

PAPER - II (MANAGEMENT)

51. Which of the following are merit of IRR method of Capital Budgeting ?

- A. IRR method recognised time value of money
- B. Acceptance rule  $r > k$
- C. It considers all cash flows occurring over the entire life of the project to calculate its rate of return
- D. IRR method is good choice for mutually exclusive project.
- E. Value additivity principle implies in IRR method.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, E only      (2) A, B, C, D only      (3) A, B, C only      (4) C, D, E only

पूँजी बजटन की आई आर आर विधि के गुण निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

- A. आई आर आर पद्धति धन के कालिक मान को मान्यता प्रदान करता है।
- B. स्वीकार्य नियम  $r > k$
- C. यह, इसकी प्रतिफल दर के परिकलन हेतु परियोजना के समग्र जीवन में घटित होने वाले सारे नकद प्रवाह पर विचारण करता है।
- D. आई आर आर पद्धति पारस्परिक अनन्य परियोजना के लिए उत्तम विकल्प है।
- E. आई आर आर पद्धति में मूल्य योगात्मकता सिद्धांत अन्तर्विष्ट है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, E      (2) केवल A, B, C, D      (3) केवल A, B, C      (4) केवल C, D, E

52. Which of the following strategies are true to become a family friendly manager ?

- A. Allowing employees' children to come to work with them occasionally to celebrate a special occasion.
- B. Accompanying employees to their children's ball games.
- C. Sending birthday cards or cakes to employees' family members.
- D. Driving to an employees' house to be with her/his family following a death in the family.
- E. Allowing back door attendance incase of unauthorised absenties.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, C only      (2) A, B, C, D only      (3) B, C, D, E only      (4) A, B, D, E only

कुटुम्ब अनुकूल प्रबंधक बनने के लिए निम्नांकित में से कौन सी रणनीतियाँ (कार्यनीतियाँ) सही हैं ?

- A. कर्मचारी के बच्चों को कभी-कभी (समय-समय पर) विशेष अवसर के समारोहोत्सव में उनके साथ कार्य करने के लिए आने की अनुमति देना।
- B. कर्मचारियों का अपने बालकों के गेंद-खेल में साथ देना।
- C. कर्मचारी के कुटुम्ब के सदस्यों को जन्मदिन के कार्ड या केक भेजना।
- D. कर्मचारी के परिवार में किसी की मृत्यु होने पर उनके परिवार के साथ रहने के लिए उनके घर जाना।
- E. अबाधिकृत अनुपस्थिति की दशा में पिछले दरवाजे से (गुप्त रूप से) उपस्थिति दर्ज करने की अनुमति देना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, C      (2) केवल A, B, C, D      (3) केवल B, C, D, E      (4) केवल A, B, D, E

53. A culture is transmitted to employees in a number of forms. Which among the following is NOT a form through which organisational culture can be transmitted ?

- (1) Stories      (2) Rituals      (3) Pre-conceived values      (4) Material symbols

कर्मचारियों में संस्कृति विभिन्न रूपों में संचारित होती है। निम्नलिखित में से वह रूप कौन सा नहीं है जिससे संगठनात्मक संस्कृति का संचरण हो सकता है ?

- (1) कथाएँ      (2) अनुष्ठान      (3) पूर्व विचारित मूल्य      (4) भौतिक प्रतीक

54. The term 'OCTAPACE' has been used for which of the following content ?

- (1) Developing HRD climate.
- (2) Developing Human Relations.
- (3) Developing Human Resource Information system and Research.
- (4) Developing Human sub-system in the organisation.

'ओक्टापेस' शब्द का प्रयोग निम्नलिखित में से किसके लिए किया गया है ?

- (1) एच आर डी परिवेश विकसित करना
- (2) मानव संबंध विकसित करना
- (3) मानव संसाधन सूचना पद्धति और अनुसंधान विकसित करना
- (4) संगठन में मानवीय उप-पद्धति विकसित करना

55. Arrange the steps of buying process or consumer decision making process from beginning to end.

- A. Need recognition
- B. Evaluation of alternatives
- C. Information search
- D. Purchase
- E. Post purchase evaluation of decisions

क्रय प्रक्रिया या उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया के सोपानों को आरंभ से अंत के क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. आवश्यकता की पहचान करना
- B. विकल्पों का मूल्यांकन करना
- C. सूचना की खोज करना
- D. क्रय
- E. क्रय के उपरान्त (पश्चात) निर्णय का मूल्यांकन

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, B, C, D, E
- (2) A, D, B, C, E
- (3) A, C, B, D, E
- (4) B, C, D, A, E

56. Interest received by Banking company is covered under which of the following activities in cash flow statement ?

- (1) Operating activities
- (2) Financing activities
- (3) Investing activities
- (4) Operating or Financing activities

नकदी प्रवाह विवरण में बैंकिंग कंपनी से प्राप्त ब्याज निम्नलिखित में से किस कार्यकलाप के अंतर्गत आता है ?

- (1) परिचालन क्रियाकलाप
- (2) वित्तीय क्रियाकलाप
- (3) निवेश क्रियाकलाप
- (4) परिचालन या वित्तीय क्रियाकलाप

57. The basic control process involves :

- A. Establishment of standard
- B. Feedback
- C. Correction of deviation
- D. Feed forward
- E. Correction of Strategy

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A and B only
- (2) C and D only
- (3) A, B and E only
- (4) A and C only

मूलभूत नियंत्रण प्रक्रिया में शामिल हैं :

- A. मानक की स्थापना
- B. प्रतिपुष्टि
- C. विचलन का सुधार
- D. अग्र प्रतिपुष्टि
- E. रणनीति में सुधार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A और B
- (2) केवल C और D
- (3) केवल A, B और E
- (4) केवल A और C

58. "Performance Appraisal too often degenerates into a dishonest annual rituals" Who stated this ?

- (1) Armstrong and Murlis
- (2) Newton and Findlay
- (3) Barlow
- (4) Grint

"कार्यनिष्पादन मूल्यांकन के परिणामस्वरूप प्रायः अथार्थपरक वार्षिक अनुष्ठान बनकर रह जाता है।" उपर्युक्त कथन किनका है ?

- (1) आर्मस्ट्रॉंग और मूर्लिस
- (2) न्यूटन और फिन्डले
- (3) बारलो
- (4) ग्रिंट

59. Which of the following is/are components of strategy for a firm according to Igor Ansoff ?

- A. Product Market Scope  
B. Growth vector  
C. Competitive Advantage  
D. Synergy

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B only (2) A, B, C only (3) B, C, D only (4) A, B, C, D

आइगर एन्सॉफ के अनुसार किसी कंपनी के लिए रणनीति के घटक निर्मांकित में से कौन से हैं ?

- A. उत्पाद बाजार सम्भावना  
B. संवृद्धि सदिश  
C. प्रतिस्पर्धी लाभ  
D. सहक्रिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B (2) केवल A, B, C (3) केवल B, C, D (4) A, B, C, D

60. Which one of the following formula is appropriate to determine the market price per share as per Walter Model of dividend ?

लाभांश के वाल्टर मॉडल के अनुसार प्रति शेयर बाजार मूल्य के निर्धारण के लिए उपयुक्त सूत्र निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(1)  $P = \frac{DIV}{K} + r \frac{(EPS - DIV)}{K}$  (2)  $P = \frac{(EPS - DIV)}{K} + r \frac{DIV}{K}$

(3)  $P = \frac{DIV}{K} + r \frac{(EPS - DIV)}{K}$  (4)  $P = DIV + \frac{r}{K} (EPS - DIV)$

61. Match List - I with List - II.

List - I  
(Developer/Formulator  
Propounder)

- A. Udai Pareek and T.V. Rao  
B. Ulrich and lake  
C. Friedman  
D. Curtis and Team

List - II  
(HRD framework)

- I. Integrated HRD system Approach  
II. Human Capital Approach  
III. The Strategic Framework Approach  
IV. The People capability maturity model

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I  
(निर्माता / सूत्रबद्धकर्ता / प्रतिपादक)

- A. उदय पारिक और टी.वी. राव  
B. उल्रिक और लेक  
C. फ्रीडमैन  
D. कर्टिस और टीम

सूची-II

(एच आर डी फ्रेमवर्क ( ढाँचा ))

- I. एकीकृत एच आर डी व्यवस्था (तंत्र) उपागम  
II. मानव पूँजी उपागम  
III. रणनीतिक ढाँचा उपागम  
IV. जन सामर्थ्य परिपक्वता मॉडल

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-I, B-III, C-II, D-IV (2) A-I, B-II, C-III, D-IV  
(3) A-II, B-III, C-I, D-IV (4) A-IV, B-III, C-I, D-II

62. Who has propounded the 'Purchasing Power Parity Theory' ?

- (1) Gustav Cassel (2) S.E. Thomas (3) S.A. Pigou (4) Alfred Marshall

'क्रय शक्ति समता सिद्धांत' के प्रतिपादक निम्नलिखित में से कौन हैं ?

- (1) गुस्ताव कैसेल (2) एस.ई. थॉमस (3) एस.ए. पीगू (4) अल्फ्रेड मार्शल

63. If Current Ratio 4.5 : 1, Liquid Ratio = 3 : 1, Inventories are ₹ 3,00,000, what is the value of Quick Assets ?  
 यदि चालू अनुपात 4.5 : 1, तरलता अनुपात = 3 : 1, तथा माल सूची का मूल्य ₹ 3,00,000 है, तो त्वरित परिसंपत्ति का मूल्य कितना है ?
- (1) ₹ 9,00,000 (2) ₹ 3,00,000 (3) ₹ 2,00,000 (4) ₹ 6,00,000

64. Match List - I with List - II.

- List - I**  
 (Name of Export Promotion Councils)
- A. The Gem and Jewellery Export Promotion Council  
 B. Electronics and Computer Software Export Promotion Council  
 C. Council for Leather Exports  
 D. The Cashew Export Promotion Council of India

- List - II**  
 (Located at)
- I. New Delhi  
 II. Mumbai  
 III. Cochin  
 IV. Chennai

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

- सूची-I**  
 (निर्यात संवर्धन परिषद का नाम)
- A. रत्न एवं आभूषण निर्यात संवर्धन परिषद  
 B. इलेक्ट्रॉनिक्स और कम्प्यूटर साफ्टवेयर निर्यात संवर्धन परिषद  
 C. चर्म निर्यात परिषद  
 D. भारतीय काजू निर्यात संवर्धन परिषद

- सूची-II**  
 (अवस्थिति)
- I. नई दिल्ली  
 II. मुंबई  
 III. कोचीन  
 IV. चेन्नई

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-I, B-II, C-IV, D-III (2) A-II, B-I, C-IV, D-III  
 (3) A-III, B-II, C-I, D-IV (4) A-IV, B-I, C-II, D-III

65. Who has proposed the 'Balanced Score Card' as a tool for financial excellence in organisation ?

- (1) Robert S. Kaplan and David P. Morton  
 (2) Newton and Findlay  
 (3) Grint  
 (4) Barlow

संगठन में वित्तीय उत्कृष्टता के लिए उपकरण के रूप में "संतुलित स्कोर कार्ड" का प्रतिपादन किसने किया ?

- (1) राबर्ट एस. कैप्लन और डेविड पी. मर्टन  
 (2) न्यूटन और फिन्डले  
 (3) ग्रिन्ट  
 (4) बारलो

66. When can brand extension NOT fail ?

- (1) If, without offering any functional or psychological advantage.  
 (2) If Extension is done considering that it is less costly than alternative launch strategy.  
 (3) If management do not provide enough funds believing that the spin-off effects from original brand name will compensate.  
 (4) If customers attribute the quality association they have of original brand to the new product.

ब्रांड प्रसार किस दशा में विफल नहीं हो सकता है ?

- (1) यदि वह कोई प्रकार्यात्मक या मनोवैज्ञानिक लाभ नहीं प्रदान करता हो।  
 (2) यदि प्रसार यह मानते हुए हो कि यह वैकल्पिक शुभारंभ कार्यनीति की अपेक्षा मितव्ययी है।  
 (3) यदि प्रबंधन यह मानते हुए पर्याप्त धन नहीं प्रदान करता कि वास्तविक ब्रांड के नाम के प्रभाव चक्र से क्षतिपूर्ति होगी।  
 (4) यदि ग्राहक नये उत्पाद को वास्तविक उत्पाद की गुणवत्ता के लिए उत्तरदायी मानते हैं।

67. Arrange  
 A. 1  
 B. 1  
 C. 1  
 D. 1  
 E. 1  
 निम्नलि  
 A. 1  
 B. 1  
 C. 1  
 D. 1  
 E. 1  
 Ch  
 नॉचे  
 (1)  
 68. W  
 20  
 (1)  
 1  
 (1)  
 69. M

है ?

67. Arrange the financial Institutions according to their formation from earlier to latest.

- A. Indian Joint Stock Bank
- B. National Industrial Development Corporation
- C. Imperial Bank of India
- D. The Reserve Bank of India
- E. Industrial Finance Corporation of India

निम्नलिखित वित्तीय संस्थानों को उनके गठन के अनुसार आदितम से नवीनतम के अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. इंडियन ज्वाइंट स्टॉक बैंक
- B. नेशनल इंडस्ट्रियल डेवलपमेन्ट कॉर्पोरेशन
- C. इम्पीरियल बैंक ऑफ इंडिया
- D. रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया
- E. इंडस्ट्रियल फाइनेंस कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, C, D, E, B (2) A, B, D, E, C (3) B, C, E, D, A (4) A, D, C, E, B

68. Which one of the following is responsible to notify the separate Ind-AS for Insurance Companies w.e.f 1<sup>st</sup> April 2018 ?

- (1) ICAI (2) MCA (3) IRDA (4) IASB

1 अप्रैल 2018 से बीमा कंपनियों के लिए पृथक इंड-एस (Ind-AS) अधिसूचित करने हेतु निर्माकित में से कौन उत्तरदायी है ?

- (1) आई सी ए आई (2) एम सी ए (3) आई आर डी ए (4) आई ए एस बी

69. Match List - I with List - II.

List - I

(Methods of risk analysis)

- A. Sensitivity Analysis
- B. Scenario Analysis
- C. Simulation Analysis
- D. Decision Tree Analysis

List - II

(Meaning)

- I. A computer generates a very large number of scenarios according to the probability distribution of variable.
- II. Provides a way to present different possibilities so that we can be sure that decision we make today, take proper account of what we can do in future.
- III. Analysing the projects NPV (or IRR) for a given change in one of the variable at a time.
- IV. Analysing the projects NPV (IRR) for a given change in combination of variable.

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I

( जोखिम विश्लेषण विधि )

- A. संवेदात्मक विश्लेषण
- B. परिदृश्य विश्लेषण
- C. प्रतिकृति ( अनुकृति ) विश्लेषण
- D. निर्णय वृक्ष विश्लेषण

सूची-II

( अर्थ )

- I. कंप्यूटर चरों के प्रायिकता बंटन के अनुसार अनेक परिदृश्य उत्पन्न करता है।
- II. विभिन्न संभावनाओं को प्रस्तुत करने के लिए वह विधि प्रदान करना जिससे हम सुनिश्चित कर सकते हैं कि आज हमारे द्वारा लिया गया निर्णय भविष्य के लिए उपयुक्त होगा।
- III. किसी नियत समय में किसी चर में प्रदत्त परिवर्तन के लिए एन पी वी ( या आई आर आर ) परियोजना का विश्लेषण करना।
- IV. चर के संयोजन में प्रदत्त परिवर्तन के लिए एन पी वी ( आई आर आर ) परियोजना का विश्लेषण करना।

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-III, B-IV, C-II, D-I (2) A-III, B-IV, C-I, D-II  
(3) A-I, B-II, C-III, D-IV (4) A-I, B-II, C-IV, D-III

70. Who has developed the Political, Economic, Social and Technological (PEST) Analysis ?

- (1) Johnson and Scholes (2) Mintzberg  
(3) Michael Porters (4) Peter Drucker

निम्नलिखित में से किसने राजनैतिक, आर्थिक, सामाजिक और प्रौद्योगिकीय (PEST) विश्लेषण विकसित किया ?

- (1) जानसन और शोल्ल्स (2) मिन्टज़बर्ग  
(3) माइकल पोर्टर्स (4) पीटर ड्रुकर

71. One to one marketing (Relationship marketing) does NOT include :

- (1) Identifying the customer  
(2) Differentiating the customer  
(3) Loyal customers are cheaper to serve  
(4) Interacting with customer

प्रत्यक्ष विपणन (संबंध विपणन) में निम्नलिखित शामिल नहीं होता है :

- (1) ग्राहक की पहचान करना  
(2) ग्राहक में विभेद करना  
(3) निष्ठावान ग्राहकों को सेवा प्रदान करना सस्ता होता है  
(4) ग्राहक के साथ वार्तालाप (बातचीत) करना

72. Match List - I with List - II.

List - I (Consumer Motivation)	List - II (Meaning)
A. Consumer needs	I. The process by which we select, organise and interpret inputs to create a meaningful picture of the world.
B. Consumer motivation	II. A mental state that arise spontaneously and reflect people's positive or negative reaction to internal and external stimuli.
C. Consumer's perception	III. When directed to specific objectives that may satisfy needs.
D. Consumer's emotions	IV. When aroused to a sufficient level to drive one to act.

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I ( उपभोक्ता प्रेरण )	सूची-II ( अर्थ )
A. उपभोक्ता-आवश्यकताएँ	I. वह प्रक्रिया जिसके द्वारा हम जगत की सार्थक छवि को निर्मित करने के लिए आदान का चयन, सुव्यवस्थापन एवं निर्वचन करते हैं।
B. उपभोक्ता-प्रेरण	II. वह मानसिक अवस्था जो आन्तरिक और बाह्य प्रेरण के लिए लोगों की सकारात्मक और नकारात्मक प्रतिक्रिया को स्वतः उत्पन्न एवं प्रतिबिंबित करती है।
C. उपभोक्ता का प्रत्यक्षण	III. आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए विशिष्ट उद्देश्यों के प्रति निदेशित होने की दशा में।
D. उपभोक्ता का संवेग	IV. किसी व्यक्ति को कृत्य के लिए प्रेरित करने हेतु पर्याप्त स्तर उत्पन्न होने की दशा में।

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-IV, B-III, C-I, D-II (2) A-I, B-II, C-III, D-IV  
(3) A-II, B-III, C-I, D-IV (4) A-III, B-IV, C-II, D-I

73. Which of the following is/are the modes of strategic decision making according to Mintzberg ?

- A. Entrepreneurial Mode B. Adaptive Mode  
C. Planning Mode D. Logical incrementalisation Mode

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B only (2) A, B, C only (3) B, C, D only (4) A, C, D only

मिन्टजबर्ग के अनुसार, रणनीतिक निर्णयन प्रक्रिया के प्रकार्य निम्नांकित में से कौन से हैं ?

- A. उद्यमिता प्रकार्य B. अनुकूली प्रकार्य C. योजना प्रकार्य D. तर्कसंगत वर्धन प्रकार्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B (2) केवल A, B, C (3) केवल B, C, D (4) केवल A, C, D

74. Which one of the following is incorrect relationship between Mean, Median and Mode ?

- (1) Mode = 3 Median - 2 Mean (2) Median =  $\frac{1}{3}$  (2 Mean + Mode)

- (3) Mean =  $\frac{1}{2}$  (3 Median + Mode) (4) 3 Mean + Mode = 3 Median + Mean

माध्य, माध्यिका और बहुलक के बीच गलत संबंध निम्नलिखित में से कौन सा है ?

- (1) बहुलक = 3 माध्यिका - 2 माध्य (2) माध्यिका =  $\frac{1}{3}$  (2 माध्य + बहुलक)

- (3) माध्य =  $\frac{1}{2}$  (3 माध्यिका + बहुलक) (4) 3 माध्य + बहुलक = 3 माध्यिका + माध्य

75. What are the factors to be considered before entering international market ?

- A. Economic factor B. Brand extension factor  
C. Social and cultural factor D. Brand loyalty factor  
E. Political and legal factor

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, C and E only (2) B, C and D only (3) A, B and C only (4) C, D and E only

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश से पूर्व निम्नांकित में से किन कारकों पर विचारण किया जाता है ?

- A. आर्थिक कारक B. ब्रांड प्रसार कारक C. सामाजिक और सांस्कृतिक कारक  
D. ब्रांड निष्ठा कारक E. राजनैतिक और विधिक कारक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, C और E (2) केवल B, C और D (3) केवल A, B और C (4) केवल C, D और E

76. Which one of the following refers to Gross Working Capital ?

- (1) Total current assets  
(2) Difference between current assets and current liabilities  
(3) Total Liquid assets  
(4) Total current liabilities

निम्नलिखित में से कौन सकल कार्यशील पूँजी से संबंधित है ?

- (1) कुल चालू परिसंपत्तियाँ  
(2) चालू परिसंपत्तियाँ और चालू देयताओं के बीच अंतर  
(3) कुल तरल परिसंपत्तियाँ  
(4) कुल चालू देयताएँ

77. Match List - I with List - II.

- List - I**  
(Teams)
- A. Problem solving  
B. Self-managed  
C. Cross-Functional  
D. Virtual

**List - II**

(Meaning)

- I. A work team composed of individuals from various functional specialities.  
II. A team that uses technology to link physically dispersed members to achieve common goal.  
III. Teams from same department or functional area involved in efforts to improve work activities or to solve problems.  
IV. A formal group of employees who operate without a manager and are responsible for a complete work process or segment.

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

**सूची-I**

( टीम )

- A. समस्या-समाधान  
B. स्व-प्रबंधित  
C. प्रति-प्रकार्यात्मक ( प्रति-फलन )  
D. आभासी

**सूची-II**

(अभिप्राय )

- I. विभिन्न विशेषता वाले विषयों के व्यक्तियों से मिलकर बना कार्य दल।  
II. वह दल जिसमें उभयनिष्ठ ( सामान्य ) लक्ष्य की प्राप्ति हेतु बिखरे हुए सदस्यों को भौतिक रूप से एक साथ जोड़ने के लिए प्रौद्योगिकी का प्रयोग किया जाता है।  
III. कार्य-कलाप में सुधार लाने या समस्या समाधान के लिए अंतर्ग्रस्त प्रकार्यात्मक क्षेत्र अथवा उसी विभाग से बनाई गई टीम।  
IV. कर्मचारियों का वह औपचारिक समूह जो बिना प्रबंधक के कार्य करते हैं और समस्त कार्य प्रक्रम या खंड के लिए उत्तरदायी होते हैं।

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-III, B-II, C-I, D-IV  
(3) A-IV, B-I, C-II, D-III

- (2) A-II, B-III, C-I, D-IV  
(4) A-III, B-IV, C-I, D-II

78. Match List - I with List - II.

- List - I**  
(Theory/Approaches)
- A. Management Grid  
B. Theory of Entrepreneurial Supply  
C. Theory of X vs Y  
D. ERG Theory

**List - II**

(Propounder)

- I. Thomas Cochran  
II. Robert R. Blake  
III. Clay Alderfer  
IV. Douglas McGregor

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

**सूची-I**

( सिद्धांत/ उपागम )

- A. प्रबंधन गिड  
B. उद्यमिताजन्य आपूर्ति सिद्धांत  
C. X बनाम Y का सिद्धांत  
D. ई आर जी सिद्धांत

**सूची-II**

( प्रतिपादक )

- I. थामस कोचरन  
II. राबर्ट आर. ब्लेक  
III. क्ले एल्डरफर  
IV. डगलस मैकग्रेगर

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-II, B-I, C-IV, D-III  
(3) A-III, B-I, C-II, D-IV

- (2) A-II, B-III, C-I, D-IV  
(4) A-II, B-IV, C-III, D-I



79. Match List - I with List - II.

List - I (Places where Conferences of United Nations on Trade and Development held)	List - II (Country)
A. UNCTAD - I	I. Delhi
B. UNCTAD - II	II. Geneva
C. UNCTAD - IV	III. Bangkok
D. UNCTAD - X	IV. Nairobi

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I ( संयुक्त राष्ट्र के ट्रेड और विकास संबंधी सम्मेलन )	सूची-II ( देश/स्थान )
A. अंकटाड - I	I. दिल्ली
B. अंकटाड - II	II. जेनेवा
C. अंकटाड - IV	III. बैंकाक
D. अंकटाड - X	IV. नैरोबी

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-II, B-I, C-IV, D-III      (2) A-II, B-I, C-III, D-IV  
(3) A-III, B-II, C-I, D-IV      (4) A-IV, B-II, C-III, D-I

80. Which of the following is/are significance of foreign exchange ?

- A. It is used to denote the rate at which different monetary units are exchanged.  
B. It is a process through which international payments are liquidated by different countries.  
C. It indicates the rate of sale and purchase of foreign currency.  
D. It is a process through which goods are purchased or sold in a domestic country.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, D only      (2) A, B, C only      (3) B, C, D only      (4) A, C, D only

विदेशी मुद्रा के संबंध में निम्नांकित कथनों को चिह्नित कीजिए।

- A. इसका प्रयोग उस दर को निरूपित करने के लिए होता है जिस दर पर विभिन्न मौद्रिक यूनिटों का विनिमय किया जाता है।  
B. यह एक प्रक्रिया (प्रक्रम) है जिसके माध्यम से अन्तरराष्ट्रीय संचायगियाँ विभिन्न देशों द्वारा द्रवीभूत की जाती हैं।  
C. इससे विदेशी मुद्रा की बिक्री और खरीद की दर निरूपित होती है।  
D. यह एक प्रक्रिया है जिसके माध्यम से अन्तर्देशीय (घरेलू) देश में माल की खरीद या बिक्री होती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, D      (2) केवल A, B, C      (3) केवल B, C, D      (4) केवल A, C, D

81. Which of the following is not a substantive documents used in foreign trade ?

- (1) Bill of Landing      (2) Marine Insurance      (3) Bill of Exchange      (4) Certificate of Origin

विदेश व्यापार में प्रयुक्त मुख्य दस्तावेज निम्नलिखित में से कौन सा नहीं है ?

- (1) नौभार पत्र      (2) सामुद्रिक बीमा      (3) विनिमय पत्र      (4) उद्गम प्रमाणपत्र

82. Match List - I with List - II.

- List - I  
(Traits)**
- A. Extroversion  
B. Agreeableness  
C. Conscientiousness  
D. Emotional stability

**List - II**

- (Meaning)**
- I. The degree to which someone is clam, enthusiastic, secure of tense, nervous, depressed and insecure.  
II. The degree to which someone is reliable, responsible, dependable, persistent and achievement oriented.  
III. The degree to which someone is good natured, cooperative and trusting.  
IV. The degree to which someone is Sociable, talkative, assertive and comfortable in relationship with others.

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

**सूची-I  
( लाक्षणिक गुण )**

- A. बहिर्मुखता  
B. रजामंदी ( सदाशयता )  
C. विवेकशीलता  
D. भावनात्मक स्थायित्व

**सूची-II**

**( अभिप्राय )**

- I. जिस सीमा तक कोई व्यक्ति शांत, उत्साही, सुरक्षित या तनावग्रस्त, बेसुध, अवसादित और असुरक्षित रहता है।  
II. जिस सीमा तक कोई व्यक्ति भरोसेमंद, उत्तरदायी, भरोसेमंद, उद्यमी और उपलब्धि-उन्मुख रहता है।  
III. जिस सीमा तक कोई व्यक्ति अच्छे स्वभाव का सहयोग करने वाला और विश्वास पात्र होता है।  
IV. जिस सीमा तक कोई व्यक्ति सामाजिक, वाचाल, दृढ़तापूर्वक अपनी बात कहने वाला और अन्य के साथ संबंध में सहज रहता है।

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-I, B-II, C-III, D-IV  
(2) A-III, B-II, C-IV, D-I  
(3) A-IV, B-III, C-II, D-I  
(4) A-II, B-IV, C-III, D-I

83. 'A critical analysis and assessment of strength and weakness, opportunities and threats in relation to internal and external environmental factors affecting an entity' is called :

- (1) GAP Analysis  
(2) SWOT Analysis  
(3) PERT Analysis  
(4) Value chain Analysis

“किसी कंपनी को प्रभावित करने वाले आंतरिक एवं बाह्य पर्यावरणीय कारकों के संबंध में सबल पक्षों तथा दुर्बल पक्षों, अवसरों तथा संतर्जन के आलोचनात्मक विश्लेषण और मूल्यांकन” को कहा जाता है :

- (1) गैप (GAP) विश्लेषण  
(2) स्वोट (SWOT) विश्लेषण  
(3) पर्ट (PERT) विश्लेषण  
(4) मूल्य शृंखला विश्लेषण

84. Arrange the stages of evolution of Benchmarking from First Generation to Fifth Generation in proper order.

- A. Reverse Engineering B. Strategic Benchmarking C. Process Benchmarking  
D. Global Benchmarking E. Competitive Benchmarking

विकास के निर्देश चिह्न की निम्नलिखित अवस्थाओं को प्रथम पीढ़ी से पंचम पीढ़ी के समुचित अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. प्रतिवर्ती अभियांत्रिकी B. रणनीतिक निर्देश-चिह्नांकन C. प्रक्रिया निर्देश-चिह्नांकन  
D. वैश्विक निर्देश-चिह्नांकन E. प्रतिस्पर्धी निर्देश-चिह्नांकन

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, C, B, D, E (2) A, E, C, B, D (3) B, A, C, D, E (4) C, B, A, E, D

85.

86

85. Which of the following are reasons for time preference for money ?

- A. Future uncertainties.
- B. Preference for present consumption.
- C. Value of money would be increased.
- D. Reinvestment opportunities.
- E. Risk

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) B, C, D only      (2) C, D, E only      (3) A, B, C only      (4) A, B, D, E only

धन के लिए समय अधिमान के कारण निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

- A. भविष्य की अनिश्चितता
- B. वर्तमान उपभोग की प्राथमिकता
- C. धन का मूल्य वर्धित होगा
- D. पुनर्निवेश का अवसर
- E. जोखिम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल B, C, D      (2) केवल C, D, E      (3) केवल A, B, C      (4) केवल A, B, D, E

86. Match List - I with List - II.

List - I

(Propounder of theory)

- A. Micheal Porter
- B. Joel Dean
- C. Johnson and Scholes
- D. David Morton

List - II

(Theory/Approach)

- I. The cycle of competitive degeneration
- II. Value chain analysis
- III. Balanced score card
- IV. PEST analysis

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I

( सिद्धांत के प्रतिपादक )

- A. मिशेल पोर्टर
- B. जोल डीन
- C. जानसन एंड शोल्स
- D. डेविड मॉर्टन

सूची-II

( सिद्धांत/उपागम )

- I. प्रतिस्पर्धी अधःपतन चक्र
- II. मूल्य शृंखला विश्लेषण
- III. संतुलित प्राप्तांक कार्ड
- IV. पेस्ट (PEST) विश्लेषण

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-II, B-III, C-I, D-IV      (2) A-II, B-I, C-IV, D-III  
(3) A-III, B-I, C-II, D-IV      (4) A-IV, B-III, C-I, D-II

87. Match List - I with List - II.

List - I

(Capital structure theories)

- A. Net Income approach  
B. Net operating income approach  
C. Modigliani and Miller approach  
D. Traditional approach

List - II

(Explanation)

- I. Provide a behavioural justification for the irrelevance capital structure. They maintain that the cost of capital and value of the firm do not change with change in leverage.  
II. Marginal real cost of debt will be equal to the real cost of equity  
III. Capital structure is relevant as it affect the cost of capital and value of firm  
IV. Capital structure decision of a corporate does not effect cost of capital and value of firm.

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I

( पूँजीगत संरचना सिद्धांत )

- A. निबल आय उपागम  
B. निबल प्रचालनात्मक आय उपागम  
C. मोदीगिलानी और मिलर उपागम  
D. पारंपरिक उपागम

सूची-II

( स्पष्टीकरण )

- I. असंगतता ( अप्रासंगिक ) पूँजी संरचना के लिए व्यवहारपरक औचित्य प्रदान करना। उनका मानना है कि फर्म की पूँजी लागत और उसके मूल्य में उत्तोलन के साथ परिवर्तन नहीं होता है।  
II. उपांत वास्तविक ऋण लागत वास्तविक साम्य लागत के समान होगा।  
III. पूँजीगत संरचना प्रासंगिक है क्योंकि यह पूँजी लागत और फर्म के मूल्य पर असर डालता है।  
IV. किसी कॉर्पोरेट की पूँजीगत संरचना संबंधी निर्णय से प्रतिष्ठान की पूँजीगत लागत और इसका मोल प्रभावित नहीं होता है।

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-I, B-II, C-III, D-IV (2) A-IV, B-III, C-II, D-I  
(3) A-III, B-IV, C-II, D-I (4) A-III, B-IV, C-I, D-II

88. Behaviour Modeling is a type of training programme which the organisations may adopt to train its employees. Which is NOT included in Behaviour Modeling ?

- (1) Modeling (2) Role-playing  
(3) Social reinforcement (4) Presenting questions, facts or problems to the learner

व्यवहार प्रतिरूपण प्रशिक्षण कार्यक्रम का वह प्रकार है जिसे अपने कर्मचारियों को प्रशिक्षित करने के लिए संगठनों द्वारा अंगीकार किया जा सकता है। व्यवहार प्रतिरूपण में निम्नांकित में से कौन सा शामिल नहीं है ?

- (1) प्रतिरूपण (2) भूमिका-निर्वाह  
(3) सामाजिक पुनर्बलन (4) प्रश्नों, तथ्यों या समस्याओं को अधिगमकर्ता तक प्रस्तुत करना

89. Arrange these studies/ approaches relating to managing men at work from earliest to latest.

- A. Human Relations Approach B. Scientific Management Approach  
C. Behavioural Science Approach D. Human Resource Development Approach  
E. HRD Score Card Approach

कार्यरत व्यक्तियों के प्रबंधन से संबंधित निम्नलिखित अध्ययनों/उपागमों को आदिम से नवीनतम के अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए।

- A. मानव संबंध उपागम B. वैज्ञानिक प्रबंधन उपागम  
C. व्यवहारपरक विज्ञान उपागम D. मानव संसाधन विकास उपागम  
E. एच आर डी स्कोर कार्ड उपागम

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, C, D, E, B (2) B, A, C, D, E (3) C, A, B, D, E (4) D, A, C, B, E

90. Who was elected as the first General Secretary of Indian National Trade Union Congress ?

- (1) Suresh Chandra Banerjee (2) Khandubhai Desai  
(3) Gulzarilal Nanda (4) Vallabhbhai Patel

इंडियन नेशनल ट्रेड यूनियन कांग्रेस का प्रथम महासचिव निम्नलिखित में से कौन निर्वाचित हुआ था ?

- (1) सुरेश चन्द्र बनर्जी (2) खंदूभाई देसाई  
(3) गुलजारीलाल नंदा (4) वल्लभभाई पटेल

91. Which of the following is/ are dimensions of culture developed by Greet Hofstede and his colleagues ?

- A. Power distance B. Uncertainty avoidance C. Masculinity D. Participative

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, C only (2) B, C, D only (3) A, C, D only (4) A, B, C, D

ग्रीट हॉफस्टीड और उनके सहकर्मियों द्वारा संस्कृति के निम्नलिखित में से कौन से आयाम विकसित किये गये हैं ?

- A. शक्ति-दूरी B. अनिश्चितता परिहार C. पौरुष D. प्रतिभागिताजन्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, C (2) केवल B, C, D (3) केवल A, C, D (4) A, B, C, D

92. Which of the following classifications have been made of enterprises (Industries) under the Micro, Small and Medium Enterprises Development (MSMED) Act ?

- A. Micro Enterprises B. Small Enterprises C. Medium Enterprises  
D. Tiny Enterprises E. Large Enterprises

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, C, D only (2) A, B, C, E only (3) B, C, D, E only (4) A, C, D, E only

निम्नलिखित में से उद्यमों (उद्योगों) का कौन-सा वर्गीकरण 'सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम विकास (MSMED) अधिनियम' के अधीन बनाया गया है ?

- A. सूक्ष्म उद्यम B. लघु उद्यम C. मध्यम उद्यम  
D. बहुत छोटे (टिनी) उद्यम E. बड़े (बृहत) उद्यम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, C, D (2) केवल A, B, C, E (3) केवल B, C, D, E (4) केवल A, C, D, E

93. Arrange in sequence the process of hypothesis testing.

- A. Choose the level of significance  
B. Set up null hypothesis and alternate hypothesis  
C. Select appropriate test of statistics  
D. Establish the decision rule  
E. Perform computations and draw conclusions

प्राक्कल्पना परीक्षण की प्रक्रिया को सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. सार्थकता - स्तर का चयन करना  
B. शून्य प्राक्कल्पना और वैकल्पिक प्राक्कल्पना का विन्यास करना  
C. उपयुक्त सांख्यिकी - परीक्षण का चयन करना  
D. निर्णय-नियम स्थापित करना  
E. परिकलन करना तथा निष्कर्ष तैयार करना

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) C, A, B, D, E (2) A, D, C, E, B (3) B, A, C, D, E (4) A, B, C, D, E

94. Match List - I with List - II.

- List - I  
(Name of Leader Entrepreneur)
- A. Philip Knight
  - B. Niru Mehta
  - C. Jyoti Jeevan Naik
  - D. Malvinder Singh

- List - II  
(Companies/organisation)
- I. Avaya Global Connect
  - II. Nike
  - III. Ranbaxy Labs
  - IV. Shri Mahila Griha Udyog Lijjat Papad

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

- सूची-I  
( नेता / उद्यमी का नाम )
- A. फिलिप नाइट
  - B. नीरू मेहता
  - C. ज्योति जीवन नाइक
  - D. मलविन्दर सिंह

- सूची-II  
( कंपनियों / संगठन )
- I. अवाया ग्लोबल कनेक्ट
  - II. नाइक
  - III. रैन्बैक्सी लैब्स
  - IV. श्री महिला गृह उद्योग लिज्जत पापड़

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-I, B-III, C-II, D-IV (2) A-II, B-I, C-IV, D-III  
(3) A-III, B-I, C-II, D-IV (4) A-IV, B-I, C-II, D-III

95. Which of the following are Financial Assets ?

- A. Share
- B. Debenture
- C. Lease Obligations
- D. Property plant and equipment
- E. Borrowing from Financial Institution

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, D, E only (2) C, D, E only (3) A, B, D only (4) A, B, C, E only

वित्तीय परिसंपत्तियाँ निम्नांकित में से कौन-सी हैं ?

- A. अंश ( शेयर )
- B. ऋणपत्र
- C. पट्टा दायित्व
- D. संपत्ति संयंत्र और उपकरण ( उपस्कर )
- E. वित्तीय संस्थानों से उधारी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, D, E (2) केवल C, D, E (3) केवल A, B, D (4) केवल A, B, C, E

96. Arrange the steps in strategic planning in proper sequence.

- A. Define Mission and set objectives
- B. Define strategic issues
- C. Analyse existing strategies
- D. Develop new or revised strategies and determine critical success factors
- E. Prepare and implement plans

रणनीतिक आयोजना के सोपानों को समुचित अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. मिशन परिभाषित करना तथा लक्ष्य निर्धारित करना
- B. रणनीतिक मुद्दों का परिभाषित करना
- C. विद्यमान रणनीतियों का विश्लेषण करना
- D. नवीन या संशोधित रणनीतियों को विकसित करना तथा महत्वपूर्ण सफल कारकों का निर्धारण करना
- E. योजना तैयार करना तथा उसे क्रियान्वित करना

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, C, B, D, E (2) A, B, C, D, E (3) A, C, D, E, B (4) B, A, C, D, E

97. Which of the following is/are factors to be given weightage viz. ASTEM for evaluating the quality of improvement by Kaizen ?

- A. Attitude                      B. Safety                      C. Productivity  
D. Energy Saving                E. Management

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, C only                (2) A, B, C, D only                (3) B, C, D, E only                (4) A, B, C, D, E

कैजन द्वारा सुधार की गुणवत्ता का मूल्यांकन करने के लिए अर्थात् एस्टेम (ASTEM) में निर्माकित में से किन कारकों को अधिम्यान्यता (भाराङ्क) दिया जाता है ?

- A. अभिवृत्ति                      B. संरक्षा                      C. उत्पादकता  
D. उर्जा की बचत                      E. प्रबंधन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, C                (2) केवल A, B, C, D                (3) केवल B, C, D, E                (4) A, B, C, D, E

98. Arrange the following process of zero base budgeting in proper sequence.

- A. Determination of Objective of Budgeting.  
B. Development of Decision Units.  
C. Development of Decision Packages.  
D. Determination of the extent to which the zero base budgeting is to be introduced.  
E. Review and Ranking of decision

शून्य आधारित बजटन की निम्नलिखित प्रक्रिया को समुचित अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए।

- A. बजटन के उद्देश्य का निर्धारण  
B. निर्णय ईकाईयों का विकास  
C. निर्णय पैकेजों का विकास  
D. उस सीमा का निर्धारण जिस पर शून्य आधारित बजटन किया जाना है  
E. निर्णय की समीक्षा और क्रमबद्धता

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, B, C, D, E                (2) A, B, D, E, C                (3) A, D, B, C, E                (4) B, A, D, C, E

99. Which of the following is correct statement about PERT and CPM technique ?

- A. Both the techniques use similar technology and same purpose.  
B. Both the techniques were developed dependently of each other during 2005.  
C. PERT was developed and used in conjunction with planning and designing of the polaris submarine system.  
D. CPM was developed by the Du Pon't Company.  
E. The use of PERT and CPM techniques is made in both planning and controlling of the project.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, C only                (2) B, D, E only                (3) A, C, E only                (4) A, C, D, E only

पी ई आर टी और सी पी एम प्रविधि के बारे में निर्माकित में से कौन सा कथन सही है ?

- A. दोनों प्रविधियों में समान प्रौद्योगिकी और समान प्रयोजन प्रयुक्त होता है।  
B. वर्ष 2005 में दोनों प्रविधियाँ एक दूसरे पर आश्रित रूप में विकसित की गई थी।  
C. पी ई आर टी पोलारिस पनडुब्बी प्रणाली के योजना निर्माण और अभिकल्पन के साथ विकसित और प्रयुक्त हुई थी।  
D. सी पी एम ड्यूपोंट कंपनी द्वारा विकसित किया गया था।  
E. पी ई आर टी और सी पी एम प्रौद्योगिकियों का प्रयोग परियोजना के योजना निर्माण और नियंत्रण दोनों में किया जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, C                (2) केवल B, D, E                (3) केवल A, C, E                (4) केवल A, C, D, E

100. Arrange the steps of PEST analysis in proper sequence.

- Understand a category's relevant trends.
- Distill lively issues from the identified trends.
- Understand trends interdependencies.
- Forecast the direction of issues.
- Derive implications for the organisation.

पेस्ट (PEST) विश्लेषण के सोपानों को समुचित अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- श्रेणी के प्रासंगिक रुझानों को समझना
- चिह्नकित रुझानों से जीवन्त मुद्दों को आसवित करना
- रुझानों की परस्पर-निर्भरता को समझना
- मुद्दों की दिशा का पूर्वानुमान करना
- संगठन के लिए निहितार्थ व्युत्पन्न करना

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, C, B, D, E      (2) B, A, D, C, E      (3) C, A, D, E, B      (4) E, D, B, A, C

101. For a given set of pair data, the correlation and regression coefficients have been calculated as being equal to  $r$ ,  $byx$  and  $bxy$  respectively. Now, each of values in the  $x$  series is divided by 4. What effect does it have on each of their coefficients ?

- The three coefficients remain unchanged.
- There is no change in  $r$ .  $byx$  change to  $byx/4$  and  $bxy$  changes to  $4bxy$ .
- Each of coefficient will be reduced by on fourth of its value.
- There is no change in  $r$  but  $byx$  changes to  $4byx$  and  $bxy$  changes to  $bxy/4$ .

किसी विहित युग्म दत्त समुच्चय के मामले में सह-संबंध और प्रतिगमन गुणांक का परिकलन क्रमशः  $r$ ,  $byx$  और  $bxy$  के रूप में किया गया है। अब  $x$  शृंखला के प्रत्येक मान को 4 से विभक्त किया जाता है तो इनमें से प्रत्येक गुणांक पर क्या प्रभाव पड़ता है ?

- तीनों गुणांक अपरिवर्तित रहते हैं।
- $r$  में कोई परिवर्तन नहीं होता है,  $byx$   $byx/4$  में परिवर्तित हो जाता है और  $bxy$   $4bxy$  में परिवर्तित हो जाता है।
- प्रत्येक गुणांक में से इसके मान की एक चौथाई घटाई जाएगी।
- $r$  में कोई परिवर्तन नहीं होता है किन्तु  $byx$   $4byx$  में परिवर्तित होता है और  $bxy$   $bxy/4$  में परिवर्तित होता है।

102. Match List - I with List - II.

List - I	List - II
A. Securities premium	I. Current liabilities
B. Patent	II. Current Assets
C. Short term loan and advances	III. Intangible Assets
D. Trade payable	IV. Reserve and surplus

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
A. प्रतिभूति प्रीमियम	I. चालू देयता
B. पेटेन्ट	II. चालू परिसंपत्ति
C. अल्पकालिक ऋण और अग्रिम	III. अमूर्त परिसंपत्ति
D. व्यापारिक देय	IV. आरक्षित और अधिशेष

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-I, B-II, C-III, D-IV      (2) A-IV, B-III, C-II, D-I  
 (3) A-III, B-IV, C-II, D-I      (4) A-I, B-III, C-IV, D-II



103. Match List - I with List - II.

- List - I**  
(Negotiation Result)
- A. Win-lose
  - B. Lose-win
  - C. Lose-Lose
  - D. Win-win

- List - II**  
(Meaning)
- I. Both Parties get what they want, the parties believe in mutual gain.
  - II. Both parties lose or do-not get what they want and reflect an attitude to take it or leave it.
  - III. The negotiating parties think that 'winning is every thing' or winning is the only thing.
  - IV. One Party achieves most and other party loses or gain very little.

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

**सूची-I**

( परक्रामण ( बातचीत ) परिणाम )

- A. जीत-हार
- B. हार-जीत
- C. हार-हार
- D. जीत-जीत

**सूची-II**

( अभिप्राय )

- I. दोनों पक्षकारों को उनकी इच्छा के अनुरूप चीजें मिलती हैं, पक्षकार पारस्परिक लाभ में विश्वास करते हैं।
- II. दोनों पक्षकारों को हार मिलती है और उन्हें अपनी इच्छा के अनुरूप चीजें नहीं मिलती हैं और वे इसे लें या छोड़ दो वाली अभिवृत्ति प्रदर्शित करते हैं।
- III. बातचीत करनेवाले पक्षकार ऐसा समझते हैं कि जीत ही सबकुछ है और जीत ही एकमात्र लक्ष्य है।
- IV. एक पक्षकार को अधिकतम प्राप्त होता है और दूसरा पक्ष या तो हार जाता है या उसे कोई लाभ नहीं होता है।

Choose the **correct** answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-III, B-IV, C-II, D-I
- (2) A-II, B-III, C-I, D-IV
- (3) A-I, B-II, C-III, D-IV
- (4) A-III, B-II, C-IV, D-I

104. Who among the following proposed Structuralist theory of Inflation ?

- (1) Myrdal and Streeten
- (2) Keynes
- (3) Milton Friedman
- (4) Fritz Machlup

मुद्रास्फीति के संरचनावादी सिद्धांत का प्रतिपादन निम्नलिखित में से किसने किया ?

- (1) मिर्डल और स्ट्रीटेन
- (2) कीन्स
- (3) मिटन फ्रीडमैन
- (4) फ्रिट्ज मैशलप

105. The factors that cause stress are called stressors. Which among the following are Organisational Stressors ?

- A. Task demands
- B. Role demands
- C. Interpersonal demands
- D. Type A personality
- E. Structure of the organisation

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A, B, D, E only
- (2) A, B, C, E only
- (3) B, D, E, C only
- (4) B, C, D, E only

वे कारक जो प्रतिबल उत्पन्न करते हैं, प्रतिबलक कहलाते हैं। निम्नांकित में से संगठनात्मक प्रतिबलक कौन से हैं ?

- A. कार्य मांगें
- B. भूमिका मांगें
- C. अन्तर्व्यक्तिक मांगें
- D. टाइप ए व्यक्तित्व
- E. संगठन की संरचना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, D, E
- (2) केवल A, B, C, E
- (3) केवल B, D, E, C
- (4) केवल B, C, D, E

106. Who has given/suggested the 7-S framework for organisational change ? (4) Mintzberg  
 (1) MC Kinsey (2) Peter Drucker (3) Dale Yoder  
 संगठनिक परिवर्तन के लिए 7-एस फ्रेमवर्क का सुझाव किसने दिया ? (4) मिनट्ज़बर्ग  
 (1) मैक किन्से (2) पीटर ड्रुकर (3) डेल योडर

107. Match List - I with List - II.

List - I

(Test)

A. Chi-Square Test

B. Sign Test

C. Krushal-Wallis H Test

D. Mann-Whitney U Test

List - II

(Meaning)

I.

Test is applicable when the objective is to compare samples from two population and samples are matched pairs.

II.

Test is used for comparing the populations that require no assumptions about the population probability distribution

III.

Used to compare the mean of two samples drawn from two independent population

IV.

Test of goodness-of-fit

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I

( परीक्षण )

A. काई-स्क्वायर परीक्षण

B. चिन्ह परीक्षण

C. क्रुशल वेलिस एच परीक्षण

D. मान-ह्विटने यू परीक्षण

सूची-II

( अभिप्राय )

I.

यह परीक्षण उस दशा में प्रयोज्य होता है जब उद्देश्य दो समष्टियों से प्राप्त प्रतिदर्श में तुलना करना होता है और प्रतिदर्श का मिलान युग्मों में किया जाता है।

II.

यह परीक्षण उन समष्टियों में तुलना के लिए प्रयुक्त होता है जिसमें समष्टि प्रायिकता बंटन के बारे में कोई पूर्वमान्यता अपेक्षित नहीं होती है।

III.

इसका प्रयोग दो निरश्रित समष्टि से उद्गृहित दो प्रतिदर्शों के माध्य में तुलना के लिए किया जाता है।

IV.

गुडनेस ऑफ फिट परीक्षण ( उपयुक्ता की अच्छाई परीक्षण )

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(1) A-IV, B-I, C-II, D-III

(2) A-IV, B-I, C-III, D-II

(3) A-IV, B-III, C-I, D-II

(4) A-III, B-IV, C-II, D-I

108. Methods of Demand forecasting include :

A. Consumer Survey Method

B. Market experiments

C. Econometric method

D. General opinion

E. Fluctuations less market

Choose the correct answer from the options given below :

(1) A, B and C only

(2) A, D and E only

(3) C, D and E only

(4) B, C and D only

मांग पूर्वानुमान की विधियों में शामिल है :

A. उपभोक्ता सर्वेक्षण विधि

B. बाजार प्रयोग

C. अर्थमिति विधि

D. सामान्य मत

E. उतार-चढ़ाव रहित बाजार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A, B और C

(2) केवल A, D और E

(3) केवल C, D और E

(4) केवल B, C और D

109. Arrange the Institutions for entrepreneurship development with the year of establishment from earlier to latest.

- A. Small Industries Development Organisation (SIDO)
- B. World Association of Small and Medium Enterprises (WASME)
- C. Entrepreneurship Development Institute of India (EDII)
- D. National Small Scale Industries Corporation (NSIC)
- E. Indian Council of Small Industries (ICSI)

निम्नलिखित उद्यमिता विकास संस्थानों को उनके स्थापना वर्ष के अनुसार आदितम से नवीनतम के अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. लघु उद्योग विकास संगठन (SIDO)
- B. विश्व लघु एवं मध्यम उद्यम संघ (WASME)
- C. भारतीय उद्यमिता विकास संस्थान (EDII)
- D. राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम (NSIC)
- E. भारतीय लघु उद्योग परिषद (ICSI)

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, C, B, D, E      (2) A, D, E, B, C      (3) C, D, A, B, E      (4) B, A, C, D, E

110. Which among the following is NOT needed in Communication ?

- (1) To establish and disseminate the goals of an enterprise
- (2) To develop plans for their achievement
- (3) To transfer information overload
- (4) To control performance

संप्रेषण में निम्नलिखित में से किसकी आवश्यकता नहीं होती है ?

- (1) किसी उद्यम के लक्ष्यों को निर्धारित तथा प्रसारित करना
- (2) अपनी उपलब्धि के लिए योजना विकसित करना
- (3) सूचना अतिभार को अंतरित करना
- (4) निष्पादन-नियंत्रण करना

111. Which type of Intrapreneur is/are task-oriented and dedicated to their work ?

- (1) Employee Intrapreneur
- (2) Creator Intrapreneur
- (3) Doers Intrapreneur
- (4) Implementers Intrapreneur

निम्नलिखित में से किस प्रकार का/के उद्यमी कार्योन्मुख एवं अपने कार्य के प्रति समर्पित होता/होते हैं/हैं ?

- (1) कर्मचारी - उद्यमी
- (2) सर्जक - उद्यमी
- (3) कर्ता - उद्यमी
- (4) कार्यान्वयक - उद्यमी

112. Which of the following is/are correct about free Trade ?

- A. Free Trade attracts foreign capital.
- B. Free Trade removes chances of monopolistic tendencies.
- C. Free Trade provides maximum protection to the interest of consumers.
- D. Free Trade leads to unfair distribution of wealth.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, C only      (2) A, C, D only      (3) B, C, D only      (4) A, B, D only

मुक्त व्यापार के संदर्भ में कौन सा/से सही है/हैं ?

- A. मुक्त व्यापार विदेशी पूँजी को आकर्षित करता है।
- B. मुक्त व्यापार एकाधिकारवादी प्रवृत्तियों के अवसरों का समाप्त करता है।
- C. मुक्त व्यापार उपभोक्ताओं के हितों का अधिकतम संरक्षण प्रदान करता है।
- D. मुक्त व्यापार के फल स्वरूप संपदा का अनुचित वितरण होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, C      (2) केवल A, C, D      (3) केवल B, C, D      (4) केवल A, B, D

113. Arrange the steps in Recruitment and Selection process from start to end :

- A. Employment planning and forecasting.
- B. Applicants complete application forms.
- C. Building a pool of candidates
- D. Using selection tools
- E. Candidates become employees
- F. Interviewing candidates to make final choice

भर्ती और चयन प्रक्रिया के सोपानों को आरंभ से अंत के क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. नियोजन आयोजना और पूर्वानुमान।
- B. आवेदक आवेदन फार्म को पूर्ण करते हैं।
- C. अभ्यर्थियों का समूह निर्मित करना।
- D. चयन उपस्करों का प्रयोग करना।
- E. अभ्यर्थी का कर्मचारी बनना।
- F. अंतिम विकल्प तैयार करने के लिए अभ्यर्थी का साक्षात्कार करना।

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, B, C, D, E, F      (2) A, C, B, D, F, E      (3) A, B, D, E, C, F      (4) A, C, F, B, D, E

114. Who has firstly used the word 'Terms of Trade' ?

- (1) Adam Smith      (2) Alfred Marshall      (3) A.C. Pigou      (4) Frank William Taussing

'टर्म्स ऑफ ट्रेड' (व्यापार की शर्तें) शब्द का प्रयोग सर्वप्रथम किसने किया था ?

- (1) एडम स्मिथ      (2) अल्फ्रेड मार्शल      (3) ए.सी. पीगू      (4) फ्रैंक विलियम टॉसिंग

115. Which of the following are correct formula of Break Even Point (B.E.P.) ?

A.  $B.E.P. = \frac{\text{Fixed cost}}{P/V \text{ Ratio}}$

B.  $B.E.P. = \frac{\text{Fixed cost}}{1 - \frac{\text{variable cost}}{\text{sale}}}$

C.  $B.E.P. = \frac{\text{change in profit}}{\text{change in sales}}$

D.  $B.E.P. = \frac{\text{Fixed cost}}{\text{Contribution per unit}}$

E.  $B.E.P. = \text{Actual sale} - \text{Margin of safety}$

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, B, C, D only    (2) A, C, D, E only    (3) A, B, D, E only    (4) B, C, E only

संतुलन स्तर बिन्दु (B.E.P.) के सही सूत्र निम्नांकित में से कौन से हैं ?

A. संतुलन स्तर बिन्दु (B.E.P.) =  $\frac{\text{नियत लागत}}{\text{पी/वी अनुपात}}$

B. संतुलन स्तर बिन्दु (B.E.P.) =  $\frac{\text{नियत लागत}}{1 - \frac{\text{चल लागत}}{\text{बिक्री}}}$

C. संतुलन स्तर बिन्दु (B.E.P.) =  $\frac{\text{लाभ में परिवर्तन}}{\text{बिक्री में परिवर्तन}}$

D. संतुलन स्तर बिन्दु (B.E.P.) =  $\frac{\text{नियत लागत}}{\text{प्रति ईकाई योगदान}}$

E. संतुलन स्तर बिन्दु (B.E.P.) = वास्तविक बिक्री-संरक्षा सीमा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, B, C, D    (2) केवल A, C, D, E    (3) केवल A, B, D, E    (4) केवल B, C, E

116. Match List - I with List - II.

- List - I  
(Action)**
- A. Complying with safety, Health and security regulations.  
B. Making decisions without regard for personal gain  
C. Conveying true claims in products advertisement  
D. Providing products and services of the highest quality

- List - II  
(Cluster)**
- I. Doing anything improper that will harm the organisation  
II. Customer centric  
III. Becoming a dependable organisational citizen  
IV. Being good to customer

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

**सूची-I  
(कार्य)**

- A. संरक्षा, स्वास्थ्य और सुरक्षा विनियमनों का अनुपालन  
B. वैयक्तिक लाभ का ध्यान रखे बगैर निर्णय करना  
C. उत्पादों के विज्ञापन में दावों का संसूचन  
D. उच्चतम गुणवत्ता वाले उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करना

**सूची-II  
(गुच्छ)**

- I. कोई अनुचित कार्य करना जिससे संगठन की क्षति होगी  
II. ग्राहक केन्द्रित  
III. संगठन का भरोसेमंद (विश्वसनीय) नागरिक बनना  
IV. ग्राहक के प्रति अच्छा होना

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-III, B-IV, C-II, D-I (2) A-I, B-II, C-III, D-IV  
(3) A-III, B-I, C-IV, D-II (4) A-IV, B-III, C-II, D-I

117. Which of the following Financial Institutions does not provides/belongs to short term agricultural credit ?

- (1) Primary Agricultural Credit Societies  
(2) Central Co-operative Bank  
(3) State Co-operative Bank  
(4) Central Co-operative Land Mortgage Bank

निम्नलिखित में से कौन सा वित्तीय संस्थान अल्पकालिक कृषि उधार नहीं प्रदान करता/से संबंधित नहीं है ?

- (1) प्राथमिक कृषि उधार समिति  
(2) केन्द्रीय सहकारी बैंक  
(3) राज्य सहकारी बैंक  
(4) केन्द्रीय सहकारी भूमि बंधक बैंक

118. If on average 2 customers arrived at shopping mall per minute. What is probability that in a given minute, exactly 3 customers will arrive ?

$$e^{-2} = .1353$$

यदि शॉपिंग मॉल पर प्रति मिनट औसत 2 ग्राहक आते हैं। तो प्रदत्त समय (मिनट) में 3 ग्राहकों के आने की प्रायिकता कितनी होगी ?

$$e^{-2} = .1353$$

- (1) .902 (2) .1353 (3) .2076 (4) .1804

119. Market premium is 7.5 percent, market rate of returns is 15.6, beta is 1.33. What is the value of equity share ?

यदि बाजार प्रीमियम 7.5 प्रतिशत है, बाजार प्रतिफल दर 15.6 है, बीटा 1.33 है। तो अंश (इक्विटी शेयर) का मूल्य कितना होगा ?

- (1) 15.6 (2) 8.1 (3) 28.84 (4) 23.7

120. "Dividing a market into distinct groups of buyers on the basis of needs, characteristics or behaviour who might require separate products or Marketing Mixes" is called :

- (1) Market Segment (2) Market Segmentation  
(3) Marketing Targetting (4) Market Positioning

"आवश्यकताओं, अभिलक्षणों या व्यवहार के आधार पर क्रेताओं के पृथक समूहों में बाजार को विभाजित किया जाता है जिसमें पृथक उत्पाद या विपणन सम्मिश्र की आवश्यकता हो सकती है," उसे कहा जाता है :

- (1) बाजार खंड (2) बाजार खंडीकरण  
(3) विपणन लक्ष्य (4) बाजार अवस्थिति

121. Match List - I with List - II.

- List - I**  
(Parity)
- A. Interest Rate Parity  
B. Purchasing power parity  
C. Forward rates and future  
D. International Fisher effect

- List - II**  
(Meaning)
- I. A forward exchange rate should be what the foreign exchange market participants expect the future spot rate to be.  
II. In the perfect capital market, real rates will be the same in all countries.  
III. The exchange rate between two currencies spot rate parity of two countries equal the ratio between the price of goods in these countries.  
IV. The relationship between interest rates and exchange rates of two countries.

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :  
सूची-I  
(समता)

- A. ब्याज दर समता  
B. क्रय शक्ति समता  
C. अग्र दर एवं भविष्य स्थान दर समता  
D. अन्तर्राष्ट्रीय फिशर प्रभाव

- सूची-II**  
(अर्थ (अभिप्राय))
- I. अग्रेसम विनिमय दर विदेशी विनिमय बाजार के प्रतिभागियों द्वारा अपेक्षित भावी स्थान दर के संगत होना चाहिए।  
II. पूर्ण पूँजी बाजार में वास्तविक दरें सभी देशों में एक समान होगी।  
III. दो देशों की मुद्राओं के मध्य विनिमय दर उन देशों में माल के मूल्य के मध्य अनुपात के समान होगा।  
IV. दो देशों के मध्य ब्याज दरों और विनिमय दरों में संबंध

Choose the **correct** answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A-IV, B-III, C-I, D-II  
(2) A-IV, B-III, C-II, D-I  
(3) A-I, B-II, C-III, D-IV  
(4) A-III, B-IV, C-I, D-II

122. Which discipline has NOT contributed to the field of Organisational Behaviour ?

- (1) Psychology (2) Sociology (3) Economics (4) Political Science

संगठनात्मक व्यवहार के क्षेत्र में निम्नांकित में से किस विद्या ने योगदान नहीं दिया है ?

- (1) मनोविज्ञान (2) समाजशास्त्र (3) अर्थशास्त्र (4) राजनीति विज्ञान

123. EBIT = ₹ 11,20,000, profit before tax = ₹ 3,20,000, Fixed cost = ₹ 7,00,000, what is the value of combined leverage ?

EBIT = ₹ 11,20,000, कर के पूर्व लाभ = ₹ 3,20,000 तथा नियत लागत = ₹ 7,00,000 है, तो सम्मिश्र लाभ (combined leverage) का मान कितना होगा ?

- (1) 5.69 (2) 3.5 (3) 1.625 (4) 1.569

124. Arrange the following steps involved in the valuation of merger.

- A. Identify growth, profitability, assumption and estimate cash flow and terminal value.  
B. Estimate the cost of capital and compute present value of cash flows.  
C. Evaluate the impact of the merger on EPS and price earning ratio.  
D. Decide if the acquisition should be financed through cash or exchange of shares.  
E. Decide if the acquisition is attractive on the basis of present value.

विलय के मूल्यांकन में शामिल निम्नलिखित सोपानों को व्यवस्थित कीजिए :

- A. वृद्धि, लाभप्रदता, पूर्वानुमान तथा अनुमानित नकद प्रवाह तथा अंतिम मूल्य को चिह्नित करना।  
B. पूँजी की लागत का आकलन करना तथा नकद प्रवाह के वर्तमान मूल्य को परिकलित करना।  
C. ई पी एस और मूल्य प्राप्ति अनुपात संबंधी विलय के प्रभाव का मूल्यांकन करना।  
D. यह सुनिश्चित करना कि अधिग्रहण नकद या शेयरों के विनिमय द्वारा वित्तपोषित होना चाहिए।  
E. यह सुनिश्चित करना कि अधिग्रहण वर्तमान मूल्य के आधार पर आकर्षक होता है।

Choose the **correct** answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, B, C, D, E (2) C, D, A, B, E (3) B, A, E, D, C (4) A, B, E, D, C

125. Who has propounded the 'Theory of Opportunities and Innovation' of Entrepreneurship ?  
 (1) Peter F. Drucker (2) Frank W. Young (3) Frank H. Knight (4) Robert R. Blare  
 उद्यमिता के 'अवसर और नवाचार के सिद्धांत' का प्रतिपादन निम्नलिखित में से किसने किया ?  
 (1) पीटर एफ. ड्रकर (2) फ्रैंक डब्ल्यू. यंग (3) फ्रैंक एच. नाइट (4) रेबर्ट आर. ब्लेयर
126. Which one of the following is correct if each of the value of the set of data increases by 12 ?  
 (1) Increase the mean by 12.  
 (2) Increase the standard deviation by 12.  
 (3) Increase the coefficient of variation by 12.  
 (4) No change in the value of coefficient of variation.  
 यदि दत्त के प्रत्येक समुच्चय का मान 12 बढ़ा दिया जाता है, तो निम्नांकित में से कौन सा सही है ?  
 (1) माध्य में 12 की वृद्धि हो जायेगी  
 (2) मानक विचलन में 12 की वृद्धि हो जायेगी  
 (3) प्रसरण गुणांक में 12 की वृद्धि हो जायेगी  
 (4) प्रसरण गुणांक के मान में कोई परिवर्तन नहीं होगा
127. In which year India became the member of the World Trade Organisation (W.T.O.) ?  
 (1) January 1995 (2) March 1990 (3) April 1994 (4) February 1996  
 भारत विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू.टी.ओ.) का सदस्य किस वर्ष बना ?  
 (1) जनवरी 1995 (2) मार्च 1990 (3) अप्रैल 1994 (4) फरवरी 1996
128. Arrange the Hierarchy of Needs Provided by Maslow in reverse order (from later to earlier).  
 A. Esteem Needs B. Security or Safety Needs  
 C. Physiological Needs D. Need for self-actualisation  
 E. Affiliation or Acceptance  
 मैस्लो द्वारा प्रदत्त आवश्यकता पदसोपानिकी को व्युत्क्रमित अनुक्रम (अन्तिम से प्रारम्भ) में व्यवस्थित कीजिए :  
 A. आदर संबंधी आवश्यकताएँ B. सुरक्षा या संरक्षा संबंधी आवश्यकताएँ C. शरीरक्रियात्मक आवश्यकताएँ  
 D. आत्मसिद्धि के लिए आवश्यकता E. संबद्धता या स्वीकार्यता  
 Choose the correct answer from the options given below :  
 नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :  
 (1) D, A, E, B, C (2) A, C, B, D, E (3) D, E, C, B, A (4) A, B, C, D, E
129. A company paid a dividend of ₹ 3.70 in the previous year. The dividends in the future are expected to grow at the rate of 8%. What is the value of share price today if market capitalises dividend at 12 percent ?  
 किसी कंपनी ने पिछले वर्ष ₹ 3.70 के लाभांश का भुगतान किया। भविष्य में लाभांश के 8% की दर से बढ़ने का अनुमान किया गया। यदि बाजार पूँजी लाभांश 12 प्रतिशत की दर पर है तो आज के (वर्तमान) शेयर मूल्य का मान कितना होगा ?  
 (1) ₹ 100 (2) ₹ 20 (3) ₹ 1000 (4) ₹ 400
130. Which of the following Financial Institutions receives short term and medium term credit from the NABARD ?  
 A. Reserve Bank of India B. Co-operative Banks  
 C. Land Development Banks D. Regional Rural Banks  
 Choose the correct answer from the options given below :  
 (1) A, B, C only (2) B, C, D only (3) A, B, D only (4) A, C, D only  
 निम्नलिखित में से कौन से वित्तीय संस्थान नाबार्ड से अल्पकालिक एवं मध्यकालिक साख प्राप्त करते हैं ?  
 A. रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया (भारतीय रिजर्व बैंक) B. सहकारी बैंक  
 C. भूमि विकास बैंक D. क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक  
 नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :  
 (1) केवल A, B, C (2) केवल B, C, D (3) केवल A, B, D (4) केवल A, C, D



131. Arrange the following steps involved in the process of planning, as provided by Wehrich and Koontz, in proper sequence from earlier to later.

- |                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| A. Setting objectives       | B. Being aware of the opportunity |
| C. Identifying alternatives | D. Considering planning premises  |
| E. Choosing an alternative  |                                   |

वीरिच और कून्टज द्वारा प्रदत्त आयोजना की प्रक्रिया में शामिल निम्नांकित सोपानों को प्रारम्भ से अन्तिम तक के समुचित अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- |                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| A. लक्ष्य निर्धारित करना  | B. अवसर के प्रति जागरूक होना    |
| C. विकल्पों की पहचान करना | D. आयोजना आधार का निर्धारण करना |
| E. विकल्प का चयन करना     |                                 |

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) A, C, B, D, E (2) B, A, D, C, E (3) A, B, C, D, E (4) B, D, A, E, C

132. The three most common methods of measuring brand equity are :

- |                       |                                 |                    |
|-----------------------|---------------------------------|--------------------|
| A. Cost approach      | B. Simplifying product handling | C. Market approach |
| D. Financial approach | E. Business approach            |                    |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, C and D only (2) A, B and C only (3) B, C and D only (4) C, D and E only

ब्रांड इक्विटी के मापन की सर्वाधिक सामान्य विधियाँ निम्नांकित में से कौन सी हैं ?

- |                  |                          |                |
|------------------|--------------------------|----------------|
| A. लागत उपागम    | B. उत्पाद-सँभलाई सरलीकरण | C. बाजार उपागम |
| D. वित्तीय उपागम | E. व्यवसाय उपागम         |                |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, C और D (2) केवल A, B और C (3) केवल B, C और D (4) केवल C, D और E

133. Which among the following in NOT a condition of perfect competition ?

- (1) There are large number of firms producing and selling a product.
- (2) Both the sellers and buyers have perfect information about the prevailing price in the market.
- (3) Entry into and exit from the industry is free for the firms.
- (4) The product of all firms are not homogeneous.

निम्नलिखित में से कौन पूर्ण प्रतिस्पर्धा की शर्त नहीं है ?

- (1) बड़ी मात्रा में कंपनियाँ उत्पाद का उत्पादन और बिक्री कर रही हैं।
- (2) विक्रेता और क्रेता दोनों के पास बाजार में प्रवृत्त मूल्य के संदर्भ में पूर्ण सूचना होती है।
- (3) उद्योग में प्रवेश तथा उद्योग से निकासी कंपनियों के लिए निःशुल्क होती है।
- (4) सभी कंपनियों के उत्पाद समान (समांग) नहीं होते हैं।

134. According to Greet Hofstede, Societies differ in values, Hence, Managing human resource in Inter-country situations become still more complex. Among the following, which factors cause differences in value ?

- |                   |                          |                  |
|-------------------|--------------------------|------------------|
| A. Power Distance | B. Legal factors         | C. Individualism |
| D. Masculinity    | E. Uncertainty avoidance |                  |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, C, D, E only (2) A, B, D, E only (3) B, C, D, E only (4) A, B, C, D only

ग्रीट हॉफस्टीड के अनुसार, अलग-अलग समाज में अलग-अलग मूल्य होते हैं। अतः अन्तर्देशीय स्थितियों में मानव संसाधन प्रबंध और भी अधिक दुरुह हो जाता है। निम्नांकित में से उन कारकों को चिन्हांकित कीजिए जिनसे मान (मूल्य) में अंतर कारित होता है ?

- |               |                      |               |
|---------------|----------------------|---------------|
| A. शक्ति दूरी | B. विधिक कारक        | C. व्यक्तिवाद |
| D. पौरुष      | E. अनिश्चितता परिहार |               |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल A, C, D, E (2) केवल A, B, D, E  
(3) केवल B, C, D, E (4) केवल A, B, C, D

135. Who has conducted the 'Thematic Appreciation Test' (TAT) on group of entrepreneurs ?  
 (1) Frang W. Young (2) Mark Casson (3) Arthur H. Cole (4) Robert R. Blake  
 उद्यमियों के समूह संबंधी 'कथानक संप्रत्यक्षण परीक्षण' (टी ए टी) को किसने आयोजित किया था ?  
 (1) फ्रैंग डब्ल्यू. यंग (2) मार्क कैसन (3) आर्थर एच. कोल (4) राबर्ट आर. ब्लेक
136. The procedure through which one determine the duties of company's positions and characteristics of people to hire for company is called ?  
 (1) Job specification (2) Job evaluation (3) Job Analysis (4) Job description  
 वह प्रक्रिया जिसके द्वारा कंपनी में नियोजित करने के लिए कंपनी के पदों के कर्तव्यों तथा लोगों के अभिलक्षणों का निर्धारण किया जाता है, वह कहलाता है ?  
 (1) कार्य विनिर्देशन (2) कार्य मूल्यांकन (3) कार्य विश्लेषण (4) कार्य विवरण
137. Green Marketing does NOT include :  
 (1) Mobile retailing (2) Omnichannel retailing  
 (3) Increasing role of technology (4) Retail consolidation  
 हरित विपणन (ग्रीन मार्केटिंग) में शामिल नहीं होता है :  
 (1) मोबाइल खुदरा बिक्री (2) सर्वस्रोत खुदरा बिक्री  
 (3) प्रौद्योगिकी की भूमिका में वृद्धि (4) खुदरा समेकन
138. An act that one entity performs for another that is essentially intangible and does not result in ownership of anything is called \_\_\_\_\_.  
 (1) Communicating (2) Service (3) Distribution (4) Customer relationship  
 वह कृत्य जो किसी कंपनी द्वारा किसी अन्य के लिए निष्पादित किया जाता है जो तत्त्वतः अमूर्त होता है तथा जो किसी के भी स्वामित्व में परिणत नहीं होता है, उसे कहा जाता है :  
 (1) संप्रेषण करना (2) सेवा (3) बंटन (4) ग्राहक संबंध
139. Arrange the marketing logistics decisions in proper sequence beginning from start to end.  
 A. Warehousing B. Inventory  
 C. Order processing D. Transportation  
 निम्नलिखित विपणन संभार तंत्र निर्णयों को आरंभ से अंत के समुचित अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :  
 A. भंडागार B. मालसूची  
 C. क्रयादेश प्रक्रमण D. दुलाई (परिवहन)  
 Choose the correct answer from the options given below :  
 नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :  
 (1) C, A, B, D (2) A, B, C, D (3) B, C, D, A (4) D, A, C, B
140. Which approach says that organisations are different, face different situations and require different ways of managing ?  
 (1) Scientific approach (2) Contingency approach  
 (3) Quantitative approach (4) Behavioral approach  
 निम्नलिखित में से किस उपागम का अभिमत है कि संगठन भिन्न होते हैं, भिन्न परिस्थितियों का सामना करते हैं तथा इसके प्रबंधन के लिए भिन्न पद्धति की आवश्यकता होती है ?  
 (1) वैज्ञानिक उपागम (2) आकस्मिकता (प्रासंगिक) उपागम  
 (3) मात्रात्मक उपागम (4) व्यवहारिक उपागम

Read the fol

Across  
 patterns in  
 behaviour.  
 and divers  
 schedules  
 Food deliv  
 people ma  
 Companie  
 The desire  
 to fashion  
 investors  
 market b  
 W

broader  
 retail bo  
 significa  
 hospital

निम्नलि

स

बदलती

परिवर्तन

प्रतिबिम्ब

और त्व

प्रदायगी

वाली सं

है। अ

पसंद,

फलस्

के प्रि

से प्र

का द

परि

(कं

का

उद्यो

14

Read the following passage carefully; and answer question no. 141 to 145.

Across India, a profound transformation is underway woven into the fabric of everyday life. The consumption patterns in the country are undergoing a shift, driven by the winds of changing lifestyles and evolving consumer behaviour. This transformation reflects not only economic growth but also the aspirations and preferences of a dynamic and diverse population. The Indian consumer landscape is witnessing a surge in demand for convenience. Busy schedules and fast-paced lives have given rise to an increased confidence on services that offer time-saving solutions. Food delivery, ride-sharing apps, and home services are becoming integral to the urban lifestyle, transforming the way people manage their daily routines. Social media plays a significant role in shaping perceptions and aspirations. Companies and online platforms are influencing fashion choices, choice of travel destinations, and recreational activities. The desire for unique experiences and a curated lifestyle is driving consumption sectors ranging from travel and hospitality to fashion and entertainment. The winds of change are reshaping consumer spending patterns and lifestyles, offering investors a sea of opportunities. This transformation, influenced by many factors, not only reflects the dynamism of the market but also opens doors for investments in consumption related sectors.

With the rise of e-commerce, there is a noticeable shift towards online purchases driven by convenience and a broader array of choices. The digital era presents opportunities for investors eyeing companies catering to the online retail boom. Moreover, there is a growing trend of higher expenditure on experiences. Consumers are allocating a significant portion of their budgets to travel and dining and entertainment. This offers investment avenues in the hospitality, tourism, and entertainment industries, as businesses adapt to meet the demand for memorable experiences.

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानी पूर्वक पढ़िये और प्रश्न सं. 141 से 145 के उत्तर दीजिए :

समस्त भारत में गहन (बहुल) रूपांतरण दैनिक जीवन के ढांचे के ताना बाना में रचाबसा है। देश में होनेवाले उपभोग (खपत) में भी बदलती हुई जीवन शैली और निरंतर उद्विक्सित होने वाले उपभोक्ता व्यवहार की आंधी से प्रेरित होकर परिवर्तन के दौर से गुजर रहा है। यह परिवर्तन न केवल आर्थिक संवृद्धि को प्रत्युत गतिशील और विविधतापूर्ण समष्टि की आकांक्षाओं और अधिमान्यताओं (प्राथमिकताओं) को भी प्रतिबिम्बित करता है। भारत के उपभोक्ता परिदृश्य में सुविधाजन्य मांग में अभिवर्द्धन दृष्टिगोचर हो रहा है। व्यस्त कार्य-अनुसूची (समय सारणी) और त्वरित जीवनशैली के फलस्वरूप उन सेवाओं के प्रति लोगों का भरोसा बढ़ा है जिनसे समय की बचत का समाधान प्राप्त होता है। खाद्य प्रदायगी, मोटरकार में सीट-साझा कर आवागमन (यातायात) सुविधा प्रदान करनेवाले ऐप, और गृह में वस्तुओं की उपलब्धता सुनिश्चित कराने वाली सेवा शहरी जीवन शैली के अभिन्न अंग बनते जा रहे हैं और इनसे लोगों द्वारा दैनंदिन नेमी प्रकृति के कार्य के प्रबंध में भी रूपांतरण हो रहा है। अवबोध और आकांक्षाओं को स्वरूप प्रदान करने में सोशल मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका है। कंपनियों और ऑनलाइन प्लेटफॉर्म से फैशन की पसंद, यात्रा गंतव्यस्थलों का चयन तथा मनोरंजक कार्यक्रमों का प्रभावित हो रही हैं। विशिष्ट अनुभव और आरोग्यतापूर्ण जीवन शैली की इच्छा के फलस्वरूप यात्रा, आतिथ्य से लेकर फैशन और मनोरंजन तक के क्षेत्रों में खपत (उपभोग) की ललक बढ़ रही है। परिवर्तन की बहार से खर्च करने के प्रतिरूप और जीवनशैली का स्वरूप बदल रहा है और इसके फलस्वरूप निवेशकों को बहुल (प्रचुर) अवसर प्राप्त हो रहा है। बहुत से कारकों से प्रभावित यह परिवर्तन न केवल बाजार की गतिशीलता व सक्रियता को परिलक्षित करता है अपितु इसके कारण उपभोग से संबद्ध क्षेत्रों में निवेश का द्वार भी खुलता है।

ई-कॉमर्स में वृद्धि होने के कारण सुविधा और अपेक्षाकृत बहु-विकल्पी पसंद से बाहित (प्रेरित) ऑनलाइन खरीद की दिशा में उल्लेखनीय परिवर्तन हुआ है। डिजिटल युग में निवेशकों को ऑनलाइन खुदरा बाजार में उछाल की आवश्यकता पूरी करने के लिए कंपनियों पर ध्यान देने का (कंपनियां खोलने का) सुअवसर प्राप्त होता है। इसके अलावा, अनुभूतियों पर अधिक व्यय करने का रूझान बढ़ रहा है। उपभोक्ता अपनी बजट का एक बड़ा अंश यात्रा, खाना पीने और आमोद प्रमोद (मनोरंजन) पर खर्च कर रहे हैं। इसके फलस्वरूप आतिथ्य सत्कार, पर्यटन और मनोरंजन उद्योगों में निवेश के अवसर उपलब्ध होते हैं क्योंकि व्यापार (व्यवसाय) यादगार अनुभूति की मांग की पूर्ति हेतु अनुकूलित होते हैं।

141. What trend is observed in consumer expenditure in India ?

- (1) Decrease in expenditure on experiences
- (2) Shift towards higher expenditure on experiences like travel, dining and entertainments
- (3) Increase on expenditure on material possessions
- (4) No change in consumer expenditure patterns

भारत में उपभोक्ता व्यय में निम्नांकित में से कौन सी प्रवृत्ति दृष्टिगोचर हो रही है ?

- (1) अनुभूतियों पर व्यय में ह्रास
- (2) यात्रा, खान पान और मनोरंजन (आमोद प्रमोद) जैसी अनुभूतियों पर अधिक व्यय करने की दिशा में अभिमुखीकरण
- (3) सांसारिक वस्तुओं पर व्यय में वृद्धि
- (4) उपभोक्ता व्यय प्रतिरूप में कोई परिवर्तन नहीं

142. Which industries are likely to benefit from the growing trend of higher expenditure of experiences ?

- (1) Manufacturing and agriculture (2) Healthcare  
(3) Information technology (4) Hospitality, tourism and entertainment

अनुभूतियों पर अधिक व्यय करने की बढ़ती हुई प्रवृत्ति से निम्नांकित में से किन उद्योगों का लाभ होने की संभावना है ?

- (1) विनिर्माण और कृषि (2) स्वास्थ्य देखरेख  
(3) सूचना प्रौद्योगिकी (4) आतिथ्य सत्कार, पर्यटन और मनोरंजन

143. What is driving the profound transformation in consumer spending patterns in India ?

- (1) Evolving lifestyles and consumer behaviour  
(2) Decrease in population  
(3) Increase in government regulations  
(4) Decrease in economic growth

भारत में उपभोक्ता द्वारा व्यय के प्रतिरूप में निम्नांकित में से किस उत्प्रेरक तत्व के कारण गहन परिवर्तन (रूपांतरण) हो रहा है ?

- (1) निरंतर उद्विकसित होने वाली जीवन शैली और व्यवहार  
(2) जनसंख्या में ह्रास  
(3) सरकारी विनियमों में वृद्धि  
(4) आर्थिक संवृद्धि में ह्रास

144. What desire is driving consumption sectors in India ?

- (1) Desire for unique experiences and a curated lifestyle  
(2) Desire for traditional lifestyle  
(3) Desire for modern technology  
(4) Desire for simplicity

निम्नांकित में से किस इच्छा से भारत में उपभोक्ता क्षेत्र प्रेरित हो रहा है ?

- (1) विशिष्ट अनुभूति और आरोग्यतापूर्ण जीवनशैली की इच्छा  
(2) परंपरागत जीवनशैली की इच्छा  
(3) आधुनिक प्रौद्योगिकी की इच्छा  
(4) सादगीपूर्ण जीवन की इच्छा

145. How is social media influencing consumer behaviour in India ?

- (1) By promoting traditional values (2) By shaping perceptions and aspirations  
(3) By discouraging online shopping (4) By advocating minimalism

भारत में उपभोक्ता का व्यवहार सोशल मीडिया से कैसे प्रभावित हो रहा है ?

- (1) पारंपरिक मूल्यों के संवर्द्धन द्वारा। (2) अवबोध और आकांक्षाओं को स्वरूप प्रदान करने से।  
(3) ऑनलाइन शॉपिंग को हतोत्साहित करना। (4) न्यूनतम व्यय (मितव्ययिता) के पक्ष में वकालत करना।

Read the following passage carefully; and answer question no. 146 to 150.

In the business landscape, where operations and functions often follow a similar blueprint, the true differentiator that drives the business towards success is its unique work culture. An organization's culture is shaped by various factors such as the leadership, workforce, and the external influences. These factors significantly impact the company's success, and its overall performance. With job insecurities and uncertainties on the rise, workplaces are considering to reshape their organisational cultures.

According to a study conducted by Deloitte, 94% of executives and 88% of employees acknowledge the critical role of organisational culture in determining a company's success. Significantly, 76% of surveyed employees highlighted the direct influence of a well-defined business strategy in cultivating a positive culture. This global phenomenon also significantly influences India's fast-moving startup ecosystem, where numerous tasks must be accomplished with limited time and resources. It becomes imperative for these organisations to restructure their work culture by instilling qualities such as agility, an innovative-focused mindset, and resilience amongst its employees.

Moreover, a focus area that has gained significant prominence in India's work culture is employee mental well-being. Post pandemic, many organizations were compelled to reassess their priorities, including those in India, to shift towards prioritizing employee happiness and overall well-being. This change in the leadership perspective affected corporate environments to focus on their work culture, as employees now prioritize a balanced work-life equation. Today, many job seekers choose a secure, inclusive, and flexible work environment when evaluating potential opportunities.

निम्नांकित गद्यांश को ध्यान पूर्वक पढ़िए और प्रश्न सं. 146 से 150 के उत्तर दीजिए :

व्यावसायिक परिदृश्य में जहाँ प्रचालन (संक्रिया) और प्रकार्य में सदृश ब्लूप्रिंट का अनुसरण किया जाता है, वस्तुतः विभेदक जिसके फलस्वरूप व्यवसाय सफल हो पाता है, यह इसकी विशिष्ट कार्य संस्कृति है। किसी संगठन की संस्कृति विविध कारकों यथा नेतृत्व, कर्मचारों की संख्या, और बाह्य प्रभावों से निर्मित होती है। इन कारकों से कंपनी की सफलता और इसका समग्र कार्यनिष्पादन बहुत अधिक प्रभावित होता है। कार्य असुरक्षा और अनिश्चितताएँ बढ़ने के कारण कार्यस्थलों में संगठनात्मक संस्कृतियों के आकार को नया स्वरूप देने पर विचार किया जा रहा है।

डेलोलाइट द्वारा किए गए एक अध्ययन के अनुसार 94% अधिशासी और 88% कर्मचारी इस बात को स्वीकार करते हैं कि कंपनी की सफलता अवधारित करने में संगठन की संस्कृति की अहम भूमिका होती है। सर्वेक्षण में सम्मिलित 76% कर्मचारियों ने एक सकारात्मक संस्कृति विकसित करने में सु-परिभाषित व्यावसायिक कार्यनीति के प्रत्यक्ष प्रभाव को उजागर (रेखांकित) किया। वैश्विक परिघटना से भी भारत की तेजी से आगे बढ़नेवाला स्टार्ट अप पारितंत्र बहुत अधिक प्रभावित होता है जहाँ सीमित समय और संसाधनों से बहुत से कार्य को अनिवार्यतः पूरा किया जाना होता है। इन संगठनों के लिए अनिवार्य हो जाता है कि वे सक्रियता नवोन्मेष केन्द्रित मानसिकता और अपने कर्मचारियों में पुनरोत्थान जैसे गुणों को रोपित कर कार्य संस्कृति की संरचना नए सिरे से तैयार करें।

इसके अलावा भारत की कार्य संस्कृति में कर्मचारी की मानसिक आरोग्यता पर बहुत अधिक बल दिया गया है। महामारी काल के बाद बहुत से संगठन, जिनमें भारत के संगठन भी शामिल हैं, कर्मचारी की प्रसन्नता और समग्र कुशलता को प्राथमिकता देने की दिशा में प्रवृत्त हो रहे हैं। नेतृत्व परिप्रेक्ष्य में इस परिवर्तन से कारपोरेट वातावरण (परिवेश) भी अपनी कार्य संस्कृति पर बल देने के लिए प्रेरित हुआ है क्योंकि अब कर्मचारी गण कार्य और जीवन के संतुलित समीकरण को प्राथमिकता देते हैं। आज नौकरी की तलाश करने वाले बहुत से लोग संभाव्य अवसरों का मूल्यांकन करने के क्रम में सुरक्षित, समावेशी और लचीले कार्य परिवेश को चुनते हैं।

146. What is identified as the true differentiator for success in the business landscape ?

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| (1) Operations and functions | (2) Unique work culture |
| (3) Leadership skills        | (4) External influences |

व्यवसायिक परिदृश्य में सफलता हेतु वास्तविक विभेदक के रूप में निम्नलिखित में से किसे चिह्नित किया गया है ?

- |                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| (1) प्रचालन और प्रकार्य | (2) विशिष्ट कार्य संस्कृति |
| (3) नेतृत्व कौशल        | (4) बाह्य प्रभाव           |

147. What change in leadership perspective occurred post-pandemic ?

- (1) Focus on increasing work hours
- (2) Prioritization of employee happiness and well-being
- (3) Emphasis on strict performance metrics
- (4) Promotion of hierarchical structures

उत्तर-महामारी काल में नेतृत्व अनुद्श्य में कौन-सा परिवर्तन घटित हुआ है ?

- (1) काम के घंटे में वृद्धि पर फोकस
- (2) कर्मचारी की प्रसन्नता और कल्याण को प्राथमिकता देना
- (3) कठोर कार्य-निष्पादन मापन पर बल
- (4) पद सोपानिक संरचनाओं को प्रोत्साहन

148. What aspect did 76% of surveyed employees emphasize as having a direct influence on cultivating a positive culture ?

- (1) Workforce diversity
- (2) Financial incentives
- (3) Business strategy
- (4) Operational efficiency

सकारात्मक संस्कृति के परिष्कार संबंधी प्रत्यक्ष प्रभाव वाले 76% सर्वेक्षित कर्मचारियों ने किस पक्ष पर बल दिया ?

- (1) कार्यबल विविधता
- (2) वित्तीय प्रोत्साहन
- (3) व्यवसाय कार्यनीति (रणनीति)
- (4) सक्रियात्मक कार्यकुशलता

149. In India's startup ecosystem, what qualities are imperative for organizations to instill in their employees ?

- (1) Tradition and stability
- (2) Innovation and resilience
- (3) Consistency and predictability
- (4) Hierarchy and control

भारत के स्टार्टअप पारितंत्र में निम्नलिखित में से कौन से गुण संगठनों हेतु अपने कर्मचारियों में अधिष्ठापित करने के लिए अत्यावश्यक हैं ?

- (1) परंपरा और स्थायित्व
- (2) नवाचार और प्रतिस्कंदन
- (3) सुसंगति और पूर्वानुमेयता
- (4) पदसोपानिकी और नियंत्रण

150. How do organizations in the fast-moving startup ecosystem need to reshape their work culture ?

- (1) By emphasizing tradition and stability
- (2) By promoting strict hierarchy
- (3) By instilling agility and innovation
- (4) By increasing job insecurities

तेजी से बढ़ते हुए स्टार्टअप पारितंत्र में संगठन को किस प्रकार अपनी कार्य संस्कृति को नया स्वरूप देने की आवश्यकता है ?

- (1) परंपरा और स्थायित्व पर जोर देकर
- (2) सख्त सोपानिकी को बढ़ावा देकर
- (3) सक्रियता और नवोन्मेष की भावना प्रेरित करके
- (4) कार्य असुरक्षा बढ़ाकर

-oOo-