Test Date : 03 Mar 2023	**Test Slot :** Slot 2
Subject : 80-Geography	

Paper I : 201-General Paper

Sl. No.1
QBID:4201001

The following table shows (i) the percentage distribution of total number of products P and Q produced by six companies A-F, (ii) the ratio of P to Q, and (iii) the percentage sale of P and Q. Total number of products P and Q produced by these companies is 8 lakhs. Based on the data in the table answer the questions.

Company - wise distribution and sale of products

Company	Distribution(%) of P and Q	Ratio		Sale (%)	
		P	Q	P	Q
A	24%	5	3	65%	62%
B	18%	5	4	56%	78%
C	15%	2	3	72%	66%
D	28%	3	4	75%	60%
E	7%	4	3	64%	55%
F	8%	3	2	50%	48%

निम्नांकित तालिका में (i) A से F छह कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादों की कुल संख्या प्रतिशत (ii) (A) P से Q का अनुपात और (iii) P और Q की प्रतिशत बिक्री को दर्शाया गया है। इन कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादो की कुल संख्या 8 लाख हैं। तालिका में दिए गए दत्त के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें।

कंपनी वार बंटन और उत्पादों की बिक्री

कंपनी	P और Q का बंटन (%)	अनुपात		बिक्री (%)	
		P	Q	P	Q
A	24 %	5	3	65 %	62 %
B	18 %	5	4	56 %	78 %
C	15 %	2	3	72 %	66 %
D	28 %	3	4	75 %	60 %
E	7 %	4	3	64 %	55 %
F	8 %	3	2	50 %	48 %

What is the difference between the total number of products produced by company A and B together, and by the company D?

1. 1.92 lakh
2. 1.53 lakh
3. 1.48 lakh
4. 1.12 lakh

(1) 1
(2) 2
(3) 3

(4) 4

कंपनी A और B दोनों द्वारा एक साथ निर्मित उत्पादों की कुल संख्या और कम्पनी D द्वारा निर्मित उत्पादों की संख्या में कितना अंतर है ?

1. 1.92 लाख
2. 1.53 लाख
3. 1.48 लाख
4. 1.12 लाख

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31701] Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q1
2[Option ID=31702]
3[Option ID=31703]
4[Option ID=31704]

Sl. No.2
QBID:4201002

The following table shows (i) the percentage distribution of total number of products P and Q produced by six companies A-F, (ii) the ratio of P to Q, and (iii) the percentage sale of P and Q. Total number of products P and Q produced by these companies is 8 lakhs. Based on the data in the table answer the questions.

Company - wise distribution and sale of products

Company	Distribution(%) of P and Q	Ratio		Sale (%)	
		P	Q	P	Q
A	24%	5	3	65%	62%
B	18%	5	4	56%	78%
C	15%	2	3	72%	66%
D	28%	3	4	75%	60%
E	7%	4	3	64%	55%
F	8%	3	2	50%	48%

निम्नांकित तालिका में (i) A से F छह कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादों की कुल संख्या प्रतिशत (ii) (A) P से Q का अनुपात और (iii) P और Q की प्रतिशत बिक्री को दर्शाया गया है। इन कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादो की कुल संख्या 8 लाख हैं। तालिका में दिए गए दत्त के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें।

कंपनी वार बंटन और उत्पादों की बिक्री

कंपनी	P और Q का बंटन (%)	अनुपात		बिक्री (%)	
		P	Q	P	Q
A	24 %	5	3	65 %	62 %
B	18 %	5	4	56 %	78 %
C	15 %	2	3	72 %	66 %
D	28 %	3	4	75 %	60 %
E	7 %	4	3	64 %	55 %
F	8 %	3	2	50 %	48 %

What is the difference between the total number of products P and Q produced by company F?

1. 12400
2. 12800
3. 13150
4. 14150

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

कम्पनी F द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादों की कुल संख्या में अन्तर क्या है?

1. 12400
2. 12800
3. 13150
4. 14150

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31705] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q2**
2[Option ID=31706]
3[Option ID=31707]
4[Option ID=31708]

Sl. No.3
QBID:4201003

The following table shows (i) the percentage distribution of total number of products P and Q produced by six companies A-F, (ii) the ratio of P to Q, and (iii) the percentage sale of P and Q. Total number of products P and Q produced by these companies is 8 lakhs. Based on the data in the table answer the questions.

Company - wise distribution and sale of products

Company	Distribution(%) of P and Q	Ratio		Sale (%)	
		P	Q	P	Q
A	24%	5	3	65%	62%
B	18%	5	4	56%	78%
C	15%	2	3	72%	66%
D	28%	3	4	75%	60%
E	7%	4	3	64%	55%
F	8%	3	2	50%	48%

निम्नांकित तालिका में (i) A से F छह कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादों की कुल संख्या प्रतिशत (ii) (A) P से Q का अनुपात और (iii) P और Q की प्रतिशत बिक्री को दर्शाया गया है। इन कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादो की कुल संख्या 8 लाख हैं। तालिका में दिए गए दत्त के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें।

कंपनी वार बंटन और उत्पादों की बिक्री

कंपनी	P और Q का बंटन (%)	अनुपात		बिक्री (%)	
		P	Q	P	Q
A	24 %	5	3	65 %	62 %
B	18 %	5	4	56 %	78 %
C	15 %	2	3	72 %	66 %
D	28 %	3	4	75 %	60 %
E	7 %	4	3	64 %	55 %
F	8 %	3	2	50 %	48 %

What is the average number of products P sold by all the six companies together?

1. 44740
2. 44790
3. 44840
4. 44880

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

सभी छह कंपनियों द्वारा बेचे गए P उत्पादों की औसत संख्या क्या है?

1. 44740
2. 44790
3. 44840
4. 44880

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31709] Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q3
2[Option ID=31710]
3[Option ID=31711]
4[Option ID=31712]

Sl. No.4
QBID:4201004

The following table shows (i) the percentage distribution of total number of products P and Q produced by six companies A-F, (ii) the ratio of P to Q, and (iii) the percentage sale of P and Q. Total number of products P and Q produced by these companies is 8 lakhs. Based on the data in the table answer the questions.

Company - wise distribution and sale of products

Company	Distribution(%) of P and Q	Ratio		Sale (%)	
		P	Q	P	Q
A	24%	5	3	65%	62%
B	18%	5	4	56%	78%
C	15%	2	3	72%	66%
D	28%	3	4	75%	60%
E	7%	4	3	64%	55%
F	8%	3	2	50%	48%

निम्नांकित तालिका में (i) A से F छह कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादों की कुल संख्या प्रतिशत (ii) (A) P से Q का अनुपात और (iii) P और Q की प्रतिशत बिक्री को दर्शाया गया है। इन कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादो की कुल संख्या 8 लाख हैं। तालिका में दिए गए दत्त के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें।

कंपनी वार बंटन और उत्पादों की बिक्री

कंपनी	P और Q का बंटन (%)	अनुपात		बिक्री (%)	
		P	Q	P	Q
A	24 %	5	3	65 %	62 %
B	18 %	5	4	56 %	78 %
C	15 %	2	3	72 %	66 %
D	28 %	3	4	75 %	60 %
E	7 %	4	3	64 %	55 %
F	8 %	3	2	50 %	48 %

What is the difference between the sale of number of products P and products Q by company E?

1. 7280
2. 7240
3. 7305
4. 7110

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

कंपनी E द्वारा बेचे गए उत्पादों P और उत्पादों Q की संख्या में कितना अंतर है?

1. 7280
2. 7240
3. 7305
4. 7110

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31713] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q4**
2[Option ID=31714]
3[Option ID=31715]
4[Option ID=31716]

Sl. No.5
QBID:4201005

The following table shows (i) the percentage distribution of total number of products P and Q produced by six companies A-F, (ii) the ratio of P to Q, and (iii) the percentage sale of P and Q. Total number of products P and Q produced by these companies is 8 lakhs. Based on the data in the table answer the questions.

Company - wise distribution and sale of products

Company	Distribution(%) of P and Q	Ratio		Sale (%)	
		P	Q	P	Q
A	24%	5	3	65%	62%
B	18%	5	4	56%	78%
C	15%	2	3	72%	66%
D	28%	3	4	75%	60%
E	7%	4	3	64%	55%
F	8%	3	2	50%	48%

निम्नांकित तालिका में (i) A से F छह कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादों की कुल संख्या प्रतिशत (ii) (A) P से Q का अनुपात और (iii) P और Q की प्रतिशत बिक्री को दर्शाया गया है। इन कंपनियों द्वारा उत्पादित P और Q उत्पादो की कुल संख्या 8 लाख हैं। तालिका में दिए गए दत्त के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें।

कंपनी वार बंटन और उत्पादों की बिक्री

कंपनी	P और Q का बंटन (%)	अनुपात		बिक्री (%)	
		P	Q	P	Q
A	24 %	5	3	65 %	62 %
B	18 %	5	4	56 %	78 %
C	15 %	2	3	72 %	66 %
D	28 %	3	4	75 %	60 %
E	7 %	4	3	64 %	55 %
F	8 %	3	2	50 %	48 %

The number of products P sold by company A is _______% of the number of products P sold by company F

1. 40.625
2. 120
3. 296.5
4. 406.25

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

कंपनी A द्वारा बेचे गए उत्पाद P की संख्या कंपनी F द्वारा बेचे गए उत्पादों P की संख्या का कितना प्रतिशत है?

1. 40.625
2. 120
3. 296.5
4. 406.25

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31717] Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q5
2[Option ID=31718]
3[Option ID=31719]
4[Option ID=31720]

Sl. No.6
QBID:4201006

Which one of the following strategies is not an element that defines true cooperative learning?

1. Positive interdependence and individual accountability
2. Competition
3. Group processing
4. Collaborative and social skills

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नांकित में से किस कार्यनीति से वास्तविक सहकारी अधिगम परिभाषित नहीं होता है?

1. सकारात्मक अन्योन्याश्रिता और व्यक्तिगत जवाबदेही
2. प्रतिस्पर्धा
3. सामूहिक रूप से संसाधित करना
4. सहयोगात्मक और सामाजिक कौशल

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31721] Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q6
2[Option ID=31722]
3[Option ID=31723]
4[Option ID=31724]

Sl. No.7
QBID:4201007

What higher - order knowledge can make the difference between how well and quickly one's students learn material?

1. Declarative
2. Rote
3. Meta cognition
4. Procedural

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

किस उच्चतर क्रम के ज्ञान से किसी विद्यार्थी द्वारा अध्ययन सामग्री के अधिगम के स्तर और अधिगम की गति में अंतर उत्पन्न हो सकता है?

1. ज्ञापक
2. कंठस्थ करना
3. परा-संज्ञान
4. कार्यविधिक

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31725] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q7**
2[Option ID=31726]
3[Option ID=31727]
4[Option ID=31728]

Sl. No.8
QBID:4201008

Which of the following is not a type of implicit long term memory?

1. Classical conditioning effects
2. Priming
3. Episodic Memory
4. Procedural Memory

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नांकित में से क्या अव्यक्त दीर्घावधिक स्मृति का प्ररूप नहीं है?

1. क्लासिकी अनुकूलन प्रभाव
2. प्राइमिंग
3. उपख्यानात्मक स्मृति
4. प्रक्रियात्मक स्मृति

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31729] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q8**
2[Option ID=31730]
3[Option ID=31731]
4[Option ID=31732]

Sl. No.9
QBID:4201009

Match **List I** with **List II**

List I (Piaget's stages of cognitive Development)	**List II(Characteristics)**
A. Sensorimotor	I. Can think logically about concrete problems
B. Pre-operational	II. Learns through reflexs senses and movements actions on the environment
C. Concrete operational	III. Can think hypothetically and deductively
D. Formal operational	IV. Develops language and begins to use symbols to represent objetcs

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - I, B - IV, C - II, D - III
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - II, B - IV, C - I, D - III

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (पियाजे के संज्ञानात्मक विकास के चरण)	सूची -II (गुणधर्म)
A. संवेदी प्रेरक (मोटर)	I. मूर्त समस्याओं के बारे में तार्किक रूप में चिंतन कर सकता है।
B. पूर्व-संक्रियात्मक	II. प्रतिवर्त, इंद्रियों, और संचलन कृत्यों के माध्यम से पर्यावरण से सीखता है।
C. मूर्त संक्रियात्मक	III. परिकल्पना के रूप में और निगमनात्मक ढंग से विचार कर सकता है।
D. रूपात्मक संक्रियात्मक	IV. भाषा विकसित करता है और वस्तुओं को निरुपित करने के लिए संकेतों का प्रयोग करना आरंभ कर देता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II , B - I , C - IV, D - III
2. A - I, B - IV, C - II, D - III
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - II, B - IV, C - I, D - III

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31733] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q9**
2[Option ID=31734]
3[Option ID=31735]
4[Option ID=31736]

Sl. No.10
QBID:4201010

Which of the following is a game-based platform used in educational institutions to create quizzes, conversations and surveys?

1. Classcraft
2. Padlet
3. Google classroom
4. Kahoot

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नांकित में से क्या क्विज, वार्तालाप और सर्वेक्षण की रूपरेखा तैयार करने के लिए शैक्षणिक संस्थाओं में प्रयुक्त क्रीड़ा आधारित प्लेटफॉर्म है?

1. क्लास क्राफ्ट
2. पैडलेट
3. गूगल क्लासरूम
4. काहूट

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31737] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q10**
2[Option ID=31738]
3[Option ID=31739]
4[Option ID=31740]

Sl. No.11
QBID:4201011

When a researcher divides the entire population in sections, it is called as

1. Stratifed sampling
2. Cluster sampling
3. Convenience sampling
4. Systematic sampling

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

जब कोई शोधकर्ता पूरी जनसंख्या को खण्डों में विभक्त करता है तो यह कहलाता है :

1. स्तरबद्ध प्रतिचयन
2. गुच्छ प्रतिचयन
3. सुविधानुसार प्रतिचयन
4. क्रमबद्ध प्रतिचयन

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31741] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q11**
2[Option ID=31742]
3[Option ID=31743]
4[Option ID=31744]

Sl. No.12
QBID:4201012

Mean of the means of sampling distributions of a finite population is

1. More than the mean of that population
2. Less than the mean of that population
3. Equal to the mean of that population
4. Equal to the median of that population

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

किसी परिमित जनसंख्या के प्रतिचयन बंटन के मध्यमानों का मध्यमान होता है:

1. उस जनसंख्या के मध्यमान से अधिक
2. उस जनसंख्या के मध्यमान से कम
3. उस जनसंख्या के मध्यमान के समान
4. उस जनसंख्या की माध्यिका के समान

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31745] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q12**
2[Option ID=31746]
3[Option ID=31747]
4[Option ID=31748]

Sl. No.13
QBID:4201013

The main types of validity encountered in research design and methodology are

A. Internal

B. External

C. Construct

D. Statistical conclusion

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and C only
2. A, C and D only
3. B, C and D only
4. A, B, C and D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

शोध अभिकल्प और पद्धति में वैधता के मुख्य प्रकार है:

A. आंतरिक

B. बाह्य

C. निर्मिति

D. सांख्यिक निष्कर्ष

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और C
2. केवल A, C और D
3. केवल B, C और D
4. A, B, C और D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31749] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q13**
2[Option ID=31750]
3[Option ID=31751]
4[Option ID=31752]

Sl. No.14
QBID:4201014

Given below are two statements:

Statement I: Sampling where each member of the population can not be chosen more than once is called 'sampling with replacement'.

Statement II: Sampling where each member of the population may be chosen more than once is called 'sampling without replacement'

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : प्रतिचयन जिसमें जनसंख्या के प्रत्येक सदस्य को एक बार से अधिक नहीं चुना जा सकता है, "प्रतिस्थापन युक्त प्रतिचयन" कहलाता है।

कथन - II : प्रतिचयन जिसमें जनसंख्या के प्रत्येक सदस्य को एक बार से अधिक चुना जा सकता है, "प्रतिस्थापन रहित प्रतिचयन" कहलाता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31753] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q14**
2[Option ID=31754]
3[Option ID=31755]
4[Option ID=31756]

Sl. No.15
QBID:4201015

Given below are two statements:

Statement I: In India, the consortium for Academic and Research Ethics (CARE) has been established by UGC to prepare and maintain lists of quality research journals.

Statement II: Guidance document: Good Academic Research Practices (2020) has been published by CARE

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : भारत में विश्वविद्यालय अनुदान आयोग ने गुणवत्ता परक शोध पत्रिकाओं की सूची तैयार करने और उनके अनुरक्षण के लिए अकादमिक एवं शोध आचार कंसोर्टियम (केयर) की स्थापना की है।

कथन - II : मार्गदर्शन दस्तावेज : उत्तम अकादमिक शोध अभ्यास (2020) केयर द्वारा प्रकाशित किया गया है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31757] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q15**
2[Option ID=31758]
3[Option ID=31759]
4[Option ID=31760]

Sl. No.16
QBID:4201016

People who help in the transmission of message, for example, reporters or copy-editors, are known in media circles as

1. Carriers
2. Transporters
3. Mediators
4. Relay people

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

रिपोर्टर या कॉपी-एडिटर जैसे व्यक्ति जो संदेश के पारेषण में सहायक होते हैं, उन्हें जनसम्पर्क (मीडिया) के क्षेत्र में कहा जाता है:

1. कैरियर्स
2. ट्रांसपोर्टर्स
3. मीडिएटर्स
4. रिले पीपुल

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31761] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q16**
2[Option ID=31762]
3[Option ID=31763]
4[Option ID=31764]

Sl. No.17
QBID:4201017

Which of the following mass media is considered less expensive and more effective than others for educational communication of non-literates?

1. Television
2. Radio
3. News papers
4. Films

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नांकित में से कौन सा जनसंचार माध्यम गैर-शिक्षित के शैक्षणिक संप्रेषण के लिए अन्य माध्यमों के अपेक्षाकृत कम खर्चीला और अधिक प्रभावी माना जाता है?

1. टेलीविजन
2. रेडियो
3. समाचार पत्र
4. फिल्म

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31765] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q17**
2[Option ID=31766]
3[Option ID=31767]
4[Option ID=31768]

Sl. No.18
QBID:4201018

What are the relevant strategies of effective communication in a classroom?

A. Understanding the cultural background of students

B. Clarity in speech

C. Focused listening on both sides - teacher and students

D. Inventing cultural labels

E. Disdain for collective efforts

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. D, E and A only

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

कक्षा में प्रभावी सम्प्रेषण की प्रासंगिक कार्यनीतियाँ क्या हैं ?

A. विद्यार्थियों की सांस्कृतिक पृष्ठभूमि को समझना

B. वाणी की स्पष्टता

C. शिक्षक और विद्यार्थी दोनों पक्षों द्वारा श्रवण पर ध्यान केन्द्रित किया जाना

D. सांस्कृतिक लेबल का नवोन्मेष

E. सामूहिक प्रयास के प्रति तिरस्कार भाव

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल D, E, A

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31769] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q18**
2[Option ID=31770]
3[Option ID=31771]
4[Option ID=31772]

Sl. No.19
QBID:4201019

Given below are two statements:

Statement I: Language and other symbolic means of mass communication are social products.

Statement II: Communication media always make their audiences feel comfortable.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : जनसंचार की भाषा और अन्य सांकेतिक माध्यम सामाजिक उत्पाद हैं।

कथन - II : संचार माध्यम अपने आग्राहकों को सदैव सुखद अनुभव देते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31773] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q19**
2[Option ID=31774]
3[Option ID=31775]
4[Option ID=31776]

Sl. No.20
QBID:4201020

Given below are two statements:

Statement I: Persuasive communication does not blur the difference between truth and falsehood.

Statement II: Mass mediated communication never reflects truth.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : अनुनयकारी संप्रेषण में सत्य और मिथ्या के बीच का विभेद धुंधला नहीं होता है।

कथन - II : सामूहिक व्यवहित संप्रेषण में सत्य कभी भी परिलक्षित (प्रतिबिंबित) नहीं होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31777] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q20**
2[Option ID=31778]
3[Option ID=31779]
4[Option ID=31780]

Sl. No.21
QBID:4201021

Find the next term in the series given below:-

5, 8, 13, 21, 34, ...

1. 49
2. 51
3. 68
4. 55

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दी गई श्रृंखला में अगला पद ज्ञात करें
5, 8, 13, 21, 34, -----

1. 49
2. 51
3. 68
4. 55

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31781] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q21**
2[Option ID=31782]
3[Option ID=31783]
4[Option ID=31784]

Sl. No.22
QBID:4201022

The average age of a family of six members is 30 years. The youngest members of the family are twins with age 10 years. Find the average age of the family just before the birth of the twins.

1. 28 years
2. 25 years
3. 30 years
4. 32 years

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

किसी परिवार के छह सदस्यों की औसत आयु 30 वर्ष है। इस परिवार के सबसे छोटे 10 वर्षीय सदस्य जुड़वाँ हैं तो जुड़वा सदस्यों के जन्म से ठीक पूर्व परिवार के सदस्यों की औसत आयु ज्ञात करें

1. 28 वर्ष
2. 25 वर्ष
3. 30 वर्ष
4. 32 वर्ष

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31785] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q22**
2[Option ID=31786]
3[Option ID=31787]
4[Option ID=31788]

Sl. No.23
QBID:4201023

A person X is twice as good a workman as a person Y. By joining together, they complete a job in 18 days. Find the number of days the person X as well as Y can complete the job, respectively, if each of them works separately.

1. (27, 54)
2. (18, 36)
3. (21, 42)
4. (23, 46)

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

कोई व्यक्ति X कर्मकार के रूप में व्यक्ति Y से दोगुना अधिक उत्तम है। दोनों मिलकर किसी कार्य को 18 दिन में पूरा करते हैं। X और Y दोनों क्रमशः उसी कार्य को पृथक रूप से अलग-अलग कितने दिन में पूरा करेंगे?

1. (27, 54)
2. (18, 36)
3. (21, 42)
4. (23, 46)

(1) 1
(2) 2
(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31789] Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q23
2[Option ID=31790]
3[Option ID=31791]
4[Option ID=31792]

Sl. No.24
QBID:4201024

A man earns Rs. 12,500 as simple interest @ 5% per annum in 5 years. Find the principal amount deposited by the man in the bank.

1. Rs. 50,000
2. Rs. 45,000
3. Rs. 40,000
4. Rs. 35,000

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

कोई आदमी 5 वर्ष में 5% प्रतिवर्ष साधारण ब्याज की दर से 12,500 रुपये ब्याज अर्जित करता है तो उस व्यक्ति का बैंक में मूलधन के रूप में कितना रकम जमा है?

1. 50,000 रुपये
2. 45,000 रुपये
3. 40,000 रुपये
4. 35,000 रुपये

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31793] Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q24
2[Option ID=31794]
3[Option ID=31795]
4[Option ID=31796]

Sl. No.25
QBID:4201025

A girl is standing outside her house facing north direction. Turing to her right she walks 50 metres. Then she turns to her left and walks 60 metres. She again turns to her right and walks 50 metres. Again she turns to her right and walks 80 metres. Finally she turns to her right again and walks 80 metres. In which direction is the girl now from the starting point.

1. North - West
2. South - East
3. North - East
4. South - West

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

कोई बालिका अपने घर के बाहर उत्तर दिशा की ओर मुख करके खड़ी है। वह अपने दायें मुड़कर 50 मीटर चलती है। उसके बाद वह अपने बायें मुड़कर 60 मीटर चलती है। पुन: वह अपनी दायी दिशा में मुड़कर 50 मीटर चलती है। फिर वह अपने दायें मुड़कर 80 मीटर चलती है। अन्तत: एकबार फिर वह अपने दायें मुड़कर 80 मीटर चलती है। अब वह बालिका अपने आरंभिक स्थल से किस दिशा में है?

1. उत्तर-पश्चिम
2. दक्षिण-पूर्व
3. उत्तर-पूर्व
4. दक्षिण-पश्चिम

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31797] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q25**
2[Option ID=31798]
3[Option ID=31799]
4[Option ID=31800]

Sl. No.26
QBID:4201026

Which informal fallacy is committed in the following argument - "Efforts have been going on for centuries to provide conclusive evidence for the claims of astrology but have not met any access. Therefore we must conclude that astrology is nothing but nonsence?"

1. False cause
2. Hasty generalisation
3. Slippery slope
4. Argumentum ad Ignoration (Appeal to Ignorance)

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित युक्ति में कौनसा अनाकारिक तर्क-दोष है - "शताब्दियों से ज्योतिष के दावों का निर्णायक साक्ष्य प्रदान करने के प्रयास किए जा रहे हैं, लेकिन इसमें कोई सफलता नहीं मिली। इसलिए हमें निष्कर्ष निकालना चाहिए कि ज्योतिष असंगत विधा के अलावा कुछ भी नहीं है।" ?

1. मिथ्या कारण
2. अविचारी सामान्यीकरण
3. फिसलनयुक्त ढलान (स्लिपरी स्लोप)
4. पराज्ञानमूलक युक्ति (अनभिज्ञता का आग्रह)

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31801] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q26**
2[Option ID=31802]
3[Option ID=31803]
4[Option ID=31804]

Sl. No.27
QBID:4201027

If the proposition "Some fishes are not egg-laying animals" is given as true, then which of the following propositions could be immediately inferred to be false?

1. All fishes are egg-laying animals.
2. Some fishes are egg-laying animals.
3. No fishes are egg-laying animals.
4. Some egg-laying animals are fishes.

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

यदि इस प्रतिज्ञप्ति - "कुछ मछलियां अण्डोत्सर्जक पशु नहीं हैं -" को सत्य के रूप में दिया गया है तो निम्नलिखित में से किस प्रतिज्ञप्ति के असत्य होने का तात्कालिक रूप से अनुमान किया जा सकता है?

1. सभी मछलियां अण्डोत्सर्जक पशु हैं।
2. कुछ मछलियां अण्डोत्सर्जक पशु हैं।
3. कोई भी मछली अण्डोत्सर्जक पशु नहीं है।
4. कुछ अण्डोत्सर्जक पशु मछलियां हैं।

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31805] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q27**
2[Option ID=31806]
3[Option ID=31807]
4[Option ID=31808]

Sl. No.28
QBID:4201028

Which of the following statement is logically equivalent to the following statement- "Some dogs are not aggressive animals"?

1. Some aggressive animals are not dogs.
2. Some non-aggressive animals are not non-dogs.
3. Some dogs are aggressive animals.
4. Some non-dogs are aggressive animals.

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित में से कौनसा कथन तार्किक रूप से इस कथन - "कुछ कुत्ते आक्रामक पशु नहीं हैं" के समतुल्य है ?

1. कुछ आक्रामक पशु कुत्ते नहीं हैं।
2. कुछ गैर-आक्रामक पशु गैर-कुत्ते नहीं हैं।
3. कुछ कुत्ते आक्रामक पशु हैं।
4. कुछ गैर-कुत्ते आक्रामक पशु हैं।

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31809] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q28**
2[Option ID=31810]
3[Option ID=31811]
4[Option ID=31812]

Sl. No.29
QBID:4201029

Which of the following statements are contradictory of each other?

A. All human beings are mortal.

B. Some human beings are not mortal.

C. Some human beings are mortal.

D. No human beings are mortal.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B and D only
2. B and C only
3. A and D only
4. A and B only

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित में से कौनसे कथन एक-दूसरे के व्याघाती हैं?

A. सभी मनुष्य नश्वर हैं।

B. कुछ मनुष्य नश्वर नहीं हैं।

C. कुछ मनुष्य नश्वर हैं।

D. कोई भी मनुष्य नश्वर नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल B और D
2. केवल B और C
3. केवल A और D
4. केवल A और B

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31813] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q29**
2[Option ID=31814]
3[Option ID=31815]
4[Option ID=31816]

Sl. No.30
QBID:4201030

"When I left my office few minutes ago there was no coffee on my table; now when I return there is a cup of coffee lying on my table. Therefore I can conclude that somebody must have brought a cup of coffee for me during my absence at the office." Which of the following instruments of knowledge is used in the above example?

1. Perception (Pratyaksa)
2. Postulation (Arthāpatti)
3. Similarity (Upamāṇa)
4. Non-existence (Anuplabdhi)

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

"मैं जब कुछ मिनट पहले कार्यालय से गया था, तब मेरी मेज पर कोई कॉफी नहीं थी, लेकिन मैं अब लौटा हूं, तो मेरी मेज पर एक कप कॉफी पड़ी हुई है। इसलिए, मैं निष्कर्ष निकाल सकता हूं कि कोई व्यक्ति कार्यालय में मेरी अनुपस्थिति के दौरान मेरे लिये एक कप कॉफी लाया होगा।" उपर्युक्त उदाहरण में निम्नलिखित में से ज्ञान के किस साधन का उपयोग किया गया है?

1. प्रत्यक्ष
2. अर्थापत्ति
3. उपमान
4. अनुपलब्धि

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31817] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q30**
2[Option ID=31818]
3[Option ID=31819]
4[Option ID=31820]

Sl. No.31
QBID:4201031

Which of the following applications (A-C) are built on top of open-source digital platforms?

A. Moodle

B. Aarogya setu

C. Skype

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. A and C only
3. B and C only
4. A, B and C

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित में से कौन-से अप्लिकेशन (A-C) मुक्त-स्रोत (ओपन-सोर्स) डिजिटल प्लेटफार्मों पर निर्मित हुये हैं?

A. मूडल

B. आरोग्य सेतु

C. स्काइप

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और B
2. केवल A और C
3. केवल B और C
4. A, B, और C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31821] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q31**
2[Option ID=31822]
3[Option ID=31823]
4[Option ID=31824]

Sl. No.32
QBID:4201032

Match **List I** with **List II**

List I (WWW Evolution)	**List II (Description)**
A. Web 1.0	I. Democratization of the capacity of action and knowledge
B. Web 2.0	II. Emotional web
C. Web 3.0	III. Democratization of content production
D. Web 5.0	IV. Democratization of infromation access

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - III, C - I, D - II
2. A - III, B - II, C - IV, D - I
3. A - I, B - III, C - IV, D - II
4. A - IV, B - II, C - I, D - III

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (www उद्विकास)	सूची -II (वर्णन)
A. वेब 1.0	I. क्रिया एवं ज्ञान की क्षमता का लोकतांत्रिकरण
B. वेब 2.0	II. भावप्रवण वेब
C. वेब 3.0	III. विषय-वस्तु निर्माण (उत्पादन) का लोकतांत्रिकरण
D. वेब 5.0	IV. सूचना अभिगम का लोकतांत्रिकरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - IV , B - III , C - I, D - II
2. A - III, B - II, C - IV, D - I
3. A - I, B - III, C - IV, D - II
4. A - IV, B - II, C - I, D - III

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31825] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q32**
2[Option ID=31826]
3[Option ID=31827]
4[Option ID=31828]

Sl. No.33
QBID:4201033

Given below are two statements:

Statement I: The National Mission on Education Through Information and Communication Technology (NMEICT) has been envisaged as a centrally sponsored scheme.

Statement II: The NMEICT has produced wondrous benefits for young minds studying in primary, secondary and higher education institutions.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी के माध्यम से राष्ट्रीय शिक्षा मिशन (एन एम ई आई सी टी) की परिकल्पना केन्द्र सरकार द्वारा प्रायोजित योजना के रूप में की गयी है।

कथन - II : एन एम ई आई सी टी ने प्राथमिक, माध्यमिक और उच्च शिक्षा संस्थानों में अध्ययनरत नौनिहालों एवं नवयुवकों हेतु आश्चर्यजनक लाभ प्रदान किये हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31829] Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q33
2[Option ID=31830]
3[Option ID=31831]
4[Option ID=31832]

Sl. No.34
QBID:4201034

Digital signature service that has been launched on Aadhar platform is called

1. DigiSignDesk
2. eSignDesk
3. OnlineSignDesk
4. GoogleSignIn

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

डिजिटल हस्ताक्षर सेवा जिसे आधार मंच (प्लेटफार्म) पर प्रारंभ किया गया है, कहलाती है।

1. डिजीसाइनडेस्क
2. ईसाइनडेस्क
3. ऑनलाइनसाइनडेस्क
4. गूगलसाइनइन

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31833] Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q34
2[Option ID=31834]
3[Option ID=31835]
4[Option ID=31836]

Sl. No.35
QBID:4201035

The IT (Amendment) Act, 2008 aimed at strengthening the law to combat cyber crime, came into force in India on

1. 27 - October - 2009
2. 27 - October - 2008
3. 17 - October - 2009
4. 17 - October - 2008

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

सूचना एवं प्रौद्योगिकी (संशोधन) अधिनियम, 2008, जिसका उद्देश्य साइबर अपराध से निपटने हेतु बनायी गयी विधियों (कानूनों) को सशक्त बनाना था, भारत में कब प्रवर्तन में आया?

1. 27 अक्टूबर 2009
2. 27 अक्टूबर 2008
3. 17 अक्टूबर 2009
4. 17 अक्टूबर 2008

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31837] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q35**
2[Option ID=31838]
3[Option ID=31839]
4[Option ID=31840]

Sl. No.36
QBID:4201036

Given below are two statements:

Statement I: One of the ways to control greenhouse gas emissions is by encouraging energy efficiency throughout society in our country.

Statement II: Improving energy efficiency has significant environmental benefits.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : अपने देश में पूरे समाज में ऊर्जा दक्षता को बढ़ावा देना ग्रीन हाउस गैस उत्सर्जन को नियंत्रित करने का एक तरीका है।

कथन - II : ऊर्जा दक्षता में सुधार किए जाने के फलस्वरूप पर्यावरणीय दृष्टि से बहुत अधिक लाभ होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31841] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q36**
2[Option ID=31842]
3[Option ID=31843]
4[Option ID=31844]

Sl. No.37
QBID:4201037

Given below are two statements:

Statement I: Toxicodynamics refers to the distribution of chemicals in the body.

Statement II: Toxicokinetics refers to the process by which chemicals produce effects in the body.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : आविषगतिकी विज्ञान (टॉक्सीकोडायनामिक्स) का तात्पर्य शरीर में रसायनों के वितरण से है।

कथन - II : आविषगतिज विज्ञान (टॉक्सीकोकाइनेटिक्स) का तात्पर्य रसायनों द्वारा शरीर में प्रभाव उत्पन्न करने के प्रक्रम से है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31845] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q37**
2[Option ID=31846]

3[Option ID=31847]
4[Option ID=31848]

Sl. No.38
QBID:4201038

Light water nuclear reactors use the following moderator:

1. Ordinary water H_2O
2. Graphite
3. Heavy water D_2O
4. Pressurized water

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

हल्के जल के नाभिकीय संयंत्र में मंदक के रूप में निम्नांकित में से क्या प्रयुक्त होता है?

1. साधारण जल (H_2O)
2. ग्रेफाइट
3. भारी जल (D_2O)
4. दाबयुक्त जल

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31849] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q38**
2[Option ID=31850]
3[Option ID=31851]
4[Option ID=31852]

Sl. No.39
QBID:4201039

Which of the following are true about the hard water?

A. Hardness in water can occur in both surface and underground waters.

B. Hardness increases the cleaning efficiency of water.

C. It is caused by carbonates of magnesium and calcium.

D. Hard water is considered as safe for human consumption.

E. Hard water causes scaling in water distribution systems.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C, D and E only
2. A, C and E only
3. B, C, D and E only
4. A, B, D and E only

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

कठोर जल के बारे में निम्नांकित में से कौन-से कथन सही हैं ?

A. जल की कठोरता पृष्ठ और भूमिगत जल दोनों में हो सकती है।

B. कठोरता से जल की प्रक्षालन क्षमता बढ़ती है।

C. मैग्नीशियम और कैल्शियम के कार्बोनेट से यह कारित होती है।

D. कठोर जल मानव के उपयोग के लिए सुरक्षित माना जाता है।

E. कठोर जल से जल वितरण प्रणाली में शल्कन हो जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, C, D और E
2. केवल A, C और E
3. केवल B, C, D और E
4. केवल A, B, D और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31853] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q39**
2[Option ID=31854]
3[Option ID=31855]
4[Option ID=31856]

Sl. No.40
QBID:4201040

The Sustainable Development Goals (SDGs) are intended to be achieved by the year

1. 2025
2. 2027
3. 2029
4. 2030

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

संधारणीय विकास लक्ष्यों (एस डी जी) को निम्नांकित में से किस वर्ष तक प्राप्त किया जाना है?

1. 2025
2. 2027
3. 2029
4. 2030

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31857] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q40**
2[Option ID=31858]
3[Option ID=31859]
4[Option ID=31860]

Sl. No.41
QBID:4201041

In the twenty first century, higher Education development in India should focus on

A. Access and Equity

B. Single domain government aided universities

C. Market driven fee structure and quality

D. Accountability and quality

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and D only
2. B and C only
3. B and D only
4. C and D only

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

21वी सदी में, भारत में उच्च शिक्षा विकास के केन्द्रबिंदु होने चाहिए :

A. अभिगम एवं साम्या

B. एकल अधिक्षेत्र वाले सरकारी सहायता प्राप्त विश्वविद्यालय

C. बाजार प्रेरित शुल्क संरचना एवं गुणवत्ता

D. जवाबदेही एवं गुणवत्ता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और D
2. केवल B और C
3. केवल B और D
4. केवल C और D

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31861] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q41**
2[Option ID=31862]
3[Option ID=31863]
4[Option ID=31864]

Sl. No.42
QBID:4201042

Match **List I** with **List II**

List I (Verticles of Higher Education Commission of India(HECI))	**List II (Name of the Verticle)**
A. First verticle of HECI	I. General Education Council(GEC)
B. Second verticle of HECI	II. National Higher Education Regulatory Council (NHERC)
C. Third verticle of HECI	III. National Accreditation council (NAC)
D. Fourth verticle of HECI	IV. Higher Education Grants council (HEGC)

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - III, B - II, C - IV, D - I
3. A - II, B - IV, C - III, D - I
4. A - III, B - IV, C - II, D - I

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I भारत के उच्च शिक्षा आयोग (एच ई सी आई) की प्रशाखाएं	सूची -II (प्रशाखा के नाम)
A. एच ई सी आई की प्रथम प्रशाखा (वर्टिकल)	I. सामान्य शिक्षा परिषद (जी ई सी)
B. एच ई सी आई की द्वितीय प्रशाखा (वर्टिकल)	II. राष्ट्रीय उच्च शिक्षा नियामक परिषद (एन एच ई आर सी)
C. एच ई सी आई की तृतीय प्रशाखा (वर्टिकल)	III. राष्ट्रीय प्रत्यायन परिषद (नैक)
D. एच ई सी आई की चौथी प्रशाखा (वर्टिकल)	IV. उच्च शिक्षा अनुदान परिषद (एच ई जी सी)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II , B - III , C - IV, D - I
2. A - III, B - II, C - IV, D - I
3. A - II, B - IV, C - III, D - I
4. A - III, B - IV, C - II, D - I

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31865] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q42**
2[Option ID=31866]
3[Option ID=31867]
4[Option ID=31868]

Sl. No.43
QBID:4201043

Given below are two statements:

Statement I: Conventional education uses traditional teaching-learning methods in which teachers and learners are involved by interacting in a face-to-face manner in the classroom.

Statement II: In active learning the timely feedback from either the instructor or fellow students is not critical to the learning process.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : पारंपरिक शिक्षण ऐसे परंपरागत शिक्षण अधिगम प्रविधियों का प्रयोग करता है जिसमें शिक्षक और अधिगमकर्ता कक्षाकक्ष में आमने-सामने वाले तरीके से परस्पर संवाद करने के माध्यम से शामिल होते हैं।

कथन - II : सक्रिय अधिगम में अनुदेशक अथवा सहक्षात्रों से प्राप्त समयबद्ध प्रतिपुष्टि अधिगम प्रक्रिया के लिए महत्वपूर्ण नहीं होती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31869] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q43**
2[Option ID=31870]
3[Option ID=31871]
4[Option ID=31872]

Sl. No.44
QBID:4201044

Which of the following ancient texts relate to Law?

A. Grihya Sutra

B. Nyāya Sutra

C. Dharma Sutra

D. Sāṁkhya pravacana Sutra

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C and D only
2. A and C only
3. A, B, C and D
4. B and D only

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित कौन-से प्राचीन ग्रंथ विधि से संबंधित है?

A. गृह्य सूत्र

B. न्याय सूत्र

C. धर्म सूत्र

D. सांख्य प्रवचन सूत्र

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, C और D
2. केवल A और C
3. A, B, C और D
4. केवल B और D

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31873] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q44**
2[Option ID=31874]
3[Option ID=31875]
4[Option ID=31876]

Sl. No.45
QBID:4201045

The Act of Incorporation passed by lord Canning in February, 1857, provided for the establishment of which of the following universities?

A. Calcutta

B. Delhi

C. Bombay

D. Madras

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, C and D only
2. A and D only
3. A, C and D only
4. A, B and D only

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

फरवरी 1857 में लार्ड कैनिंग द्वारा पारित किए गए समावेशन (इन्कारपोरेशन) अधिनियम से निम्नलिखित किन विश्वविद्यालयों की स्थापना की गयी थी?

A. कलकत्ता

B. दिल्ली

C. बांबे

D. मद्रास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल B, C और D
2. केवल A और D
3. केवल A, C और D
4. केवल A, B और D

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31877] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q45**
2[Option ID=31878]
3[Option ID=31879]
4[Option ID=31880]

Sl. No.46
QBID:4201046

Read the below passage and answer the following questions

The momentum of change across India is evidenced in the enthusiasm among India's youth. The growth of civil society organisations, aspirations of youth legislators, and participation of activists are grounded in the market. The momentum of change across India thus is presented as the politics of hope that is brought about by the power of the market. We must also note the articulation of the sense of possibility of hope that has been made possible by the market such that everyday, Indians can leave their village in the hope for something better waiting for them in their future. The narrative of continual progress and belief in the future thus are intertwined with the individual freedoms that have been brought about by the market. Belief in the future made possible through self-help and participation in the market is synonymous with new opportunities. This sense of possibilities then is juxtaposed in the backdrop of welfare services and public support, which are portrayed as being out of sync with the new imagination of a new empowered India. The story of an India is that of liberated aspirations made possible by economic reforms. This is further improved by the state based politics of public welfare and public support. The promise of India in its youth is marked by liberalisation and market reforms. The miracle of market holds key to the future of India.

गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संपूर्ण भारत में परिवर्तन का संवेग भारतीय युवावर्ग में उत्साह के रूप में परिलक्षित होता है। सिविल सोसायटी संगठनों का विकास, युवा विधि-निर्माताओं की आकांक्षाएं और कार्यकर्ताओं की भागीदारी के मूल में बाजार है। इस प्रकार पूरे भारत में परिवर्तन के संवेग को आशा की राजनीति के रूप में प्रस्तुत किया जाता है और यह कार्य बाजार की शक्ति करती है। हमें यह भी नोट करना चाहिए कि आशा की संभावना के बोध की स्पष्ट अभिव्यक्ति को बाजार द्वारा इस प्रकार संभव बनाया गया है कि भारतीय अपने बेहतर भविष्य की प्रत्याशा में अपना गांव छोड़कर अन्यत्र जा सकते हैं। इस प्रकार संतत प्रगति का आख्यान और भविष्य में आस्था व्यक्ति की उन स्वतंत्रताओं से अंत:बद्ध होते हैं जो बाजार द्वारा प्रदान किए गए हैं। स्व-सहायता और बाजार में भागीदारी के माध्यम से संभव हुआ भविष्य में विश्वास नए अवसरों का समानार्थी है। संभावनाओं के इस बोध को जब कल्याणकारी सेवा और जन सहयोग की पृष्ठभूमि में संस्थित किया जाता है तो यह नए सशक्त भारत की नई कल्पना के साथ असंगत पाया जाता है। भारत की गाथा यह है कि आर्थिक सुधारों के द्वारा मुक्त आकांक्षायें संभव हो पायीं। लोक कल्याण और जन समर्थन की राज्य-आधारित राजनीति के कारण इसमें और अधिक सुधार हुआ है। भारतीय युवा वर्ग की प्रत्याशा उदारीकरण और बाजारू सुधार द्वारा परिलक्षित होती है। बाजार में होने वाले चमत्कार में ही भारत का भविष्य निश्चित है।

The change witnessed in India now is due to

1. Social grounding
2. Political interference
3. The market momentum
4. Youth migration

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

अब भारत में दृश्यमान परिवर्तन का कारण है :

1. सामाजिक अधिष्ठान
2. राजनीतिक हस्तक्षेप
3. बाजार संवेग
4. युवा प्रव्रजन

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31881]   Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q46

2[Option ID=31882]
3[Option ID=31883]
4[Option ID=31884]

Sl. No.47
QBID:4201047

Read the below passage and answer the following questions

The momentum of change across India is evidenced in the enthusiasm among India's youth. The growth of civil society organisations, aspirations of youth legislators, and participation of activists are grounded in the market. The momentum of change across India thus is presented as the politics of hope that is brought about by the power of the market. We must also note the articulation of the sense of possibility of hope that has been made possible by the market such that everyday, Indians can leave their village in the hope for something better waiting for them in their future. The narrative of continual progress and belief in the future thus are intertwined with the individual freedoms that have been brought about by the market. Belief in the future made possible through self-help and participation in the market is synonymous with new opportunities. This sense of possibilities then is juxtaposed in the backdrop of welfare services and public support, which are portrayed as being out of sync with the new imagination of a new empowered India. The story of an India is that of liberated aspirations made possible by economic reforms. This is further improved by the state based politics of public welfare and public support. The promise of India in its youth is marked by liberalisation and market reforms. The miracle of market holds key to the future of India.

गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संपूर्ण भारत में परिवर्तन का संवेग भारतीय युवावर्ग में उत्साह के रूप में परिलक्षित होता है। सिविल सोसायटी संगठनों का विकास, युवा विधि-निर्माताओं की आकांक्षाएं और कार्यकर्ताओं की भागीदारी के मूल में बाजार है। इस प्रकार पूरे भारत में परिवर्तन के संवेग को आशा की राजनीति के रूप में प्रस्तुत किया जाता है और यह कार्य बाजार की शक्ति करती है। हमें यह भी नोट करना चाहिए कि आशा की संभावना के बोध की स्पष्ट अभिव्यक्ति को बाजार द्वारा इस प्रकार संभव बनाया गया है कि भारतीय अपने बेहतर भविष्य की प्रत्याशा में अपना गांव छोड़कर अन्यत्र जा सकते हैं। इस प्रकार संतत प्रगति का आख्यान और भविष्य में आस्था व्यक्ति की उन स्वतंत्रताओं से अंत:बद्ध होते हैं जो बाजार द्वारा प्रदान किए गए हैं। स्व-सहायता और बाजार में भागीदारी के माध्यम से संभव हुआ भविष्य में विश्वास नए अवसरों का समानार्थी है। संभावनाओं के इस बोध को जब कल्याणकारी सेवा और जन सहयोग की पृष्ठभूमि में संस्थित किया जाता है तो यह नए सशक्त भारत की नई कल्पना के साथ असंगत पाया जाता है। भारत की गाथा यह है कि आर्थिक सुधारों के द्वारा मुक्त आकांक्षायें संभव हो पायीं। लोक कल्याण और जन समर्थन की राज्य-आधारित राजनीति के कारण इसमें और अधिक सुधार हुआ है। भारतीय युवा वर्ग की प्रत्याशा उदारीकरण और बाजारू सुधार द्वारा परिलक्षित होती है। बाजार में होने वाले चमत्कार में ही भारत का भविष्य निश्चित है।

The change taking place in India is described as

1. Activism
2. Articulation
3. Politics of marketing
4. Politics of hope

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

भारत में होनेवाले परिवर्तन की व्याख्या निम्नांकित में से किस रूप में की जा सकती है?

1. सक्रियात्मकता
2. स्पष्ट अभिव्यक्ति
3. विपणन की राजनीति
4. आशा की राजनीति

(1) 1
(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31885] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q47**
2[Option ID=31886]
3[Option ID=31887]
4[Option ID=31888]

Sl. No.48
QBID:4201048

Read the below passage and answer the following questions

The momentum of change across India is evidenced in the enthusiasm among India's youth. The growth of civil society organisations, aspirations of youth legislators, and participation of activists are grounded in the market. The momentum of change across India thus is presented as the politics of hope that is brought about by the power of the market. We must also note the articulation of the sense of possibility of hope that has been made possible by the market such that everyday, Indians can leave their village in the hope for something better waiting for them in their future. The narrative of continual progress and belief in the future thus are intertwined with the individual freedoms that have been brought about by the market. Belief in the future made possible through self-help and participation in the market is synonymous with new opportunities. This sense of possibilities then is juxtaposed in the backdrop of welfare services and public support, which are portrayed as being out of sync with the new imagination of a new empowered India. The story of an India is that of liberated aspirations made possible by economic reforms. This is further improved by the state based politics of public welfare and public support. The promise of India in its youth is marked by liberalisation and market reforms. The miracle of market holds key to the future of India.

गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संपूर्ण भारत में परिवर्तन का संवेग भारतीय युवावर्ग में उत्साह के रूप में परिलक्षित होता है। सिविल सोसायटी संगठनों का विकास, युवा विधि-निर्माताओं की आकांक्षाएं और कार्यकर्ताओं की भागीदारी के मूल में बाजार है। इस प्रकार पूरे भारत में परिवर्तन के संवेग को आशा की राजनीति के रूप में प्रस्तुत किया जाता है और यह कार्य बाजार की शक्ति करती है। हमें यह भी नोट करना चाहिए कि आशा की संभावना के बोध की स्पष्ट अभिव्यक्ति को बाजार द्वारा इस प्रकार संभव बनाया गया है कि भारतीय अपने बेहतर भविष्य की प्रत्याशा में अपना गांव छोड़कर अन्यत्र जा सकते हैं। इस प्रकार संतत प्रगति का आख्यान और भविष्य में आस्था व्यक्ति की उन स्वतंत्रताओं से अंत:बद्ध होते हैं जो बाजार द्वारा प्रदान किए गए हैं। स्व-सहायता और बाजार में भागीदारी के माध्यम से संभव हुआ भविष्य में विश्वास नए अवसरों का समानार्थी है। संभावनाओं के इस बोध को जब कल्याणकारी सेवा और जन सहयोग की पृष्ठभूमि में संस्थित किया जाता है तो यह नए सशक्त भारत की नई कल्पना के साथ असंगत पाया जाता है। भारत की गाथा यह है कि आर्थिक सुधारों के द्वारा मुक्त आकांक्षायें संभव हो पायीं। लोक कल्याण और जन समर्थन की राज्य-आधारित राजनीति के कारण इसमें और अधिक सुधार हुआ है। भारतीय युवा वर्ग की प्रत्याशा उदारीकरण और बाजारू सुधार द्वारा परिलक्षित होती है। बाजार में होने वाले चमत्कार में ही भारत का भविष्य निश्चित है।

The youth's belief in the future is propelled by

1. Disrupted progress
2. Self-help
3. Restricted freedom
4. Unsynchronised imagination

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

भविष्य में युवावर्ग की आस्था निम्नांकित में से किससे प्रणोदित होती है?

1. अवरुद्ध प्रगति
2. स्व-सहायता
3. प्रतिबंधित स्वतंत्रता
4. असमकालिक कल्पना

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31889] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q48**
2[Option ID=31890]
3[Option ID=31891]
4[Option ID=31892]

Sl. No.49
QBID:4201049

Read the below passage and answer the following questions

The momentum of change across India is evidenced in the enthusiasm among India's youth. The growth of civil society organisations, aspirations of youth legislators, and participation of activists are grounded in the market. The momentum of change across India thus is presented as the politics of hope that is brought about by the power of the market. We must also note the articulation of the sense of possibility of hope that has been made possible by the market such that everyday, Indians can leave their village in the hope for something better waiting for them in their future. The narrative of continual progress and belief in the future thus are intertwined with the individual freedoms that have been brought about by the market. Belief in the future made possible through self-help and participation in the market is synonymous with new opportunities. This sense of possibilities then is juxtaposed in the backdrop of welfare services and public support, which are portrayed as being out of sync with the new imagination of a new empowered India. The story of an India is that of liberated aspirations made possible by economic reforms. This is further improved by the state based politics of public welfare and public support. The promise of India in its youth is marked by liberalisation and market reforms. The miracle of market holds key to the future of India.

गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संपूर्ण भारत में परिवर्तन का संवेग भारतीय युवावर्ग में उत्साह के रूप में परिलक्षित होता है। सिविल सोसायटी संगठनों का विकास, युवा विधि-निर्माताओं की आकांक्षाएं और कार्यकर्ताओं की भागीदारी के मूल में बाजार है। इस प्रकार पूरे भारत में परिवर्तन के संवेग को आशा की राजनीति के रूप में प्रस्तुत किया जाता है और यह कार्य बाजार की शक्ति करती है। हमें यह भी नोट करना चाहिए कि आशा की संभावना के बोध की स्पष्ट अभिव्यक्ति को बाजार द्वारा इस प्रकार संभव बनाया गया है कि भारतीय अपने बेहतर भविष्य की प्रत्याशा में अपना गांव छोड़कर अन्यत्र जा सकते हैं। इस प्रकार संतत प्रगति का आख्यान और भविष्य में आस्था व्यक्ति की उन स्वतंत्रताओं से अंत:बद्ध होते हैं जो बाजार द्वारा प्रदान किए गए हैं। स्व-सहायता और बाजार में भागीदारी के माध्यम से संभव हुआ भविष्य में विश्वास नए अवसरों का समानार्थी है। संभावनाओं के इस बोध को जब कल्याणकारी सेवा और जन सहयोग की पृष्ठभूमि में संस्थित किया जाता है तो यह नए सशक्त भारत की नई कल्पना के साथ असंगत पाया जाता है। भारत की गाथा यह है कि आर्थिक सुधारों के द्वारा मुक्त आकांक्षायें संभव हो पायीं। लोक कल्याण और जन समर्थन की राज्य-आधारित राजनीति के कारण इसमें और अधिक सुधार हुआ है। भारतीय युवा वर्ग की प्रत्याशा उदारीकरण और बाजारू सुधार द्वारा परिलक्षित होती है। बाजार में होने वाले चमत्कार में ही भारत का भविष्य निश्चित है।

Which of the following has strengthened the people's belief in the future?

1. Public welfare policies
2. Narratives of backwardness
3. Limited opportunities
4. Absence of public support

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नांकित में से किसके कारण भविष्य में जनता की आस्था सुदृढ़ हुई है?

1. लोक कल्याण नीतियां
2. पिछड़ेपन के आख्यान
3. सीमित अवसर
4. जन समर्थन का अभाव

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31893] Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q49
2[Option ID=31894]
3[Option ID=31895]
4[Option ID=31896]

Sl. No.50
QBID:4201050

Read the below passage and answer the following questions

The momentum of change across India is evidenced in the enthusiasm among India's youth. The growth of civil society organisations, aspirations of youth legislators, and participation of activists are grounded in the market. The momentum of change across India thus is presented as the politics of hope that is brought about by the power of the market. We must also note the articulation of the sense of possibility of hope that has been made possible by the market such that everyday, Indians can leave their village in the hope for something better waiting for them in their future. The narrative of continual progress and belief in the future thus are intertwined with the individual freedoms that have been brought about by the market. Belief in the future made possible through self-help and participation in the market is synonymous with new opportunities. This sense of possibilities then is juxtaposed in the backdrop of welfare services and public support, which are portrayed as being out of sync with the new imagination of a new empowered India. The story of an India is that of liberated aspirations made possible by economic reforms. This is further improved by the state based politics of public welfare and public support. The promise of India in its youth is marked by liberalisation and market reforms. The miracle of market holds key to the future of India.

गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संपूर्ण भारत में परिवर्तन का संवेग भारतीय युवावर्ग में उत्साह के रूप में परिलक्षित होता है। सिविल सोसायटी संगठनों का विकास, युवा विधि-निर्माताओं की आकांक्षाएं और कार्यकर्ताओं की भागीदारी के मूल में बाजार है। इस प्रकार पूरे भारत में परिवर्तन के संवेग को आशा की राजनीति के रूप में प्रस्तुत किया जाता है और यह कार्य बाजार की शक्ति करती है। हमें यह भी नोट करना चाहिए कि आशा की संभावना के बोध की स्पष्ट अभिव्यक्ति को बाजार द्वारा इस प्रकार संभव बनाया गया है कि भारतीय अपने बेहतर भविष्य की प्रत्याशा में अपना गांव छोड़कर अन्यत्र जा सकते हैं। इस प्रकार संतत प्रगति का आख्यान और भविष्य में आस्था व्यक्ति की उन स्वतंत्रताओं से अंत:बद्ध होते हैं जो बाजार द्वारा प्रदान किए गए हैं। स्व-सहायता और बाजार में भागीदारी के माध्यम से संभव हुआ भविष्य में विश्वास नए अवसरों का समानार्थी है। संभावनाओं के इस बोध को जब कल्याणकारी सेवा और जन सहयोग की पृष्ठभूमि में संस्थित किया जाता है तो यह नए सशक्त भारत की नई कल्पना के साथ असंगत पाया जाता है। भारत की गाथा यह है कि आर्थिक सुधारों के द्वारा मुक्त आकांक्षायें संभव हो पायीं। लोक कल्याण और जन समर्थन की राज्य-आधारित राजनीति के कारण इसमें और अधिक सुधार हुआ है। भारतीय युवा वर्ग की प्रत्याशा उदारीकरण और बाजारू सुधार द्वारा परिलक्षित होती है। बाजार में होने वाले चमत्कार में ही भारत का भविष्य निश्चित है।

For a new empowered India, the passage has highlighted the importance of

1. Controlling the market power
2. Political reforms
3. Urbanisation
4. Economic reforms and liberalisation

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

नए सशक्त भारत के लिए इस गद्यांश में निम्नांकित में से किसके महत्व को उजागर किया गया है?

1. बाजार की शक्ति को नियंत्रित करना
2. राजनीतिक सुधार
3. शहरीकरण
4. आर्थिक सुधार और उदारीकरण

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31897] **Question Description : dwbv_pg_gp4_eng_2_q50**
2[Option ID=31898]
3[Option ID=31899]
4[Option ID=31900]

Paper II : 80-Geography

Sl. No.1
QBID:80001

Which of the following geomorphic phenomena moves fastest?

1. Mud flow
2. Earth flow
3. Debris Avalanche
4. Solifluction

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित में कौन सी भूआकृतिक परिघटना तीव्रतम रूप से घटित होती है?

1. पंक प्रवाह
2. भूमि प्रवाह
3. मलबा हिमस्खलन
4. मृदासर्पण

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=32301] **Question Description : dwbv_pg_geo_eng_2_q1**
2[Option ID=32302]