहलाता है :

(1) बिक्री प्रोत्साहन

(2) प्रचार-प्रसार

(3) सूचनात्मक विज्ञान

(4) अनुनयकारी/धारणाकारी विज्ञापन

Options :
42558946844. 1
42558946845. 2
42558946846. 3
42558946847. 4

Question Number : 74 Question Id : 42558912036 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A channel structure in which producers, wholesalers and retailers act as a unified system is :

(1) Conventional Distribution Channel
(2) Direct Marketing Channel
(3) Vertical Marketing System Channel
(4) Indirect Marketing Channel

Options :
42558946848. 1
42558946849. 2
42558946850. 3
42558946851. 4

Question Number : 74 Question Id : 42558912036 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक माध्यम संरचना, जिसमें उत्पादक, थोक विक्रेता और खुदरा विक्रेता एक एकिकृत प्रणाली के रूप में कार्य करते हैं, क्या कहलाती है :

(1) परंपरागत वितरण मॉडल

(2) प्रत्यक्ष विपणन मॉडल

(3) उर्ध्वाधर विपणन प्रणाली माध्यम

(4) अप्रत्यक्ष विपणन मॉडल

Options :
42558946848. 1
42558946849. 2
42558946850. 3
42558946851. 4

Question Number : 75 Question Id : 42558912037 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT a part of 4Ps of the marketing mix ?

(1) Product

(2) Price

(3) Place

(4) Producer services

Options :

42558946852. 1

42558946853. 2

42558946854. 3

42558946855. 4

Question Number : 75 Question Id : 42558912037 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा विपणन मिश्रण के 4P का भाग नहीं है?

(1) उत्पाद

(2) मूल्य

(3) स्थान

(4) उत्पादक सेवएं

Options :

42558946852. 1

42558946853. 2

42558946854. 3

42558946855. 4

Question Number : 76 Question Id : 42558912038 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A barrier to the matching of expected and perceived service levels caused by the unwillingness of services providers to provide the necessary resources is :

(1) Misconception barrier

(2) Inadequate resources barrier

(3) Inadequate delivery barrier

(4) Exaggerated promise's barrier

Options :

42558946856. 1

42558946857. 2

42558946858. 3

42558946859. 4

Question Number : 76 Question Id : 42558912038 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आवश्यक संसाधन प्रदान करने में सेवा प्रदाताओं की अनिच्छुकता के कारण उत्पन्न/घटित प्रत्याशित और अवबोधित सेवा स्तरों की सुसंगति के बीच बाधा कहलाती है :

(1) गलत धारणा बाधा

(2) अपर्याप्त संसाधन बाधा

(3) अपर्याप्त प्रदायगी बाधा

(4) अतिशयोक्तीपूर्ण वायदा/वचन बाधा

Options :

42558946856. 1

42558946857. 2

42558946858. 3

42558946859. 4

Question Number : 77 Question Id : 42558912039 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A relatively large, low cost, high volume, self-service operation designed to serve the consumer's needs for household products is :

(1) Department Store

(2) Convenience Store

(3) Super Store

(4) Super Market

Options :

42558946860. 1

42558946861. 2

42558946862. 3

42558946863. 4

Question Number : 77 Question Id : 42558912039 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

घरेलू उत्पादों के लिए उपभोक्ताओं की जरूरतों को पूरा करने के लिए अभिकल्पित अपेक्षाकृत विशाल, कम लागत, उच्च मात्रा स्व-सेवा प्रचालन है :

(1) विभाग भंडार/स्टोर

(2) सुविधा भंडार/स्टोर

(3) सुपर भंडार/स्टोर

(4) सुपर मार्केट

Options :

42558946860. 1

42558946861. 2

42558946862. 3

42558946863. 4

Question Number : 78 Question Id : 42558912040 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Extending an existing brand name to new forms, colours, sizes or flavours of an existing product category is :

(1) Co-branding

(2) Line extension

(3) Brand extension

(4) Brand sponsorship

Options :

42558946864. 1

42558946865. 2

42558946866. 3

42558946867. 4

Question Number : 78 Question Id : 42558912040 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी वर्तमान उत्पाद श्रेणी के नवीन रूप, रंग, आकार अथवा स्वाद/फ्लैवर को वर्तमान ब्रांड नाम प्रदान करना क्या कहलाता है ?

(1) सह–ब्रांडिंग

(2) सजीव विस्तारण

(3) ब्रांड विस्तारण

(4) ब्रांड प्रायोजकता

Options :

42558946864. 1

42558946865. 2

42558946866. 3

42558946867. 4

Question Number : 79 Question Id : 42558912041 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is the condition where χ^2 (chi-square) should not be applied ?

(1) If there are only two cells, expected frequency in each cell should be 5 or more.

(2) Samples of at least 50 observations must be drawn randomly from the population.

(3) If number of cells are more than two and more than 20% of the cells have expected frequencies less than 5.

(4) Data should be expressed in original units rather than ratio or percentage.

Options :

42558946868. 1

42558946869. 2

42558946870. 3

42558946871. 4

Question Number : 79 Question Id : 42558912041 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी शर्त है जहाँ χ^2 (chi-square) को लागू नहीं किया जाना चाहिए ?

(1) यदि केवल दो सेल हैं तो पर्त्येक सेल में प्रत्याशित आवृत्ति 5 अथवा अधिक होनी चाहिए।

(2) न्यूनतम 50 प्रेक्षणों का प्रतिदर्श जनसंख्या से यादृच्छिक रूप से प्राप्त किया जाना चाहिए।

(3) यदि सेल की संख्या दो से अधिक है तथा 20% से अधिक सेल की प्रत्याशित आवृत्ति 5 से कम है

(4) डाटा अनुपात अथवा प्रतिशत की बजाए मूल इकाइयों में अभिव्यक्त किया जाना चाहिए।

Options :

42558946868. 1

42558946869. 2

42558946870. 3

42558946871. 4

Question Number : 80 Question Id : 42558912042 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is **incorrect** ?

(1) bxy = 0.8, byx = 0.8

(2) bxy = 1.2, byx = 1.2

(3) bxy = 1.2, byx = 0.8

(4) bxy = 0.8, byx = 1.2

Options :

42558946872. 1

42558946873. 2

42558946874. 3

42558946875. 4

Question Number : 80 Question Id : 42558912042 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा असत्य है ?

(1) bxy = 0.8, byx = 0.8

(2) bxy = 1.2, byx = 1.2

(3) bxy = 1.2, byx = 0.8

(4) bxy = 0.8, byx = 1.2

Options :

42558946872. 1

42558946873. 2

42558946874. 3

42558946875. 4

Question Number : 81 Question Id : 42558912043 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Type II error occurs when :

(1) H_0 (Null hypothesis) is true and is accepted

(2) H_0 (Null hypothesis) is true and is rejected

(3) H_0 (Null hypothesis) is false and is accepted

(4) H_a (Alternate hypothesis) is false and is rejected

Options :

42558946876. 1

42558946877. 2

42558946878. 3

42558946879. 4

Question Number : 81 Question Id : 42558912043 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रकार II त्रुटि घटित होती है जब :

(1) H_0 (शून्य परिकल्पना) सत्य है और स्वीकृत है

(2) H_0 (शून्य परिकल्पना) सत्य है और अस्वीकृत है

(3) H_0 (शून्य परिकल्पना) असत्य है और स्वीकृत है

(4) H_a (वैकल्पिक परिकल्पना) असत्य है और अस्वीकृत है

Options :

42558946876. 1

42558946877. 2

42558946878. 3

42558946879. 4

Question Number : 82 Question Id : 42558912044 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is not a non-probability method of selecting samples from a population ?

(1) Judgement sampling

(2) Convenience sampling

(3) Multistage sampling

(4) Purposive sampling

Options :

42558946880. 1

42558946881. 2

42558946882. 3

42558946883. 4

Question Number : 82 Question Id : 42558912044 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी, किसी जनसंख्या से प्रतिदर्श चयन की गैर-प्रायिकता विधि नहीं है?
(1) निर्णणात्मक प्रतिदर्शन
(2) सुविधाकारी प्रतिदर्शन
(3) बहु-चरणीय प्रतिदर्शन
(4) उद्देश्यपरक प्रतिदर्शन

Options :
42558946880. 1
42558946881. 2
42558946882. 3
42558946883. 4

Question Number : 83 Question Id : 42558912045 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In designing an agent in AI, PEAS stands for :
(1) Performance, Environment, Actuators, Sensors
(2) Performance, Extractor, Actions, Security
(3) Problem, Effort, Action, Sensor
(4) Program, Environment, Architecture, Sensors

Options :
42558946884. 1
42558946885. 2
42558946886. 3
42558946887. 4

Question Number : 83 Question Id : 42558912045 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी एजेंट अभिकल्पना में, PEAS का पूरा नाम है :
(1) परफॉर्मेंस, इनवायरनमेंट, एक्चुएटर्स, सेंसर्स
(2) परफॉर्मेंस, एक्सट्रेक्टर, एक्शंस, सिक्यूरिटी
(3) प्रॉब्लम, एफर्ट, एक्शन, सेंसर
(4) प्रोग्राम, इनवायरनमेंट, आर्किटेक्चर, सेंसर्स

Options :
42558946884. 1
42558946885. 2
42558946886. 3
42558946887. 4

Question Number : 84 Question Id : 42558912046 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Receipts of interest on foreign investments and royalties on trade marks held abroad are reflected in which of the following part of the Balance of Payment ?

(1) Balance of Trade
(2) Capital Account
(3) Balance of Invisibles
(4) Official Reserves Account

Options :
42558946888. 1
42558946889. 2
42558946890. 3
42558946891. 4

Question Number : 84 Question Id : 42558912046 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विदेशी निवेशों पर ब्याज की प्राप्तियां और विदेशों में धारित ट्रेडमार्फों पर रॉयल्टियों को भुगतान संतुलन के निम्नलिखित में से किस भाग में दर्शाया जाता है?

(1) व्यापार संतुलन
(2) पूंजी लेखा
(3) अदृश्यों का संतुलन
(4) आधिकारिक आरक्षी लेखा

Options :
42558946888. 1
42558946889. 2
42558946890. 3
42558946891. 4

Question Number : 85 Question Id : 42558912047 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The 'Leontiff Paradox' is in contradiction of which of the following theory ?

(1) Theory of Comparative Advantage
(2) Factor Endowments Theory
(3) Theory of Absolute Advantage
(4) Neo-Mercantilism Theory

Options :
42558946892. 1
42558946893. 2
42558946894. 3
42558946895. 4

Question Number : 85 Question Id : 42558912047 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

''लियोनटिफ विरोधाभास'' निम्नलिखित में से किस सिद्धांत का विपरीतार्थक है :

(1) तुलनात्मक लाभ का सिद्धांत

(2) कारक परिदान सिद्धांत

(3) पूर्ण लाभ का सिद्धांत

(4) नव-व्यापारवाद सिद्धांत

Options :

42558946892. 1

42558946893. 2

42558946894. 3

42558946895. 4

Question Number : 86 Question Id : 42558912048 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Countries try to hold the value of their currencies within some range against an important reference currency or a 'basket' of currencies, is referred to as :

(1) Dirty-float system

(2) Pegged exchange rate

(3) Fixed exchange rate

(4) Extended exchange facility

Options :

42558946896. 1

42558946897. 2

42558946898. 3

42558946899. 4

Question Number : 86 Question Id : 42558912048 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

देश किसी महत्वपूर्ण संदर्भ मुद्रा अथवा मुद्राओं के ''समुच्चय'' के सापेक्ष एक निश्चिय रेंज में अपनी मुद्राओं का मूल्य बनाए रखने का प्रयास करते हैं, इसे कहा जाता है :

(1) डर्टी-फ्लोट (पंकिल-प्लवन) प्रणाली

(2) नियंत्रित विनिमय दर

(3) नियत विनिमय दर

(4) विस्तारित विनिमय सुविधा

Options :

42558946896. 1

42558946897. 2

42558946898. 3

42558946899. 4

Question Number : 87 Question Id : 42558912049 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is not essential for nurturing Intrapreneurs ?

(1) Building culture and climate

(2) Building Competence

(3) Building relationship

(4) Learning Sign language

Options :

42558946900. 1

42558946901. 2

42558946902. 3

42558946903. 4

Question Number : 87 Question Id : 42558912049 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा उद्यमियों के पुष्पन-पल्लवन के लिए अनिवार्य नहीं है?

(1) संस्कृति और परिवेश/चलवायु निर्माण

(2) सामर्थ्यता निर्माण

(3) संबंध निर्माण

(4) संकेत भाषा सिखना

Options :

42558946900. 1

42558946901. 2

42558946902. 3

42558946903. 4

Question Number : 88 Question Id : 42558912050 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is the example of Social Entrepreneurship ?

(1) PFL

(2) Sulabh International

(3) Hyundai

(4) HUL

Options :

42558946904. 1

42558946905. 2

42558946906. 3

42558946907. 4

Question Number : 88 Question Id : 42558912050 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा सामाजिक उद्यमिता का उदाहरण है?

(1) पीएफएल

(2) सुलभ इंटरनेशनल

(3) हुंडई

(4) एचयूएल

Options :

42558946904. 1

42558946905. 2

42558946906. 3

42558946907. 4

Question Number : 89 Question Id : 42558912051 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following institute is not promoting entrepreneurship in India ?

(1) National Institute for Entrepreneurship and Small Business Development (NIESBUD)

(2) Entrepreneurship Development Institute (EDI)

(3) Institute for Design of Electrical Measuring Instruments (IDEMI)

(4) National Small Industries Corporation (NSIC)

Options :

42558946908. 1

42558946909. 2

42558946910. 3

42558946911. 4

Question Number : 89 Question Id : 42558912051 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा संस्थान भारत में उद्यमिता को बढ़ावा नहीं दे रहा है?

(1) राष्ट्रीय उद्यमशीलता और लघु व्यवसाय विकास संस्थान (NIESBUD)

(2) उद्यमिता विकास संस्थान (EDI)

(3) इलेक्ट्रॉनिक मापनीय उपकरण डिजाइन संस्थान (IDEMI)

(4) राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम (NSIC)

Options :

42558946908. 1

42558946909. 2

42558946910. 3

42558946911. 4

Question Number : 90 Question Id : 42558912052 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is not the type of start up firms ?

(1) Salary-substitute firms

(2) Life style firms

(3) Entrepreneurial firms

(4) Ordinance firms

Options :

42558946912. 1

42558946913. 2

42558946914. 3

42558946915. 4

Question Number : 90 Question Id : 42558912052 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा स्टार्ट-अप फर्म का प्रकार नहीं है?

(1) वेतन-प्रतिस्थापन फर्में

(2) जीवन-शैली फर्म

(3) उद्यमशीलतापरक फर्म

(4) सामान्य फर्म

Options :

42558946912. 1

42558946913. 2

42558946914. 3

42558946915. 4

Question Number : 91 Question Id : 42558912053 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps in the **correct** logical sequence to explain how indifference curves are derived ?

A. The consumer plots combination of goods that provide the same satisfaction

B. The consumer ranks preferences over combination of two goods

C. A downward-sloping, convex indifference curve is formed

D. The consumer reaches equilibrium where the budget line is tangent to the indifference curve

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, C, D

(2) B, A, C, D

(3) A, C, B, D

(4) D, B, A, C

Options :

42558946916. 1

42558946917. 2

42558946918. 3

42558946919. 4

Question Number : 91 Question Id : 42558912053 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित चरणों को सही अनुक्रम में इस प्रकार व्यस्थित करें कि यह व्याख्यायित किया जा सके कि विभिन्न वक्र किस प्रकार व्युत्पन्न होते हैं ?

A. उपभोक्ता वस्तुओं के युग्म को संस्थापित करना है जो समान संतुष्टि प्रदान करती हैं।

B. उपभोक्ता दो वस्तुओं के युग्म पर प्राथमिकताओं को रैंक प्रदान करता है।

C. एक अधोगामी ढ़ाल प्रवण उन्नतोदर अनधिमान वक्र निर्मित होता है।

D. उपभोक्ता समदुल्यता में पहुँच जाता है, जहाँ बजट रेखा अनधिमान वक्र की स्पर्शी होती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A, B, C, D
(2) B, A, C, D
(3) A, C, B, D
(4) D, B, A, C

Options :

42558946916. 1
42558946917. 2
42558946918. 3
42558946919. 4

Question Number : 92 Question Id : 42558912054 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the followings imply Flat Organisation ?

A. High level of Decentralization

B. Narrow span of control

C. Impersonality

D. Less extended communication lines

E. Distance from top to bottom

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B and C Only
(2) B, C and D Only
(3) A, D and E Only
(4) A and D Only

Options :

42558946920. 1
42558946921. 2
42558946922. 3
42558946923. 4

Question Number : 92 Question Id : 42558912054 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

फ्लैट आर्गनाइजेशन का तात्पर्य निम्नलिखित में से कौन सा है?

A. विकेन्द्रीकरण का उच्चस्तर

B. संकीर्ण नियंत्रण अवधि

C. व्यक्तित्व का छद्म निरूपण

D. अल्पविस्तारित संचार प्रस्तर

E. शीर्ष से तल की दूरी

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B और C

(2) केवल B, C और D

(3) केवल A, D और E

(4) केवल A और D

Options :
42558946920. 1
42558946921. 2
42558946922. 3
42558946923. 4

Question Number : 93 Question Id : 42558912055 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the stages of group development in proper sequence.

A. Performing

B. Norming

C. Storming

D. Forming

E. Adjourning

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, C, D, E

(2) B, C, D, E, A

(3) C, D, E, A, B

(4) D, C, B, A, E

Options :
42558946924. 1
42558946925. 2
42558946926. 3
42558946927. 4

Question Number : 93 Question Id : 42558912055 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समूह विकास के चरणों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

A. प्रदर्शन/प्रस्तुति करना

B. नियम बनाना/मानक बनाना

C. विचार-विमर्श करना

D. गठन करना

E. स्थगित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A, B, C, D, E

(2) B, C, D, E, A

(3) C, D, E, A, B

(4) D, C, B, A, E

Options :

42558946924. 1

42558946925. 2

42558946926. 3

42558946927. 4

Question Number : 94 Question Id : 42558912056 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the steps in rational decision making.

A. Evaluate the alternatives

B. Develop the alternatives

C. Allocate weights to the criteria

D. Identify the decision criteria

E. Define the problem

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) E, D, C, B, A

(2) A, B, C, D, E

(3) B, C, D, E, A

(4) C, D, E, A, B

Options :

42558946928. 1

42558946929. 2

42558946930. 3

42558946931. 4

Question Number : 94 Question Id : 42558912056 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

तार्किक निर्णय-निर्माण में चरणों को व्यवस्थित करें।

A. विकल्पों का मूल्यांकन करना

B. विकल्पों का विकास करना

C. अर्हता को भार आवंटित करना

D. निर्णय अर्हता की पहचान करना

E. समस्या परिभाषित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) E, D, C, B, A

(2) A, B, C, D, E

(3) B, C, D, E, A

(4) C, D, E, A, B

Options :

42558946928. 1

42558946929. 2

42558946930. 3

42558946931. 4

Question Number : 95 Question Id : 42558912057 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the steps in implementing an HRIS.

A. Inception of Idea

B. Feasibility study

C. Selecting a project team

D. Vendor analysis

E. Defining requirements

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, C, D, E

(2) A, B, C, E, D

(3) B, C, D, E, A

(4) C, D, E, A, B

Options :

42558946932. 1

42558946933. 2

42558946934. 3

42558946935. 4

Question Number : 95 Question Id : 42558912057 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

HRIS क्रियान्वयन के चरणों को व्यवस्थित करें :

A. विचार का जन्म

B. व्यवहार्यता अध्ययन

C. परियोजना दल का चयन करना

D. वेंडर विश्लेषण

E. आवश्यकताओं को विनिर्दिष्ट करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A, B, C, D, E

(2) A, B, C, E, D

(3) B, C, D, E, A

(4) C, D, E, A, B

Options :

42558946932. 1

42558946933. 2

42558946934. 3

42558946935. 4

Question Number : 96 Question Id : 42558912058 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps in the **correct** sequence in the budgetary control system.

A. Preparation of budgets for different departments.

B. Comparison of actual performance with budgeted figures

C. Establishment of objectives and budget key factors

D. Analysis of variances

E. Taking correlative actions

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) C, B, D, A, E

(2) C, A, B, D, E

(3) C, B, A, D, E

(4) A, C, D, B, E

Options :

42558946936. 1

42558946937. 2

42558946938. 3

42558946939. 4

Question Number : 96 Question Id : 42558912058 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बजट नियंत्रण प्रणाली के निम्नलिखित चरणों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें :

A. विभिन्न विभागों के लिए बजट की तैयारी

B. वास्तविक प्रदर्शन की बजटीय आंकड़ों से तुलना

C. उद्देश्यों और बजट मुख्य कारकों की स्थापना

D. विचलनों का विश्लेषण

E. सुधारात्मक कार्रवाई करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) C, B, D, A, E

(2) C, A, B, D, E

(3) C, B, A, D, E

(4) A, C, D, B, E

Options :

42558946936. 1

42558946937. 2

42558946938. 3

42558946939. 4

Question Number : 97 Question Id : 42558912059 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Sequence the following activities in the process of standard costing.

A. Establishing standard cost

B. Measurement of actual cost

C. Identifying variance and causes of variance

D. Disposing the variance to cost and profit centres

E. Comparison of actual and standard costs

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, E, C, D

(2) A, B, C, D, E

(3) A, B, E, D, C

(4) A, B, D, C, E

Options :

42558946940. 1

42558946941. 2

42558946942. 3

42558946943. 4

Question Number : 97 Question Id : 42558912059 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मानक लागत की प्रक्रिया में निम्नलिखित क्रियाकलापों को अनुक्रम से व्यवस्थित करें :

A. मानक लागत स्थापित करना
B. वास्तविक लागत का मापन
C. विचलन और विचलन के कारणों की पहचान करना
D. विचलन को लागत और लाभ केन्द्रों में सुव्यवस्थित करना
E. वास्तविक और मानक लागतों की तुलना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A, B, E, C, D
(2) A, B, C, D, E
(3) A, B, E, D, C
(4) A, B, D, C, E

Options :
42558946940. 1
42558946941. 2
42558946942. 3
42558946943. 4

Question Number : 98 Question Id : 42558912060 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the process of capital budgeting in proper sequence.

A. Identification of potential investment opportunities
B. Decision making
C. Assembling of proposed investments
D. Preparation of capital budget and appropriation
E. Implementation

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) B, A, C, D, E
(2) E, A, C, B, D
(3) D, B, A, E, C
(4) A, C, B, D, E

Options :
42558946944. 1
42558946945. 2
42558946946. 3
42558946947. 4

Question Number : 98 Question Id : 42558912060 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पूंजी बजटन की प्रक्रिया को सही अनुक्रम से व्यवस्थित करें :

A. संभावित निवेश अवसरों की पहचान करना

B. निर्णय-निर्माण

C. प्रस्तावित निवेशों को व्यवस्थित करना (असेम्बिलिंग)

D. पूंजी बजट और विनियोग को तैयार करना

E. कार्यान्वयन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) B, A, C, D, E

(2) E, A, C, B, D

(3) D, B, A, E, C

(4) A, C, B, D, E

Options :

42558946944. 1

42558946945. 2

42558946946. 3

42558946947. 4

Question Number : 99 Question Id : 42558912061 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the steps for calculating portfolio expected return.

A. Multiply weight of each asset with its expected return

B. Add all the weighted return

C. Identifying weights of individual securities

D. Compute expected return of the portfolio

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) C, A, B, D

(2) A, B, C, D

(3) C, B, A, D

(4) B, A, C, D

Options :

42558946948. 1

42558946949. 2

42558946950. 3

42558946951. 4

Question Number : 99 Question Id : 42558912061 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पोर्टफोलियो प्रत्याशित प्रतिफल की गणना करने के चरणों को व्यवस्थित करें :

A. प्रत्येक परिसंपत्ति के भार को इसके प्रत्याशित प्रतिफल से गुणा करना।

B. सभी भारित प्रतिफल को जोड़ना।

C. एकल प्रतिभूतियों के भारों की पहचान करना।

D. पोर्टफोलियो के प्रत्याशित प्रतिफल का फलन करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) C, A, B, D
(2) A, B, C, D
(3) C, B, A, D
(4) B, A, C, D

Options :
42558946948. 1
42558946949. 2
42558946950. 3
42558946951. 4

Question Number : 100 Question Id : 42558912062 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following five steps of resource-based approach to strategy analysis proposed by Grant.

A. Identify resource gaps and invest in upgrading weaknesses.

B. Select the strategy that best exploits the firms' capabilities relative to external opportunities.

C. Appraise the profit potential of these capabilities in terms of their potential for sustainable competitive advantage.

D. Combine the firm's strength into specific capabilities.

E. Identify and classify the firm's resources in terms of strength and weaknesses.

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) C, D, E, A, B
(2) B, A, C, D, E
(3) A, B, C, D, E
(4) E, D, C, B, A

Options :
42558946952. 1
42558946953. 2
42558946954. 3
42558946955. 4

Question Number : 100 Question Id : 42558912062 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ग्रान्ट द्वारा प्रस्तापित रणनीति विश्लेषण की संसाधन आधारित शैली के निम्नलिखित पाँच चरणों को व्यवस्थित करें :

A. संसाधन अंतरालों की पहचान करना और कमजोरियों के उन्नयन में निवेश करना।

B. उस रणनीति का चयन करना जो बाहरी अवसरों के सापेक्ष फर्म की क्षमताओं का श्रष्ठ दोहन करती हो।

C. इन ज्ञमताओं की लाभ संभाव्यता का, संधारणीय प्रतिस्पर्धात्मक लाभ के लिए उनकी संभाव्यता के सापेक्ष, मूल्यांकन करना।

D. फर्म की शक्ति का विशिष्ट क्षमताओं के साथ युग्मन करना।

E. शक्तियों और कमजोरी के संदर्भ में फर्म के संसाधनों की पहचान करना और उन्हें विनिर्दिष्ट करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) C, D, E, A, B
(2) B, A, C, D, E
(3) A, B, C, D, E
(4) E, D, C, B, A

Options :
42558946952. 1
42558946953. 2
42558946954. 3
42558946955. 4

Question Number : 101 Question Id : 42558912063 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps of buyer decision making.

A. Information research
B. Evaluation of alternatives
C. Need recognition
D. Purchase decision
E. Post purchase behaviour

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, C, D, E
(2) C, A, B, D, E
(3) A, C, D, E, B
(4) B, A, D, C, E

Options :
42558946956. 1
42558946957. 2
42558946958. 3
42558946959. 4

Question Number : 101 Question Id : 42558912063 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

क्रेता निर्णय प्रक्रिया के निम्नलिखित चरणों को व्यवस्थित करें :

A. सूचना शोध

B. विकल्पों का मूल्यांकन

C. आवश्यकता पहचान

D. क्रय/खरीद निर्णय

E. क्रय/खरीद व्यवहार

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A, B, C, D, E

(2) C, A, B, D, E

(3) A, C, D, E, B

(4) B, A, D, C, E

Options :
42558946956. 1
42558946957. 2
42558946958. 3
42558946959. 4

Question Number : 102 Question Id : 42558912064 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the steps of designing a distribution logistics system.

A. Finding out what the customers and channels want in product delivery

B. Articulating the distribution objectives and prescribing the minimum service level to be ensured in product delivery.

C. Optimizing the costs of the system and tackling the cost-service tussle

D. Finding out what competitors do

E. Providing for flexibility in the system

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, C, D, E

(2) B, A, C, D, E

(3) C, A, B, E, D

(4) B, A, D, C, E

Options :
42558946960. 1
42558946961. 2
42558946962. 3
42558946963. 4

Question Number : 102 Question Id : 42558912064 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी वितरण लॉजिस्टिक्स प्रणाली को डिज़ाइन करने के चरणों को व्यवस्थित करें :

A. ज्ञात करना कि उत्पाद डिलिवरी में उपभोक्ता और माध्यम/चैनल क्या चाहते हैं

B. वितरण उद्देश्यों को अभिव्यक्त करना तथा उत्पाद प्रदायगी में सुनिश्चित किया जाने वाला न्यूनतम सेवा स्तर अभिविहित करना

C. प्रणाली की लागत इष्टतम करना और लागत-सेवा गतिरोध का समाधान करना

D. ज्ञात करता की प्रतिस्पर्धी क्या कर सकते हैं

E. प्रणाली में सुनम्यता प्रदान करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A, B, C, D, E

(2) B, A, C, D, E

(3) C, A, B, E, D

(4) B, A, D, C, E

Options :

42558946960. 1

42558946961. 2

42558946962. 3

42558946963. 4

Question Number : 103 Question Id : 42558912065 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Sequence the steps for Vogel's approximation method.

A. Assign largest quantity as per rim requirements to the cell in the row/column with smallest cost.

B. Select largest difference of rows/columns

C. Find difference between the two unallocated least cost cells from each row and each column

D. Eliminate the row/column that has been satisfied

E. Check all rim requirement conditions are met

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) C, B, A, D, E

(2) A, B, C, D, E

(3) A, C, D, E, B

(4) C, A, D, B, E

Options :

42558946964. 1

42558946965. 2

42558946966. 3

42558946967. 4

Question Number : 103 Question Id : 42558912065 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वोगेल की सन्निकटन विधि के चरणों को व्यवस्थित करें :

A. अल्पतम लागत वाली पंक्ति/स्तम्भ में सैल से रिम जरूरतों के अनुसार सबसे बड़ी मात्रा आवंतित करना

B. पंक्तियों/स्तंभों के सबसे बड़े अंतर का चयन करना

C. प्रत्येक पंक्ति और प्रत्येक स्तंभ से दो अन-आवंटित न्यूनतम लागत सेलों के बीच अंतर ज्ञात करना

D. संतुष्ट की जा चुकी पंक्ति/स्तंभ को समाप्त करना

E. जांच करना कि सभी रिम जरूरत शर्तें पूरी हों।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) C, B, A, D, E

(2) A, B, C, D, E

(3) A, C, D, E, B

(4) C, A, D, B, E

Options :

42558946964. 1

42558946965. 2

42558946966. 3

42558946967. 4

Question Number : 104 Question Id : 42558912066 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the steps involved in the case-based reasoning

A. System finds closest fit and retrieves solution

B. System asks user additional questions to narrow search

C. System modifies the solution to better fit the problem and got successful

D. System searches data base for similar cases

E. User describes the problem

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) D, B, A, C, E

(2) E, B, D, A, C

(3) E, D, B, A, C

(4) B, A, C, E, D

Options :

42558946968. 1

42558946969. 2

42558946970. 3

42558946971. 4

Question Number : 104 Question Id : 42558912066 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रकरण–आधारित तर्कण में संलग्न चरणों को व्यवस्थित करें :

A. प्रणाली निकटतम समायोजणयिता ज्ञात करता है और हल पुनः प्राप्त करता है।

B. प्रणाली, सर्च को संकुचित करने/लक्ष्यित करने के लिए प्रयोक्ता से अतिरिक्त प्रश्न पूछता है

C. प्रणाली, समस्या की बेहतर समायोजनीयता के लिए समाधान को रूपांतरित करता है और सफल होता है

D. प्रणाली, समदृश/समान मामलों के लिए डाटाबेस रूपांतरित करता है

E. प्रयोक्ता, समस्या का वर्णन करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) D, B, A, C, E

(2) E, B, D, A, C

(3) E, D, B, A, C

(4) B, A, C, E, D

Options :

42558946968. 1

42558946969. 2

42558946970. 3

42558946971. 4

Question Number : 105 Question Id : 42558912067 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the steps of creative process for an idea.

A. Preparation

B. Incubation

C. Germination

D. Verification

E. Illumination

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, C, D, E

(2) C, A, B, E, D

(3) E, D, C, B, A

(4) C, B, A, D, E

Options :

42558946972. 1

42558946973. 2

42558946974. 3

42558946975. 4

Question Number : 105 Question Id : 42558912067 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी विचार के लिए सृजनात्मक प्रक्रिया के चरणों को व्यवस्थित करें :

A. तैयारी

B. उद्भवन

C. विचार प्रस्फुटन

D. सत्यापन

E. प्रतिदीप्ति/चिवार कौंधना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A, B, C, D, E

(2) C, A, B, E, D

(3) E, D, C, B, A

(4) C, B, A, D, E

Options :
42558946972. 1
42558946973. 2
42558946974. 3
42558946975. 4

Question Number : 106 Question Id : 42558912068 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Advantages of decentralization are :

A. No duplication of efforts or resources.

B. Reduces problem of communication and red tape.

C. Strong central leadership develops which may required in crisis.

D. Coordination of activities of subordinates are better achieved.

E. Ensures the development of employees.

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) C and D Only

(2) B and E Only

(3) D and E Only

(4) A and E Only

Options :
42558946976. 1
42558946977. 2
42558946978. 3
42558946979. 4

Question Number : 106 Question Id : 42558912068 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विकेन्द्रीकरण के लाभ हैं :

A. प्रयासों अथवा संसाधनों का दोहरीकरण नहीं होता है

B. सम्प्रेषण और लालफीताशाही की समस्या कम करता है

C. मजबूत केन्द्रीय नेतृत्व विकसित होता है जो संकट में आवश्यक हो सकता है

D. अधिनस्थों के क्रियाकलापों का समन्वय बेहतर रीति से अर्जित होता है

E. कर्मचारियों का विकास सुनिश्चित करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल C और D

(2) केवल B और E

(3) केवल D और E

(4) केवल A और E

Options :
42558946976. 1
42558946977. 2
42558946978. 3
42558946979. 4

Question Number : 107 Question Id : 42558912069 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Real-factor demand-pull inflection can be caused by :

A. Increase in investment

B. Decrease in consumer demand

C. Decrease in imports given the exports

D. Decrease in exports given the imports

E. Decrease in government expenditure without change in tax revenue.

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) B and E Only

(2) E and B Only

(3) A and C Only

(4) A and D Only

Options :
42558946980. 1
42558946981. 2
42558946982. 3
42558946983. 4

Question Number : 107 Question Id : 42558912069 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वास्तविक-कारक मांग-चालित मुद्रास्फीति के कारण हैं :

A. निवेश में वृद्धि

B. उपभोक्ता मांग में कमी

C. निर्यातों की तुलना में आयातों में कमी

D. आयातों की तुलना में निर्यातों में कमी

E. कर राजस्व में परिवर्तन के बिना सरकारी व्यय में कमी

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल B और E

(2) केवल E और B

(3) केवल A और C

(4) केवल A और D

Options :
42558946980. 1
42558946981. 2
42558946982. 3
42558946983. 4

Question Number : 108 Question Id : 42558912070 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the followings are the types of personality according to Holland's Typology ?

A. Realistic

B. Investigative

C. Social

D. Extrovert

E. Introvert

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) C, D and E Only

(2) B, C and D Only

(3) A, B and C Only

(4) D, E and B Only

Options :
42558946984. 1
42558946985. 2
42558946986. 3
42558946987. 4

Question Number : 108 Question Id : 42558912070 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा होलेन्ड की प्रकारिकी के अनुसार व्यक्तित्व के प्रकार नहीं हैं?

A. यथार्थवाद

B. खोजपरक

C. सामाजिक

D. बहिर्मुखी

E. अन्तर्मुखी

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल C, D और E

(2) केवल B, C और D

(3) केवल A, B और C

(4) केवल D, E और B

Options :
42558946984. 1
42558946985. 2
42558946986. 3
42558946987. 4

Question Number : 109 Question Id : 42558912071 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are the new organization structure ?

A. The team structure

B. The virtual structure

C. Boundary less structure

D. The Matrix structure

E. The sample structure

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, C Only

(2) B, C, D Only

(3) C, D, E Only

(4) A, B, E Only

Options :
42558946988. 1
42558946989. 2
42558946990. 3
42558946991. 4

Question Number : 109 Question Id : 42558912071 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी नवीन संगठन संरचना हैं?

A. दल (टीम) संरचना

B. आभासी संरचना

C. सीमाहीन संरचना

D. मेट्रिक्स संरचना

E. नमूना संरचना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B, C

(2) केवल B, C, D

(3) केवल C, D, E

(4) केवल A, B, E

Options :
42558946988. 1
42558946989. 2
42558946990. 3
42558946991. 4

Question Number : 110 Question Id : 42558912072 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are implications of e-HRM ?

A. PERT

B. CPM

C. Recruitment

D. Selection

E. Training

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) C, D, E Only

(2) A, B, C Only

(3) B, C, D Only

(4) A, B, E Only

Options :
42558946992. 1
42558946993. 2
42558946994. 3
42558946995. 4

Question Number : 110 Question Id : 42558912072 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे ई-एचआरएम के निहितार्थ हैं ?

A. पर्ट

B. सीपीएम

C. भर्ती

D. चयन

E. प्रशिक्षण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल C, D, E

(2) केवल A, B, C

(3) केवल B, C, D

(4) केवल A, B, E

Options :
42558946992. 1
42558946993. 2
42558946994. 3
42558946995. 4

Question Number : 111 Question Id : 42558912073 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following Acts were meant for labour welfare ?

A. The Factory Act, 1948

B. The Employee Insurance Act, 1948

C. The Payment of Gratuity Act, 1972

D. The Consumer Protection Act, 2019

E. The Companies Act, 2013

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B and C Only

(2) C, D and E Only

(3) A, C and D Only

(4) C, D, and A Only

Options :
42558946996. 1
42558946997. 2
42558946998. 3
42558946999. 4

Question Number : 111 Question Id : 42558912073 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे अधिनियम श्रम कल्याण से संबंधित हैं?

A. कारखाना अधिनियम, 1948

B. कर्मचारी बीमा अधिनियम, 1948

C. ग्रेच्युटी प्रतिदाय/भुगतान अधिनियम, 1972

D. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019

E. कंपनी अधिनियम, 2013

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B और C

(2) केवल C, D और E

(3) केवल A, C और D

(4) केवल C, D, और A

Options :

42558946996. 1

42558946997. 2

42558946998. 3

42558946999. 4

Question Number : 112 Question Id : 42558912074 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following assumptions are central to the pecking order theory of capital structure ?

A. Managers have more information about their firm's value than investors

B. Asymmetric information exist between managers and the investors

C. Issuing equity indicates that the current share price is overvalued

D. Firms always aim for well-defined debt equity target

E. Equity is cheaper than debt as free source of raising finance

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, D, E Only

(2) A, B, C Only

(3) A, B, E Only

(4) A, C, D Only

Options :

42558947000. 1

42558947001. 2

42558947002. 3

42558947003. 4

Question Number : 112 Question Id : 42558912074 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी पूर्वधारणाएं पूंजी संरचना के पैकिंग क्रम सिद्धांत में महत्वपूर्ण हैं?

A. प्रबंधकों के पास अपनी फर्म के मूल्य के बारे में निवेशकों से अधिक सूचना होती है।

B. प्रबंधकों और निवेशकों के बीच असममित सूचना विद्यमान होती है।

C. इक्विटी निर्गम करना दर्शाता है कि वर्तमान शेयर मूल्य अधिमूल्यित है।

D. फर्म हमेश सुपरिभाषित कर्ज इक्विटी लक्ष्य की दृष्टिगत रखती हैं।

E. वित्त उगाही का मुक्त स्रोत होने के कारण इक्विटी, कर्ज की तुलना में अधिक सस्ती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, D, E

(2) केवल A, B, C

(3) केवल A, B, E

(4) केवल A, C, D

Options :

42558947000. 1
42558947001. 2
42558947002. 3
42558947003. 4

Question Number : 113 Question Id : 42558912075 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements are **True** ?

A. Preference capital represents a hybrid form of financing.

B. Preference capital carries definite legal obligation.

C. Retained earnings represent the profits ploughed back in the business.

D. Disadvantages of equity capital are that it represents a permanent source of finance.

E. Equity share holders do not have right to claim over assets in the event of liquidation.

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) B and E Only

(2) A and C Only

(3) B and D Only

(4) A and C Only

Options :

42558947004. 1
42558947005. 2
42558947006. 3
42558947007. 4

Question Number : 113 Question Id : 42558912075 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे कथन **सत्य** हैं?

A. प्राथमिकता पूंजी, वित्त के मिश्रित रूप को निरूपित करती है।

B. प्राथमिकता पूंजी लाभांश भुगतान करने का निश्चयात्मक विधिक दायित्व धारण करती है।

C. धारित अर्जन/आय, व्यवसाय में पुन: लगाएगये लाभों को निरूपित करती है।

D. इक्विटी पूंजी का नुकसान.अलाभ बिन्दु है कि यह वित्त के स्थायी स्त्रोत को निरूपित करती है।

E. इक्विटी शेयर धारकों का परिसमापन की स्थिति में परिसंपत्तियों पर दावा करने का अधिकार नहीं होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल B और E

(2) केवल A और C

(3) केवल B और D

(4) केवल A और C

Options :

42558947004. 1

42558947005. 2

42558947006. 3

42558947007. 4

Question Number : 114 Question Id : 42558912076 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which transactions are classified as operating activities ?

A. Sold manufacturing plant

B. Collected bills receivables from customers

C. Purchase of building

D. Paid to suppliers

E. Issued equity shares at a premium

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A and C Only

(2) B and C Only

(3) B and D Only

(4) A and E Only

Options :

42558947008. 1

42558947009. 2

42558947010. 3

42558947011. 4

Question Number : 114 Question Id : 42558912076 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कौनसे संव्यवहार/लेनदेन, प्रचालन क्रियाकलाप के रूप में वर्गीकृत किए जाते हैं ?

A. बेचा गया निर्माण संयंत्र

B. संलित किए गए उपभोक्ताओं से प्रापणयोग्य बिल

C. क्रय भवन

D. संदत्त आपूर्तिकर्ता

E. प्रीमियम पर निर्गत इक्विटी शेयर

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A और C

(2) केवल C और B

(3) केवल B और D

(4) केवल E और A

Options :
42558947008. 1
42558947009. 2
42558947010. 3
42558947011. 4

Question Number : 115 Question Id : 42558912077 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the followings are the examples of current liabilities :

A. Current investments

B. Short-term borrowings

C. Bills receivables

D. Bills payables

E. Accrued income

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A and E Only

(2) B and D Only

(3) C and E Only

(4) A and C Only

Options :
42558947012. 1
42558947013. 2
42558947014. 3
42558947015. 4

Question Number : 115 Question Id : 42558912077 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे वर्तमान देनदारियों के उदाहरण हैं।

A. वर्तमान निवेश

B. अल्पावधि उधारी/ऋण

C. प्रापणयोग्य बिल/बिजक

D. देयतायोग्य/लुगतान योग्य बिल/बिजक

E. उपचयित आय

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A और E

(2) केवल B और D

(3) केवल C और E

(4) केवल A और C

Options :
42558947012. 1
42558947013. 2
42558947014. 3
42558947015. 4

Question Number : 116 Question Id : 42558912078 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Find out the **correct** options from the following.

A. A future contract is custom designed.

B. Buying a put option is equivalent to buying insurance.

C. The cost of carry is not the cost of holding a security.

D. The difference between the spot price and the future price is called the basis.

E. An American option can be exercised only at its expiration date

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A and E Only

(2) B and D Only

(3) B and E Only

(4) A and C Only

Options :
42558947016. 1
42558947017. 2
42558947018. 3
42558947019. 4

Question Number : 116 Question Id : 42558912078 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से सत्य कथन ज्ञात करें :

A. फ्यूचर ऑप्शन कस्टम विन्यासित होता है।

B. पुट ऑप्शन क्रय करना, बीमा क्रय करने के समतुल्य है।

C. वाहन (ढुलाई) लागत प्रतिभूति धारण लागत नहीं है।

D. स्पॉट मूल्य और फ्यूचर मूल्य के बीच अंतर बेसिस कहलाता है।

E. एक अमेरिकी ऑप्शन अपनी समापन तारिख पर ही अनुप्रयुक्त किया जा सकता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A और E

(2) केवल B और D

(3) केवल B और E

(4) केवल A और C

Options :
42558947016. 1
42558947017. 2
42558947018. 3
42558947019. 4

Question Number : 117 Question Id : 42558912079 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is not a basis for behavioural segmentation ?

A. Purchase Occasion

B. Digital Divide

C. Usage rate of the product

D. Benefit sought from the product

E. Lifestyle of consumer

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A, B and D Only

(2) B and C Only

(3) A and E Only

(4) B and E Only

Options :
42558947020. 1
42558947021. 2
42558947022. 3
42558947023. 4

Question Number : 117 Question Id : 42558912079 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा व्यवहारात्मक खण्डीभवन का आधार नहीं है?

A. क्रय अवसर
B. डिजिटल विभाजन
C. उत्पाद की उपयोग दर
D. उत्पाद से प्राप्त लाभ
E. उपभोक्ताओं की जीवन शैली

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B और D
(2) केवल B और C
(3) केवल A और E
(4) केवल B और E

Options :
42558947020. 1
42558947021. 2
42558947022. 3
42558947023. 4

Question Number : 118 Question Id : 42558912080 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the followings are the risks associated with the Generic competitive strategies suggested by Porter ?

A. Risk of Human Resources
B. Risk of Cost leadership
C. Risk of strategic rollup
D. Risk of differentiation
E. Risk of focus

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A, C, D and E Only
(2) B, D and E Only
(3) B, C, D and E Only
(4) A and B Only

Options :
42558947024. 1
42558947025. 2
42558947026. 3
42558947027. 4

Question Number : 118 Question Id : 42558912080 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे पोर्टर द्वारा सुझायी गई सामान्य प्रतिस्पर्धात्मक रणनीतियों से संबंध जोखिम नहीं हैं?

A. मानव संसाधनों के जोखिम

B. लागत नेतृत्व के जोखिम

C. रणनितिक उत्थापन के जोखिम

D. विभेदन के जोखिम

E. फोकस/केन्द्रीभवन के जोखिम

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, C, D और E

(2) केवल B, D और E

(3) केवल B, C, D और E

(4) केवल A और B

Options :
42558947024. 1
42558947025. 2
42558947026. 3
42558947027. 4

Question Number : 119 Question Id : 42558912081 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are components of Agile supply chain ?

A. Virtual

B. Market sensitive

C. Pickup fulfillment

D. Process integration

E. Store based fulfillment

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A, B, C, D Only

(2) A, B, D Only

(3) A, C, D Only

(4) A, B, C, E Only

Options :
42558947028. 1
42558947029. 2
42558947030. 3
42558947031. 4

Question Number : 119 Question Id : 42558912081 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे दक्ष आपूर्ति श्रृंखला के घटक हैं ?

A. आभासी

B. बाजार संवेदनशील

C. परिपूर्णता ग्रहण

D. प्रक्रिया एकीकरण

E. स्टोर आधारित परिपूर्णता

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B, C, D

(2) केवल A, B, D

(3) केवल A, C, D

(4) केवल A, B, C, E

Options :
42558947028. 1
42558947029. 2
42558947030. 3
42558947031. 4

Question Number : 120 Question Id : 42558912082 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are direct sellers in India ?

A. Herbalife International India

B. Lakme products India

C. Modicare

D. Amway India enterprises

E. Avon beauty products India

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A, B, C, D, E

(2) A, C, D, E Only

(3) A, B, C, D Only

(4) A, D, C, E Only

Options :
42558947032. 1
42558947033. 2
42558947034. 3
42558947035. 4

Question Number : 120 Question Id : 42558912082 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे भारत में प्रत्यक्ष विक्रेता हैं ?

A. हर्बलाइफ इंटरनेशनल इंडिया

B. लक्मे प्रॉडक्ट्स इंडिया

C. मेदीकेयर

D. एमवे इंडिया इंटरप्राइजेस

E. एवन ब्यूटी प्रौडक्ट्स इंडिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A, B, C, D, E

(2) केवल A, C, D, E

(3) केवल A, B, C, D

(4) केवल A, D, C, E

Options :
42558947032. 1
42558947033. 2
42558947034. 3
42558947035. 4

Question Number : 121 Question Id : 42558912083 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are characteristics of a Normal probability distribution ?

A. The two tails of normal curve extend to infinity in both directions and never touch horizontal axis.

B. Normal curve is symmetrical around vertical line.

C. The values of mean, median and mode are equal.

D. Mean and variance of the distribution are equal.

E. Mean and standard deviation are equal.

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, D Only

(2) C, D, E Only

(3) A, B, E Only

(4) A, B, C Only

Options :
42558947036. 1
42558947037. 2
42558947038. 3
42558947039. 4

Question Number : 121 Question Id : 42558912083 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी सामान्य प्रायिकता वितरण की विशेषताएं हैं ?

A. सामान्य वक्र के दो प्रच्छ दोनों दिशाओं में अनंत तक विस्तारित होते हैं और कभी भी क्षैतिज अक्ष को स्पर्श नहीं करते हैं।

B. सामान्य वक्र उर्ध्वाधर रेखा पर सममितिपूर्ण है।

C. माध्य, माध्यिका और बहुलक के मान समान हैं।

D. माध्य और वितरण का प्रसरण बराबर हैं।

E. माध्य और मानक विचलन बराबर हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B, D

(2) केवल C, D, E

(3) केवल A, B, E

(4) केवल A, B, C

Options :
42558947036. 1
42558947037. 2
42558947038. 3
42558947039. 4

Question Number : 122 Question Id : 42558912084 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are methods of dispersion ?

A. Median

B. Mean

C. Mean deviation

D. Standard deviation

E. Range

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A and E Only

(2) A, C and E Only

(3) B, C and D Only

(4) C, D and E Only

Options :
42558947040. 1
42558947041. 2
42558947042. 3
42558947043. 4

Question Number : 122 Question Id : 42558912084 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी छितराव/फैलाव की विधियाँ है ?

A. माध्यिका

B. माध्य

C. माध्य विचलन

D. मानक विचलन

E. परास (रेंज)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A और E

(2) केवल A, C और E

(3) केवल B, C और D

(4) केवल C, D और E

Options :
42558947040. 1
42558947041. 2
42558947042. 3
42558947043. 4

Question Number : 123 Question Id : 42558912085 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to eclectic theory of foreign direct investment, foreign direct investment will occur on which of the following conditions when they are to be uniquely combined ?

A. Ownership

B. Location

C. Market power

D. Internationalization

E. Vertical integration

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) B, C, D and E Only

(2) A, C, D and E Only

(3) D and E Only

(4) A, B and D Only

Options :
42558947044. 1
42558947045. 2
42558947046. 3
42558947047. 4

Question Number : 123 Question Id : 42558912085 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रत्यस विदेशी निवेश के ग्रहणशील (इक्लेक्टिक) सिद्धांत के अनुसार, प्रत्यक्ष विदेशी निवेश निम्नलिखित में से किन शर्तों के पूरा होने पर घटित होगा, जब वे विशिष्टतया संयुग्मित हों ?

A. स्वामित्व

B. अवस्थिति

C. बाजार शक्ति

D. अंतर्राष्ट्रीयकरण

E. उर्ध्वाधर एकीकरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल B, C, D और E

(2) केवल A, C, D और E

(3) केवल D और E

(4) केवल A, B और D

Options :

42558947044. 1

42558947045. 2

42558947046. 3

42558947047. 4

Question Number : 124 Question Id : 42558912086 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following types of entrepreneurs are based on personality traits ?

A. Franchises

B. The real manager

C. The achiever

D. Industrial entrepreneur

E. Owner-cum-manager

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A, B, C Only

(2) B and C Only

(3) B, C, D Only

(4) C and E Only

Options :

42558947048. 1

42558947049. 2

42558947050. 3

42558947051. 4

Question Number : 124 Question Id : 42558912086 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उद्यमियों के निम्नलिखित में से कौनसे प्रकार व्यक्तित्व अभिलक्षणों पर आधारित हैं?

A. फ्रेंचाइजी

B. वास्तविक प्रबंधक

C. उपलब्धिकर्ता (अचीवर)

D. औद्योगिक उद्यमी

E. स्वामी सहप्रबंधक

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B, C

(2) केवल B और C

(3) केवल B, C, D

(4) केवल C और E

Options :

42558947048. 1

42558947049. 2

42558947050. 3

42558947051. 4

Question Number : 125 Question Id : 42558912087 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are **not** directly financing small scale industries ?

A. Small Industries Development Bank of India (SIDBI)

B. World Bank

C. Industrial Development Bank of India (IDBI)

D. International Monetary Fund (IMF)

E. National Small Industries Corporation Ltd. (NSIC)

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) B, C and D Only

(2) A and B Only

(3) A and C Only

(4) A and E Only

Options :

42558947052. 1

42558947053. 2

42558947054. 3

42558947055. 4

Question Number : 125 Question Id : 42558912087 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे लघु उद्योगों को प्रत्यक्ष रूप से वित्तपोषित नहीं कर रहे हैं?

A. भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक (SIDBI)

B. विश्व बैंक

C. भारतीय औद्योगिक विकास बैंक (IDBI)

D. अंतर्राष्ट्रीय मौद्रिक फण्ड (IMF)

E. राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम लिमिटेड (NSIC)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल B, C और D

(2) केवल A और B

(3) केवल A और C

(4) केवल A और E

Options :
42558947052. 1
42558947053. 2
42558947054. 3
42558947055. 4

Question Number : 126 Question Id : 42558912088 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Term		**Description**
A.	Transparency	I.	Protection of stakeholder's interests
B.	Accountability	II.	Clear and accurate disclosure of material facts
C.	Responsibility	III.	Answerability for decision and actions
D.	Fairness	IV.	Ethical conduct and compliance with law

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-II, B-III, C-IV, D-I

(2) A-III, B-II, C-I, D-IV

(3) A-II, B-I, C-III, D-IV

(4) A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :
42558947056. 1
42558947057. 2
42558947058. 3
42558947059. 4

Question Number : 126 Question Id : 42558912088 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	शब्द		**विवरण**
A.	पारदर्शिता	I.	अंशधारकों के हितों की रक्षा
B.	उत्तरदायित्व	II.	भौतिक तथ्यों का स्पष्ट और सटीक खुलासा
C.	जवाबदेहिता	III.	निर्णय और कृत्यों के लिए जवाबदेहिता
D.	निष्पक्षता	IV.	नैतिक आचरण और विधि का अनुपालन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-II, B-III, C-IV, D-I
(2) A-III, B-II, C-I, D-IV
(3) A-II, B-I, C-III, D-IV
(4) A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :
42558947056. 1
42558947057. 2
42558947058. 3
42558947059. 4

Question Number : 127 Question Id : 42558912089 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Term		**Description**
A.	Monopoly	I.	Free entry and exit
B.	Perfect competition	II.	Single seller and no close substitute
C.	Monopolistic competition	III.	Differentiated products and many sellers
D.	Oligopoly	IV.	Strategic interdependence among firms

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV
(2) A-II, B-I, C-III, D-IV
(3) A-III, B-IV, C-I, D-II
(4) A-III, B-II, C-IV, D-I

Options :
42558947060. 1
42558947061. 2
42558947062. 3
42558947063. 4

Question Number : 127 Question Id : 42558912089 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	शब्द		**विवरण**
A.	एकाधिकार	I.	मुक्त प्रवेश और निकास
B.	पूर्ण प्रतिस्पर्धा	II.	एकल विक्रेता और कोई निकट प्रतिस्थापक नहीं
C.	एकाधिकारवादी प्रतिस्पर्धा	III.	विभिन्न उत्पाद और बहुत सारे विक्रेता
D.	समूहाधिकार/गुटाधिकार	IV.	फर्मों के मध्य रणनीतिक अंतनिर्भरता

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-II, B-I, C-III, D-IV

(3) A-III, B-IV, C-I, D-II

(4) A-III, B-II, C-IV, D-I

Options :

42558947060. 1

42558947061. 2

42558947062. 3

42558947063. 4

Question Number : 128 Question Id : 42558912090 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Theory		**Description**
A.	Trait theory of leadership	I.	Focuses of followers readiness
B.	Behavioural theory of leadership	II.	Stress unfavourly affects a situation that can reduce influence of the leader
C.	Cognitive resource theory	III.	Specific behaviour differentiates leaders from non leaders
D.	Situational leadership theory	IV.	Personal qualities and characteristics that differentiates from non leaders

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-IV, B-III, C-II, D-I

(3) A-III, B-I, C-IV, D-II

(4) A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :

42558947064. 1

42558947065. 2

42558947066. 3

42558947067. 4

Question Number : 128 Question Id : 42558912090 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	सिद्धांत		**विवरण**
A.	नेतृत्व का अभिलक्षण सिद्धांत	I.	अनुयायियों की तत्परता पर केन्द्रित
B.	नेतृत्व का व्यवहरात्मक सिद्धांत	II.	तनाव किसी स्थिति को हानिकारक रूप से प्रभावित करता है, नेता के प्रभाव को कम कर सकता है
C.	संज्ञानात्मक संसाधन सिद्धांत	III.	विशेष व्यवहार नेता को गैर-नेताओं से अलग करता है
D.	परिस्थितिमूलक नैतृत्व सिद्धांत	IV.	व्यक्तिगत गुण और विशेषतांए जो गैर-नेताओं से अलग करते हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-IV, B-III, C-II, D-I

(3) A-III, B-I, C-IV, D-II

(4) A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :

42558947064. 1

42558947065. 2

42558947066. 3

42558947067. 4

Question Number : 129 Question Id : 42558912091 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Theories		**Propounder**
A.	Hierarchy of need theory	I.	Abraham Maslow
B.	Theory X and Theory Y	II.	Douglas McGregor
C.	Two factor theory	III.	Fedric Herzberg
D.	Expectancy theory	IV.	Victor Vroom

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-IV, B-III, C-II, D-I

(3) A-II, B-III, C-IV, D-I

(4) A-III, B-II, C-I, D-IV

Options :

42558947068. 1

42558947069. 2

42558947070. 3

42558947071. 4

Question Number : 129 Question Id : 42558912091 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	सिद्धांत		**प्रतिपादक**
A.	आवश्यकता सोपानिकी सिद्धांत	I.	अब्राहम मैस्लो
B.	सिद्धांत X और सिद्धांत Y	II.	डगलस मैक्ग्रेगर
C.	द्वि–कारक सिद्धांत	III.	फेडरिक हर्जबर्ग
D.	प्रत्याशा सिद्धांत	IV.	विक्टर व्रूम

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV
(2) A-IV, B-III, C-II, D-I
(3) A-II, B-III, C-IV, D-I
(4) A-III, B-II, C-I, D-IV

Options :
42558947068. 1
42558947069. 2
42558947070. 3
42558947071. 4

Question Number : 130 Question Id : 42558912092 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Concept		**Description**
A.	Personnel management	I.	Focuses on profit maximization by contributing by the people
B.	Human Resource management	II.	Managing employee, employer relations amicably
C.	Industrial relation	III.	Managing Human resource challenges of international operations
D.	International HRM	IV.	Developing attitude of the people for their best contribution

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-II, B-III, C-IV, D-I
(2) A-I, B-II, C-III, D-IV
(3) A-I, B-IV, C-II, D-III
(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :
42558947072. 1
42558947073. 2
42558947074. 3
42558947075. 4

Question Number : 130 Question Id : 42558912092 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	संकल्पना		**विवरण**
A.	कार्मिक प्रबंधन	I.	लोगों के योगदान द्वारा लाभ अधिकतमीकरण पर केन्द्रित
B.	मानव संसाधन प्रबंधन	II.	कर्मचारी, नियोक्ता संबंध सौहार्द्रपूर्ण रीति से प्रबंधित करना
C.	औद्योगिक संबंध	III.	अंतर्राष्ट्रीय प्रचालनों की मानव संसाधन चुनौतियों को प्रबंधित करना
D.	अंतर्राष्ट्रीय एचआरएम	IV.	सर्वश्रेष्ठ योगदान के लिए लोगों की अभिवृत्ति विकसित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-II, B-III, C-IV, D-I
(2) A-I, B-II, C-III, D-IV
(3) A-I, B-IV, C-II, D-III
(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

42558947072. 1
42558947073. 2
42558947074. 3
42558947075. 4

Question Number : 131 Question Id : 42558912093 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Ratio		**Purpose**
A.	Liquidity	I.	Assessing the operating performance
B.	Activity	II.	Assessing the ability to meet maturing obligation
C.	Profitability	III.	Assessing the effectiveness of utilization of assets
D.	Debt	IV.	Assessing the management of fixed financial change

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-II, B-III, C-I, D-IV
(2) A-I, B-II, C-III, D-IV
(3) A-III, B-I, C-IV, D-II
(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

42558947076. 1
42558947077. 2
42558947078. 3
42558947079. 4

Question Number : 131 Question Id : 42558912093 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	अनुपात		**प्रयोजन**
A.	तरलता	I.	प्रचालन प्रदर्शन का मूल्यांकन करना
B.	क्रियाकलाप	II.	परिपक्व होने वाले दायित्वों को पूरा करने की योग्यता का मूल्यांकन करना
C.	लाभप्रदता	III.	आस्तियों की उपयोगिता की प्रभावशीलता का मूल्यांकन करना
D.	ऋण	IV.	नियत वित्तीय परिवर्तन के प्रबंधन का मूल्यांकन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-II, B-III, C-I, D-IV
(2) A-I, B-II, C-III, D-IV
(3) A-III, B-I, C-IV, D-II
(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :
42558947076. 1
42558947077. 2
42558947078. 3
42558947079. 4

Question Number : 132 Question Id : 42558912094 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Item		**Concept**
A.	Furniture	I.	Process costing
B.	Cement	II.	Job costing
C.	Petroleum	III.	Output costing
D.	Interior Decoration	IV.	Operating costing

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV
(2) A-IV, B-III, C-II, D-I
(3) A-II, B-III, C-I, D-IV
(4) A-II, B-I, C-III, D-IV

Options :
42558947080. 1
42558947081. 2
42558947082. 3
42558947083. 4

Question Number : 132 Question Id : 42558912094 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
A.	फर्नीचर	I.	प्रक्रिया लागत
B.	सीमेंट	II.	नौकरी लागत
C.	पेट्रोलियम	III.	निर्गत लागत
D.	आंतरिक साज सज्जा	IV.	प्रचालन लागत

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV
(2) A-IV, B-III, C-II, D-I
(3) A-II, B-III, C-I, D-IV
(4) A-II, B-I, C-III, D-IV

Options :
42558947080. 1
42558947081. 2
42558947082. 3
42558947083. 4

Question Number : 133 Question Id : 42558912095 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Item		**Description**
A.	Par value	I.	Specified interest rate
B.	Maturity period	II.	Number of years after which the value is payable to bond holders
C.	Coupon rate	III.	Amount by which a bond sells at a value higher than the par value
D.	Premium	IV.	Value on the face of the bond

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-III, B-I, C-IV, D-II
(2) A-II, B-IV, C-I, D-III
(3) A-I, B-IV, C-III, D-II
(4) A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :
42558947084. 1
42558947085. 2
42558947086. 3
42558947087. 4

Question Number : 133 Question Id : 42558912095 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
A.	सम मूल्य	I.	विनिर्दिष्ट ब्याज दर
B.	परिपक्वता अवधि	II.	वर्षों की संख्या जिसके पश्चात् बाँन्ड धारकों को मूल्य देय होता है
C.	कूपन दर	III.	वह मात्रा जिससे एक बाँन्ड सममूल्य से अधिक मूल्य पर विक्रय होता है
D.	प्रीमियम	IV.	बाँन्ड के आमुख (फेस) पर मूल्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-III, B-I, C-IV, D-II
(2) A-II, B-IV, C-I, D-III
(3) A-I, B-IV, C-III, D-II
(4) A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :
42558947084. 1
42558947085. 2
42558947086. 3
42558947087. 4

Question Number : 134 Question Id : 42558912096 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Methods		**Description**
A.	Net present value	I.	Ratio of PV of inflows to investment
B.	Internal rate of return	II.	Rate where NPV = 0
C.	Profitability index	III.	Present value of inflows − Present value of outflows
D.	Payback period	IV.	Time to recover initial cost

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-III, B-II, C-I, D-IV
(2) A-I, B-II, C-III, D-IV
(3) A-III, B-IV, C-II, D-I
(4) A-II, B-I, C-IV, D-III

Options :
42558947088. 1
42558947089. 2
42558947090. 3
42558947091. 4

Question Number : 134 Question Id : 42558912096 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I **विधि**		**सूची - II** **विवरण**
A.	निवल वर्तमान मूल्य	I.	निवेश से अंतर्वाहों के PV का अनुपात
B.	आंतरिक प्रतिफल दर	II.	दर जहाँ NPV = 0
C.	लाभप्रदता सूचकांक	III.	अंर्वाही का वर्तमान मूल्य – बहिर्वाही का वर्तमान मूल्य
D.	पुनर्भुगतान अवधि	IV.	आरंभिक लागत प्राप्त करने का समय

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-III, B-II, C-I, D-IV

(2) A-I, B-II, C-III, D-IV

(3) A-III, B-IV, C-II, D-I

(4) A-II, B-I, C-IV, D-III

Options :

42558947088. 1

42558947089. 2

42558947090. 3

42558947091. 4

Question Number : 135 Question Id : 42558912097 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I **Types**		**List - II** **Description**
A.	Predatory pricing	I.	A geographical pricing strategy where seller designates same city and charges all customers the freight cost from that city
B.	Deceptive pricing	II.	Where a firm reduces its prices with the aim of driving out of competitions
C.	Price unbundling	III.	When consumers are mislead by price deals offered by companies
D.	Basing point pricing	IV.	Pricing each element in the offering so that the price of the total package is raised

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-II, B-III, C-IV, D-I

(3) A-IV, B-III, C-II, D-I

(4) A-III, B-II, C-I, D-IV

Options :

42558947092. 1

42558947093. 2

42558947094. 3

42558947095. 4

Question Number : 135 Question Id : 42558912097 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	प्रकार		**विवरण**
A.	प्रतिस्पर्धा समापक मूल्यन	I.	एक भौगोलिक कीमत निर्धारण रणनीति जिसमें विक्रेता किसी शहर को पदाभिहित करता है तथा उस शहर के सभी ग्राहकों से माल भाडा प्रभारित करते हैं
B.	कपटपूर्ण मूल्यन	II.	जहाँ कोई फर्म प्रतिस्पर्धा समाप्त करने के उद्देश्य से कीमतें कम करती है
C.	मूल्य विखण्डनीकरण	III.	जब कंपनियों द्वारा प्रस्तावित औफरों द्वारा ग्राहकों को भ्रमित किया जाता हैं
D.	आधार बिन्दु मूल्यन	IV.	प्रस्ताव में प्रत्येक भाग का कीमत निर्धारित करना, जिससे कुल पैकेज की कीमत बढ़ जाती है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-II, B-III, C-IV, D-I

(3) A-IV, B-III, C-II, D-I

(4) A-III, B-II, C-I, D-IV

Options :

42558947092. 1

42558947093. 2

42558947094. 3

42558947095. 4

Question Number : 136 Question Id : 42558912098 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Description		**Term**
A.	Goodwill associated with a brand name, which adds tangible value and more profits	I.	Brand extension
B.	The use of an established brand name as a new brand within same brand market	II.	Brand authenticity
C.	The use of an established brand name for brands in unrelated market	III.	Brand stretching
D.	The extent to which consumers perceive a brand to be faithful to its essence	IV.	Brand equity

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-II, B-I, C-IV, D-III

(3) A-IV, B-I, C-III, D-II

(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

42558947096. 1

42558947097. 2

42558947098. 3

42558947099. 4

Question Number : 136 Question Id : 42558912098 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	विवरण		**शब्द**
A.	किसी ब्रांड नाम से संबंध ख्याति, जो मूर्त्त मूल्य और अधिक लाभ जोड़ती है।	I.	ब्रांड विस्तार
B.	समान व्यापक बाजार में नए ब्रांड के नाम पर एक स्थापित ब्रांड नाम का उपयोग	II.	ब्रांड प्रामाणिकता
C.	असंबंधित बाजार में ब्रांडों के लिए स्थापित ब्रांड नाम का उपयोग	III.	ब्रांड प्रसारण (खिंचाव)
D.	वह सीमा जिस तक उपभोक्ता मानते है कि ब्रांड अपने मूल सत्व के प्रति भरोसेमंद है।	IV.	ब्रांड समता (इक्विटी)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV
(2) A-II, B-I, C-IV, D-III
(3) A-IV, B-I, C-III, D-II
(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

42558947096. 1
42558947097. 2
42558947098. 3
42558947099. 4

Question Number : 137 Question Id : 42558912099 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I **Description**		**List - II** **Term**
A.	The probability of both success and failure remains constant	I.	Binomial Distribution
B.	The mean of distribution may be negative or positive	II.	Poission Distribution
C.	The sum of all probabilities is equal to 1	III.	Normal Distribution
D.	The probability of occurrence of an outcome within a very small time period is very small	IV.	Random Variable

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-III, C-IV, D-II
(2) A-I, B-II, C-III, D-IV
(3) A-IV, B-III, C-II, D-I
(4) A-II, B-I, C-IV, D-III

Options :
42558947100. 1
42558947101. 2
42558947102. 3
42558947103. 4

Question Number : 137 Question Id : 42558912099 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I **विवरण**		**सूची - II** **शब्द**
A.	सफलता और असफलता, दोनों की प्रायिकता स्थिर रहती है	I.	द्विआधारी वितरण
B.	वितरण का माध्य ऋणात्मक अथवा धनात्मक हो सकता है	II.	पोइसोन वितरण
C.	सभी प्रायिकताओं का योग 1 के बराबर होता है	III.	सामान्य वितरण
D.	बहुत अल्पकालीन समय में किसी किसी परिणाम के घटित होने की प्रायिकता बहुत कम है	IV.	यादृच्छिक वितरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-III, C-IV, D-II
(2) A-I, B-II, C-III, D-IV
(3) A-IV, B-III, C-II, D-I
(4) A-II, B-I, C-IV, D-III

Options :
42558947100. 1
42558947101. 2
42558947102. 3
42558947103. 4

Question Number : 138 Question Id : 42558912100 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Term		**Description**
A.	R-chart	I.	Chart of averages to plot location values
B.	P-chart	II.	Chart of variability to plot sample ranges
C.	$\overline{X}$-chart	III.	Chart showing proportion of defectives per sample
D.	C-chart	IV.	Chart showing number of defectives per item/unit

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-I, B-III, C-IV, D-II

(3) A-II, B-III, C-I, D-IV

(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

42558947104. 1

42558947105. 2

42558947106. 3

42558947107. 4

Question Number : 138 Question Id : 42558912100 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	शब्द		**विवरण**
A.	R-चार्ट	I.	स्थान मानों को दर्शाने के लिए औसत का चार्ट
B.	P-चार्ट	II.	प्रतिदर्श रेंजों को दर्शाने के लिए परिवर्तनीयता का चार्ट
C.	$\overline{X}$-चार्ट	III.	प्रति प्रतिदर्श दोषों के गुणधर्म दर्शाने वाला चार्ट
D.	C-चार्ट	IV.	प्रति मद/इकाई दोषों की संख्या दर्शाने वाला चार्ट

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-I, B-III, C-IV, D-II

(3) A-II, B-III, C-I, D-IV

(4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

42558947104. 1

42558947105. 2

42558947106. 3

42558947107. 4

Question Number : 139 Question Id : 42558912101 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Data tool		**Applications**
A.	OLAP	I.	Breaks a big data problem down into sub-problems, distributes them among upto thousands of inexpensive computer processing nodes, and that combines result into smaller datasets
B.	Hadoop	II.	Finds hidden pattern in large data bases and inferring rules from them to predict future behaviour
C.	Data mart	III.	A summarized or highly focused portion of organization's database is placed for a seperate database for a specific population of users
D.	Data mining	IV.	Supports multidimensional data and enables users to view the same data in different ways using multiple dimensions

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-II, C-IV, D-III

(2) A-III, B-IV, C-II, D-I

(3) A-IV, B-I, C-III, D-II

(4) A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :

42558947108. 1

42558947109. 2

42558947110. 3

42558947111. 4

Question Number : 139 Question Id : 42558912101 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	डाटा उपकरण		**अनुप्रयोग**
A.	ओएलएपी	I.	बिग डाटा समस्या को उप-समस्याओं में विखंडित करता है, उन्हें हजारों कम खर्चीले कंप्यूटर नोड में वितरित करता है तथा तब परिणाम को लघु डाटा समुच्चयों में युग्मित करता है।
B.	हाडूप	II.	विशाल डाटाबेस से छिपी हुई पद्धतियों को ज्ञात करता है तथा भविष्य के व्यवहार का अनुमान लगाने के लिए फनसे नियम प्राप्त करता है।
C.	डाटा मार्ट	III.	किसी विशेष प्रयोक्ता समूह के लिए प्रस्तुत डाटाबेस, जो किसी संगठन के डाटाबेस का अति संक्षिप्त रूप होता है।
D.	डाटा माइनिंग	IV.	बहुआयामी डाटा को समर्थित करता है तथा प्रयोक्ताओं को बहुविध आयाम का प्रयोग करते हुए बिभिन्न रीतियों से कतिपय डाटा देखने में सक्षम बनाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-II, C-IV, D-III
(2) A-III, B-IV, C-II, D-I
(3) A-IV, B-I, C-III, D-II
(4) A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :
42558947108. 1
42558947109. 2
42558947110. 3
42558947111. 4

Question Number : 140 Question Id : 42558912102 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Women Entrepreneur		**Enterprise**
A.	Richa Kar	I.	Zivame
B.	Kiran Mazumdar Shaw	II.	Kamani Tubes
C.	Kalpana Saroj	III.	Biocon Limited
D.	Falguni Nayar	IV.	Nykaa

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-III, C-II, D-IV
(2) A-I, B-II, C-III, D-IV
(3) A-I, B-III, C-IV, D-II
(4) A-I, B-IV, C-II, D-III

Options :
42558947112. 1
42558947113. 2
42558947114. 3
42558947115. 4

Question Number : 140 Question Id : 42558912102 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
	महिला उद्यमी		**उद्यम**
A.	रिचा कार	I.	जिवामे
B.	किरण मजुमदार शॉ	II.	कमानी ट्यूब्स
C.	कल्पना सरोज	III.	बायोकॉन लिमिटेड
D.	फाल्गुनी नायर	IV.	नायका

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-I, B-III, C-II, D-IV

(2) A-I, B-II, C-III, D-IV

(3) A-I, B-III, C-IV, D-II

(4) A-I, B-IV, C-II, D-III

Options :

42558947112. 1

42558947113. 2

42558947114. 3

42558947115. 4

Sub-Section Number : 2

Sub-Section Id : 425589477

Question Shuffling Allowed : No

Question Id : 42558912103 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (141 to 145)

Read the following paragraph and answer the questions :

Teresa worked as a caregiver for years and when her husband passed away she was completely lost. Fighting grief and housing instability, she turned into a junior assistant cum typist (JACT) at a university. She initially felt shame, wondering if she was worth anything. One day, her Section Officer made her as a 'custodian' for people and places. After that she felt noticed and appreciated, and so began 18 rewarding years in position.

This is the focal point of mattering - that feeling of being valued and recognition creates value. It's even more deeper than belonging and is critical to motivation, mental well-being, and retention. But currently, many employees feel invisible and undervalued, which leads to disengagement, burnout and low morale. In spite of investments in the workplace, a 'mattering deficit' persists because mattering is constructed through everyday human interactions, not perks or policies.

To engage mattering, leaders need to look and listen to their teams, notice difficulties, listen and ask substantive questions. Compassionate acts and follow-ups create trust. Affirming people's strength, narrative and purpose reinforce their distinct value. Sharing impact stories, such as how JACT made spaces joyful, moves the purpose deeper. Individuals also believe that they matter when they see how small efforts relate to larger goals -such as NASA employees connecting what they do to landing a man on moon. Essentially, building a culture of mattering means leaders to consistently demonstrate to people they are noticed, heard, valued and required. Its easy to talk about in theory, but not common practice-but revolutionary when it is executed correctly.

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 42558912104 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What does the term 'mattering' mean in the passage ?

(1) Doing your job well
(2) Following rules
(3) Competing with others
(4) Feeling valued and knowing you add value

Options :

42558947116. 1
42558947117. 2
42558947118. 3
42558947119. 4

Question Number : 142 Question Id : 42558912105 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What contributes to 'mattering' in the workplace ?

A. Acts of compassion
B. Personal connection
C. Perks and policies
D. Daily human interactions
E. Feel competition

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A, B, C and E Only
(2) B, C and E Only
(3) A, B and D Only
(4) C, D and E Only

Options :

42558947120. 1
42558947121. 2
42558947122. 3
42558947123. 4

Question Number : 143 Question Id : 42558912106 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What leadership behaviour most directly foster mattering in the long term, according to the passage ?

(1) Awarding employees publicly during ceremonies.
(2) Setting regular one-on-one feedback sessions.
(3) Continually affirming employee's purpose and distinctness within daily tasks.
(4) Awarding annual bonuses based on company profitability.

Options :
42558947124. 1
42558947125. 2
42558947126. 3
42558947127. 4

Question Number : 144 Question Id : 42558912107 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are least effective in producing a sense of mattering ?

A. Providing health insurance benefits
B. Changing uniform
C. Celebrating birthdays
D. Ignoring JACT suggestion
E. Weekly department meetings

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A, B and C Only
(2) D and E Only
(3) A and B Only
(4) A, B, C and E Only

Options :
42558947128. 1
42558947129. 2
42558947130. 3
42558947131. 4

Question Number : 145 Question Id : 42558912108 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statement is NOT supported by the passage ?

(1) Individuals remain longer in the work environment where they feel mattering.
(2) Perks alone can ensure emotional connection.
(3) Seeing and hearing employees can create profound trust.
(4) Mattering stems from human interactions, rather than policy.

Options :
42558947132. 1
42558947133. 2
42558947134. 3
42558947135. 4

Question Id : 42558912103 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (141 to 145)

निम्नलिखित अनुच्छेद पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

टेरेसा ने देखभालकर्ता/बाई के रूप में बरसो कार्य किया और जब उसके पति गुजर गए, तो वह पूर्णतया दिशाहिन हो गई। दुख और घर की अस्थिरता से जूझते हुए वह एक विश्वविद्यालय में कनिष्ठ सहायक सह टाइपिस्ट (जेएसीटी) बन गई। अुरूआत में उसे शर्म महसूस हुई और उसने सोचा कि क्या वास्तव में किसी लायक है? एक दिन, उसके अनुभाग अधिकारी ने उसे लोगों और स्थानों का ''अभिरक्षक'' बना दिया। उस पल उसे गर्व महसूस हुआ और सराहना का भाव मिला, तथा इस प्रकार उसने इस पद पर 18 लायदायी वर्षों की यात्रा शुरू की।

यह मूल्यवान समझे जाने का असली केन्द्रीय बिन्दु है मूल्यवान होने का भाव और यह जानना कि आप मूल्य में वृद्धि कर रहे हैं। यह संबंध की भावना से भी गहरा है तथा अभिप्रेरणा, मानसिक स्वास्थ्य और लोगों को बनाए रखने में महत्वपूर्ण है। किन्तु निश्चित रूप से बहुत सारे कर्मचारी सवयण को अदृश्य और कम मूल्यावान समझते हैं, जिससे बेरूखी, हताशा और निम्न नैतिक बल उत्पन्न होते हैं। कार्यस्थल पर निवेश के बावजूद, एक ''मूल्यवान समझे जाने का घाटा'' बना रहता है क्योंकि मूल्यवान समझे जाने का भाव लाभकारी मत्तों और नीतियों से नहीं बल्कि दैनंदिन मानव अंतक्रियाओं द्वारा रचा जाता है।

मूल्यवान समझे जाने का भाव सृजित करने के लिए नेताओं को अपने दलों को देखना और सुनना होगा, उनकी कठिनाइयों को देखना होगा, महत्वपूर्ण प्रश्नों को सुजना और पूछना होगा करूणामयी कार्य और उनपर पश्चातवर्ती कार्रवाई विश्वास पैदा करती है। लोगों की शक्तियों, आख्यान और प्रयोजन की पुष्टि करने से उनका विशिष्ट मूल्य पुनर्बलित होता है। प्रभावपूर्ण कहानियां साझा करना, जैसे कि कैसे एक जेएसीटी ने कार्यस्थल को आनंद से परिपूर्ण कर दिया, इस प्रयोजन को गहरा बनाता है। व्यक्तियों को यह भी भरोसा होता है कि उनकी भी अहमियत है जब वे देखते है कि किस प्रकार छोटे प्रयास बड़े लक्ष्यों से संबंधित होते हैं जैसे कि नासा कर्मचारियों द्वारा बिन्दुवत बताना कि चाँद पर इंसान को उतारने के लिए वे क्या करते हैं?

अनिवार्यत:, मूल्यवान समझे जाने की संस्कृति निर्मित करने का अर्थ है कि नेता नियमित रूप से लोगों को प्रदर्शित करें कि उन्हें देखा जा रहा है, सुना जा रहा है, मूल्यवान समझा जा रहा है और वे आवश्यक समझे जा रहे हैं। इसके बारे में सिद्धांत में बात करना आसान है, किन्तु यह सामान्य कार्य व्यवहार नहीं है, तथा इसे सही से क्रियान्वित किया जाए तो यह क्रांतिकारी है।

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 42558912104 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अनुच्छेद में ''मूल्यवान समझे जाने के भाव'' का क्या अर्थ है?

(1) अपना कार्य ठीक से करना

(2) नियमों का पालन करना

(3) दूसरों से प्रतिस्पर्धा करना

(4) मूल्यवान समझे जाना और यह जानना कि आप मूल्य संवर्धन कर रहे हैं

Options :
42558947116. 1
42558947117. 2
42558947118. 3
42558947119. 4

Question Number : 142 Question Id : 42558912105 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कार्यस्थल पर ''मूल्यवान समझे जाने के भाव'' में क्या योगदान देता है/देते हैं?

A. करूणामयी कार्य

B. व्यक्तिगत संपर्क

C. लाभ भत्ते और नीतियाँ

D. दैनिक मानव व्यवहार

E. प्रतिस्पर्धा महसूस करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B, C और E

(2) केवल B, C और E

(3) केवल A, B और D

(4) केवल C, D और E

Options :

42558947120. 1

42558947121. 2

42558947122. 3

42558947123. 4

Question Number : 143 Question Id : 42558912106 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अनुच्छेद के अनुसार दिर्घावधि में किस प्रकार का नेतृत्व व्यवहार सर्वाधिक प्रत्यक्ष रीति से ''मूल्यवान समझे जाने के भाव'' को पुष्पित पल्लवित करता है?

(1) समरोहों के दौरान सार्वजनिक रूप से कर्मचारियों को सम्मान प्रदान करना

(2) नियमित आमुख-सम्मुख प्रतिपुष्टि सत्र आयोजित करना

(3) कर्मचारियों को दैनिक कार्यों में नियमित रूप से प्रयोजन और निश्ष्टिता प्रस्तावित/प्रदान करना

(4) कंपनी की लाभप्रदता के आधार पर वार्षिक बोनस प्रदान करना

Options :

42558947124. 1

42558947125. 2

42558947126. 3

42558947127. 4

Question Number : 144 Question Id : 42558912107 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

''मूल्यवान समझे जाने का भाव'' सृजित करने में निम्नलिखित में से कौनसे सबसे कम प्रभावी हैं ?

A. स्वास्थ्य बीमा लाभ प्रदान करना

B. पोशाक बदलना

C. जन्मदिवस मनाना

D. जेएसीटी सुझावों को अनदेखा करना

E. साप्ताहिक विभागीय बैठकें

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B और C

(2) केवल D और E

(3) केवल A और B

(4) केवल A, B, C और E

Options :

42558947128. 1

42558947129. 2

42558947130. 3

42558947131. 4

Question Number : 145 Question Id : 42558912108 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा कथन अनुच्छेद द्वारा समर्थित **नहीं** है ?

(1) व्यक्ति ऐसे कार्य परिवेश में लंबे समय तक तहते हैं, जहां वे मूल्यवान समझे जाते हैं।

(2) लाभ भत्ते अकेले ही भावनात्मक संबंध सुनिश्चित कर सकते हैं।

(3) कर्मचारियों को देखने और सुनने से महत्वपूर्ण विश्वास सृजित हो सकता है।

(4) मूल्यवान समझे जाने का भाव मानविय व्यवहारों से उद्भूत होता है, न कि नीति से

Options :

42558947132. 1

42558947133. 2

42558947134. 3

42558947135. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	425589478
Question Shuffling Allowed :	No

Question Id : 42558912109 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (146 to 150)

Read the following paragraph and answer the questions :

One of numerous executive orders of the President aims to achieve global price parity for prescription drugs sold in the Country X. This move offers hope to many citizen's burdened by high healthcare costs. Enforcing this rule in practice, however, might be challenging because it might entail into import-export rules that don't align with existing legislation of Country X. Similar to President's previous attempts to lower drug prices during his first term, this move could also encounter legal challenges. However, the government can take some action against large pharmaceutical companies, commonly referred to as ' Big Pharma' , by encouraging less expensive generic drugs and putting an end to unfair practices that delays their release. Perhaps, the Country X pharmaceutical companies have not yet responded negatively to it possibly because the new order has little effect on their profits.

The majority of Indian pharmaceutical exports to Country X fall into the low profit generic drugs market, which is less vulnerable to President's regulations of Country X. Indian businesses might not receive preferential treatment for their branded medicines as the Country X might prefer to purchase them from developed countries like Germany, UK or France. Additionally, as evidenced by trade negotiation with China, the Country X views pharmaceuticals as a sensitive area and might continue imposing special import duties on them. Generic medications from India are currently free from import duties in the Country X. However it might now insist on the same tariff-free treatment for its own Pharmaceutical exports to India. Meanwhile, India has established a solid international reputation as a supplier of affordable medications. It can bargain for better trade conditions by using this image.

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 42558912110 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What conclusion can be drawn regarding the present position of the Country X pharmaceutical industry with regard to executive order ?

(1) Actively encouraging

(2) Indifferent as their margins remain unaffected

(3) Strongly opposed

(4) Already implementing it

Options :

42558947136. 1

42558947137. 2

42558947138. 3

42558947139. 4

Question Number : 147 Question Id : 42558912111 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following best sums up the significance of Indian generics for the affordability of healthcare in the Country X ?

A. They are less expensive

B. Country X import duties donot apply to them

C. They are mainly used to treat life-threatening diseases.

D. They contribute to lower overall healthcare costs.

E. They serve as alternatives to branded drugs.

Choose the **most appropriate** answer from the options given below :

(1) A, B, C and D Only

(2) A, B, D and E Only

(3) C, D and E Only

(4) A, C and D Only

Options :

42558947140. 1

42558947141. 2

42558947142. 3

42558947143. 4

Question Number : 148 Question Id : 42558912112 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List - I** with **List - II** :

	List - I		**List - II**
	Country		**Role**
A.	India	I.	Where to find branded medications
B.	Germany	II.	Attempting to regulate the cost of drugs
C.	China	III.	Provider of inexpensive generic medicines
D.	Country X	IV.	Taking part in pharmaceutical discussions about tariffs

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-IV, B-III, C-II, D-I

(2) A-III, B-IV, C-I, D-II

(3) A-III, B-I, C-IV, D-II

(4) A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :

42558947144. 1

42558947145. 2

42558947146. 3

42558947147. 4

Question Number : 149 Question Id : 42558912113 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statement is **correct** as per the paragraph ?

(1) Country X attempted to restrict supply of drugs from china and avoiding negotiations with it.

(2) President had never attempted to lower drug prices in Country X

(3) India being a supplier of affordable medicines can bargain its trade conditions

(4) Country X is currently imposing import duties on generic medicines from India

Options :

42558947148. 1

42558947149. 2

42558947150. 3

42558947151. 4

Question Number : 150 Question Id : 42558912114 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the central irony in President's push for drug price in the Country X ?

(1) It benefits only non-Country X companies

(2) It depends on low cost imports from nations the Country X wants to restrict

(3) It runs counter to his endorsement of big pharma

(4) It will reduce worldwide healthcare expenditures

Options :

42558947152. 1

42558947153. 2

42558947154. 3

42558947155. 4

Question Id : 42558912109 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (146 to 150)

निम्नलिखित अनुच्छेद पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

राष्ट्रपति के असंख्य कार्यकारी आदेशों में से एक का लक्ष्य देश X में बेची जाने वाली अनुशंसा दवाओं के किए वैश्विक मूल्य समता प्राप्त करना है। इसमें उच्च स्वास्थ्य देखभाल लागतों के बोझ तले दबे देश X के नागरिकों को आशा की किरण दिखती है। हालांकि इस नियम को व्यवहार में प्रवर्तित करना चुनौतिपूर्ण हो सकता है क्योंकि इसमें जटिल आयात-निर्यात नियम सम्मिलित हैं जो वर्तमान देश X विनियम से संगत नहीं हैं। अपने प्रथम कार्यकाल में दवा किमतें कम करने के राष्ट्रपति के पूर्ववर्त प्रयासों के समान ही, यह भी विधिक चुनौतियों में उलझ सकता है। हालांकि, सरकार कम खर्चीली जेनेरिक दवाओं को प्रोत्साहित करके और दवाओं को जारी करने में देरी का कारण बनने वाली अनुचित व्यापार प्रथाओं पर रोक लगाकर, सामान्यतया ''बिग फार्मा'' के नाम से जानी जाने वाली बड़ी दवा कंपनियों के खिलाफ कुछ कार्रवाई कर सकती है। संभवतया, देश X की दवा कंपनियों ने इस संबंध में अभी प्रत्युत्तर नहीं दिया है क्योंकि नए आदेश का उनके लाभों पर अत्यल्प प्रभाव पड़ना है।

देश X में अधिकांश भारतीय दवा निर्यात कम-लाभकारी जेनेरिक दवा बाजार की श्रेणी में आता है, जिस पर देश X के राष्ट्रपति के विनियमों का कम असर पड़ेगा। भारतीय व्यवसायों को अपनी ब्रांडेड दवाओं के लिए प्राथमिकतापूर्ण व्यवहार नहीं मिल सकता है क्योंकि देश X उन्हें जर्मनी, यूके और फ्रांस जैसे निकसित देशों से खरीदने को प्राथमिकता दे सकता है। इसके अतिरिक्त, जैसा कि चीन के साथ व्यापार वार्ताओं में दिखा है, देश X दवाओं को सकारात्मक क्षेत्र के रूप में देखता है और उन पर विशेष आयात शुल्क आरोपित करना जारी रख सकता है। भारत से जेनेरिक दवाओं का आयात वर्तमान में देश X में आयात शुल्कों से मुक्त है। हालांकि, देश X अब भारत टैरिफ-मुक्त व्यवहार की मांग कर सकता है। इस बीच, भारत ने किफायति दवाओं के आपूर्तिकर्ता के रूप में ठोस अंतर्राष्ट्रीय प्रतिष्ठा स्थापित कर ली है। यह अपनी छवि का उपयोग करके बेहतर व्यापार शर्तों के लिए सौदेबाजी कर सकता है।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 42558912110 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कार्यकारी आदेश के संबंध में देश X के दवा उद्योग की वर्तमान स्थिति के बारे में क्या निष्कर्ष निकाला जा सकता है ?

(1) सक्रियतापूर्वक प्रोत्साहनपूर्ण

(2) अनिच्छुक/उपेक्षापूर्ण क्योंकि उनका मुनाफा अप्रभावित है

(3) फड़ा विरोध

(4) पहले से ही इसका क्रियान्वयन हो रहा है

Options :
42558947136. 1
42558947137. 2
42558947138. 3
42558947139. 4

Question Number : 147 Question Id : 42558912111 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे देश X में स्वास्थ्य देखाभाल की वहनीयता हेतु भारतीय जेनेरिक्स के महत्व को निरूपित करते हैं?

A. वे कम खर्चीली हैं।

B. देश X आयात शुल्क उन पर लागू नहीं होते हैं।

C. वे मुख्यतया प्राणघातक रोगों के उपचार में प्रयुक्त होती हैं।

D. वे संपूर्णतया कम स्वास्थ्य देखभाल लागतों में भोगदान देती हैं।

E. वे ब्रांडेड दवाओं के विकल्प के रूप में काम करती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) केवल A, B, C और D

(2) केवल A, B, D और E

(3) केवल C, D और E

(4) केवल A, C और D

Options :
42558947140. 1
42558947141. 2
42558947142. 3
42558947143. 4

Question Number : 148 Question Id : 42558912112 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करे :

	सूची - I		**सूची - II**
A.	भारत	I.	भूमिका जहां ब्रांडेड दवाएं मिलती हैं
B.	जर्मनी	II.	दवाओं की लागतें विनियमित करने का प्रयास कर रहा है
C.	चीन	III.	कम खर्चीली जेनेरिक दवाओं का प्रदाता
D.	देश X	IV.	टैरिफों के बारे में दवा निमर्शों में भाग ले रहा है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

(1) A-IV, B-III, C-II, D-I

(2) A-III, B-IV, C-I, D-II

(3) A-III, B-I, C-IV, D-II

(4) A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :
42558947144. 1
42558947145. 2
42558947146. 3
42558947147. 4

Question Number : 149 Question Id : 42558912113 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अनुच्छेद के अनुसार निम्नलिखित में से कौनसा कथन **सत्य** है?

(1) देश X ने चीन से दवाओं की आपूर्ति प्रतिबंधित करने का प्रयास किया और इससे व्यापार वार्ता से बच रहा है।

(2) राष्ट्रपति ने देश X में दवा मूल्य कम करने का प्रयास कभी नहीं किया।

(3) किफायति दवाओं का आपूर्तिकर्ता होने के कारण भारत अपनी व्यापार शर्तों के बारे में सौदेबाजी कर सकता है।

(4) देश X वर्तमान में भारत से जेनेरिक दवाओं पर आयात शुल्क आरोपित कर रहा है।

Options :
42558947148. 1
42558947149. 2
42558947150. 3
42558947151. 4

Question Number : 150 Question Id : 42558912114 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

देश X में दवा मूल्य के लिए राष्ट्रपति की पहल मे केन्द्रीय विडंबना क्या है?

(1) यह केवल गैर-देश X कंपनियों को लाभ पहुँचाती है।

(2) यह उन देशों से कम-लागत वाली दवाओं के आयात पर निर्भर है, जिन्हें देश X प्रतिबंधित करना चाहता है।

(3) यह बिग फार्मा के उनके अनुसमर्थन के विरोध में है।

(4) यह वैश्विक स्वास्थ्य देखभाल व्यय में कमी करेगी।

Options :
42558947152. 1
42558947153. 2
42558947154. 3
42558947155. 4