

Test Date : 11 Mar 2023

Test Slot : Slot 1

Subject : 5-Sociology

Paper I : 201-General Paper

Sl. No.1
QBID:6201001

The data of installed capacity of electricity produced by different sources of energy (solar, wind and coal) in two states(X) and (Y) alongwith their respective populations are given for the years 2011 and 2021 in the table given below. Based on the data, answer the following questions:

Statewise details of population and installed capacity of electricity

Year	State X			State Y				
	Population (mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)	Population(mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

दो राज्यों (X) और (Y) में ऊर्जा के विभिन्न स्रोतों (सौर, पवन और कोयला) द्वारा उत्पादित विद्युत की स्थापित क्षमता और उनकी अपनी-अपनी जनसंख्या के संबंध में वर्ष 2011 और 2021 के आंकड़े नीचे दी गई तालिका में दिए गए हैं। आंकड़ों के आधार पर पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

राज्यवार जनसंख्या और स्थापित विद्युत क्षमता का विवरण

वर्ष	राज्य X			राज्य Y				
	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

In which state and for what type of energy source of electricity, the percentage decadal growth (%) in installed capacity was maximum?

1. State X, Solar
2. State X, Wind
3. State Y, Solar
4. State Y, Wind

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

किस राज्य में और विद्युत के ऊर्जा स्रोत के किस प्रकार में स्थापित क्षमता की दशकीय वृद्धि (प्रतिशत) अधिकतम थी?

1. राज्य X, सौर
2. राज्य X, पवन
3. राज्य Y, सौर
4. राज्य Y, पवन

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39101] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q1
2[Option ID=39102]
3[Option ID=39103]
4[Option ID=39104]

SI. No.2
QBID:6201002

The data of installed capacity of electricity produced by different sources of energy (solar, wind and coal) in two states(X) and (Y) alongwith their respective populations are given for the years 2011 and 2021 in the table given below. Based on the data, answer the following questions:

Statewise details of population and installed capacity of electricity

Year	State X			State Y				
	Population (mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)	Population(mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

दो राज्यों (X) और (Y) में ऊर्जा के विभिन्न स्रोतों (सौर, पवन और कोयला) द्वारा उत्पादित विद्युत की स्थापित क्षमता और उनकी अपनी-अपनी जनसंख्या के संबंध में वर्ष 2011 और 2021 के आंकड़े नीचे दी गई तालिका में दिए गए हैं। आंकड़ों के आधार पर पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

राज्यवार जनसंख्या और स्थापित विद्युत क्षमता का विवरण

वर्ष	राज्य X			राज्य Y				
	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

What was the per capita availability of electricity in state X in the year 2021

1. ~ 1.21 kW
2. ~ 1.41 kW
3. ~ 1.25 kW
4. ~ 1.62 kW

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

राज्य X में वर्ष 2021 में विद्युत की प्रति व्यक्ति उपलब्धता कितनी थी?

1. 1.21 कि.वाट
2. 1.41 कि.वाट
3. 1.25 कि.वाट
4. 1.62 कि.वाट

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39105]

2[Option ID=39106]

3[Option ID=39107]

4[Option ID=39108]

Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q2

Sl. No.3

QBID:6201003

The data of installed capacity of electricity produced by different sources of energy (solar, wind and coal) in two states(X) and (Y) alongwith their respective populations are given for the years 2011 and 2021 in the table given below. Based on the data, answer the following questions:

Statewise details of population and installed capacity of electricity

Year	State X			State Y				
	Population (mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)	Population(mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

दो राज्यों (X) और (Y) में ऊर्जा के विभिन्न स्रोतों (सौर, पवन और कोयला) द्वारा उत्पादित विद्युत की स्थापित क्षमता और उनकी अपनी-अपनी जनसंख्या के संबंध में वर्ष 2011 और 2021 के आंकड़े नीचे दी गई तालिका में दिए गए हैं। आंकड़ों के आधार पर पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

राज्यवार जनसंख्या और स्थापित विद्युत क्षमता का विवरण

वर्ष	राज्य X			राज्य Y				
	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

The percentage share of renewable energy in total installed capacity of electricity of the respective states was maximum for

1. State X, year 2011
2. State Y, year 2011
3. State X, year 2021
4. State Y, year 2021

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

विद्युत की कुल स्थापित क्षमता में नवीकरणीय क्षमता का प्रतिशत निम्नलिखित में से किसमें अधिकतम था?

1. राज्य X, वर्ष 2011
2. राज्य Y, वर्ष 2011
3. राज्य X, वर्ष 2021
4. राज्य Y, वर्ष 2021

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39109]
2[Option ID=39110]
3[Option ID=39111]
4[Option ID=39112]

Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q3

Sl. No.4
QBID:6201004

The data of installed capacity of electricity produced by different sources of energy (solar, wind and coal) in two states(X) and (Y) alongwith their respective populations are given for the years 2011 and 2021 in the table given below. Based on the data, answer the following questions:

Statewise details of population and installed capacity of electricity

Year	State X			State Y				
	Population (mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)	Population(mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

दो राज्यों (X) और (Y) में ऊर्जा के विभिन्न स्रोतों (सौर, पवन और कोयला) द्वारा उत्पादित विद्युत की स्थापित क्षमता और उनकी अपनी-अपनी जनसंख्या के संबंध में वर्ष 2011 और 2021 के आंकड़े नीचे दी गई तालिका में दिए गए हैं। आंकड़ों के आधार पर पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

राज्यवार जनसंख्या और स्थापित विद्युत क्षमता का विवरण

वर्ष	राज्य X			राज्य Y				
	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

What is the average of the increase in total installed capacity of electricity through renewable energy sources in the two states from the year 2011 to the year 2021?

1. 10 GW
2. 12.5 GW
3. 17.1 GW
4. 22.5 GW

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

दोनों राज्यों में वर्ष 2011 से वर्ष 2021 तक नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतों के माध्यम से कुल स्थापित विद्युत क्षमता में औसत वृद्धि कितनी है?

1. 10 गीगा वाट
2. 12.5 गीगा वाट
3. 17.1 गीगा वाट
4. 22.5 गीगा वाट

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39113] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q4
2[Option ID=39114]
3[Option ID=39115]
4[Option ID=39116]

Sl. No.5
QBID:6201005

The data of installed capacity of electricity produced by different sources of energy (solar, wind and coal) in two states(X) and (Y) alongwith their respective populations are given for the years 2011 and 2021 in the table given below. Based on the data, answer the following questions:

Statewise details of population and installed capacity of electricity

Year	State X			State Y				
	Population (mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)	Population(mn)	Solar(GW)	Wind(GW)	Coal(GW)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

दो राज्यों (X) और (Y) में ऊर्जा के विभिन्न स्रोतों (सौर, पवन और कोयला) द्वारा उत्पादित विद्युत की स्थापित क्षमता और उनकी अपनी-अपनी जनसंख्या के संबंध में वर्ष 2011 और 2021 के आंकड़े नीचे दी गई तालिका में दिए गए हैं। आंकड़ों के आधार पर पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

राज्यवार जनसंख्या और स्थापित विद्युत क्षमता का विवरण

वर्ष	राज्य X			राज्य Y				
	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)	जनसंख्या (मिलियन)	सौर (गीगावाट)	पवन (गीगावाट)	कोयला (गीगावाट)
2011	50	20	10	40	60	15	08	50
2021	60	28	15	42	68	20	10	55

Per capita availability of electricity was least in

1. State X, year 2011
2. State Y, year 2011
3. State X, year 2021
4. State Y, year 2021

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

विद्युत की प्रति व्यक्ति उपलब्धता निम्न में से किसमें न्यूनतम थी?

1. राज्य X, वर्ष 2011
2. राज्य Y, वर्ष 2011
3. राज्य X, वर्ष 2021
4. राज्य Y, वर्ष 2021

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39117] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q5
2[Option ID=39118]
3[Option ID=39119]
4[Option ID=39120]

Sl. No.6
QBID:6201006

Given below are two statements in the context of cooperative development:

Statement I: Accomodation takes place when we use our existing schemas to make sense of events in our world.

Statement II: Assimilation occurs when we must change existing schemas to respond to a new situation.

In light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

संज्ञानात्मक विकास के संदर्भ में नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : समायोजन तब होता है जब हम अपनी दुनिया में घटनाओं का अर्थ निकालने के लिए अपनी विद्यमान रूपरेखाओं का प्रयोग करते हैं।

कथन - II : आत्मसात्करण तब होता है जब हमें नवीन स्थिति के प्रत्युत्तर में विद्यमान रूपरेखाओं को अनिवार्यतः बदलना होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39121] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q6
2[Option ID=39122]
3[Option ID=39123]
4[Option ID=39124]

SI. No.7

QBID:6201007

Which of the following are the video-conferencing tools?

- A. Skype
- B. Piktochart
- C. Blue Jeans Meeting
- D. Jabber
- E. Mindmeister

Choose the *correct* answer from the options given below:

1. B, C and E only
2. B, C and D only
3. A, C and D only
4. A, D and E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौन-कौन वीडियो-कॉन्फ्रेंसिंग उपकरण हैं?

- A. स्काईप
- B. पिक्चोचार्ट
- C. नीली (ब्लू) जीस बैठकें
- D. जैबर
- E. माइंडमिस्टर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B, C और E
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, C और D
- 4. केवल A, D और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39125] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q7
2[Option ID=39126]
3[Option ID=39127]
4[Option ID=39128]

Sl. No.8
QBID:6201008

A physics project has been started by the teacher in one of the classes. The students in the project have been arranged into groups of five members each. Each member of the group is accountable for the creation of one individual component of a project. After that, the five components of each group will be assembled together to create a complete project. This is an example of:

- 1. Jigsaw
- 2. Problem-based learning
- 3. Discussion method
- 4. Play-way learning

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

एक शिक्षक ने अपनी एक कक्षा में एक भौतिकी परियोजना आरंभ की है। परियोजना में छात्रों को पांच-पांच सदस्यों वाले समूहों में व्यवस्थित किया गया है। समूह का प्रत्येक सदस्य किसी एक परियोजना (प्रोजेक्ट) का एक संघटक बनाने के लिए उत्तरदायी है। उसके बाद, प्रत्येक समूह के पांच संघटकों को एक संपूर्ण परियोजना बनाने के लिए एक साथ जोड़ा जाएगा। यह निम्नलिखित में से किसका उदाहरण है?

- 1. उलझन भरी समस्या (जिग्सा)
- 2. समस्या आधारित अधिगम
- 3. चर्चा विधि
- 4. क्रीडा विधि अधिगम

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39129] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q8
2[Option ID=39130]
3[Option ID=39131]
4[Option ID=39132]

SI. No.9
QBID:6201009

Which of the nurturant effects are related to Inquiry Training Model?

- A. Spirit of creativity
- B. Improved concept-building strategies
- C. Independence of Autonomy in learning
- D. Inductive reasoning
- E. Scientific Process

Choose the *correct* answer from the options given below:

- 1. A, B and E only
- 2. A, C and E only
- 3. B, D and E only
- 4. B, C and D only

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

निम्नलिखित में से कौन से पोषक प्रभाव जांच प्रशिक्षण मॉडल से संबंधित हैं?

- A. सृजनात्मकता की भावना
- B. उन्नत संकल्पना निर्माण रणनीतियां
- C. अधिगम में स्वायत्तता की स्वतंत्रता
- D. आगमनात्मक तर्कणा
- E. वैज्ञानिक प्रक्रिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल A, C और E
- 3. केवल B, D और E
- 4. केवल B, C और D

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=39133] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q9
2[Option ID=39134]
3[Option ID=39135]
4[Option ID=39136]

SI. No.10
QBID:6201010

Match List I with List II

List I (Instinct)	List II (Emotion Accompanying it)
A. Flight or Escape	I. Positive Self feeling
B. Self-assertion	II. Wonder
C. Curiosity	III. Fear
D. Acquisition	IV. Feeling of ownership

Choose the correct answer from the options given below:

1. A - II, B - IV, C - III, D - I
2. A - I, B - III, C - IV, D - II
3. A - III, B - I, C - II, D - IV
4. A - III, B - II, C - IV, D - I

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (सहज वृत्ति)	सूची -II (संलग्न भाव)
A. पलायन	I. सकारात्मक स्व-भाव
B. स्व-अभिकथन	II. विस्मय
C. कुतूहल	III. भय
D. अधिग्रहण	IV. स्वामित्व की भावना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - IV, C - III, D - I
2. A - I, B - III, C - IV, D - II
3. A - III, B - I, C - II, D - IV
4. A - III, B - II, C - IV, D - I

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39137] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q10
2[Option ID=39138]
3[Option ID=39139]
4[Option ID=39140]

SI. No.11
QBID:6201011

An example of participant or subject variable can be

1. Time order
2. Recollection
3. Political affiliation of a person
4. Manipulation

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

प्रतिभागी अथवा विषय चर का निम्न में से कौन-सा एक उदाहरण हो सकता है?

1. समय व्यवस्था
2. स्मरण
3. किसी व्यक्ति का राजनीतिक संबंधन
4. छलयोजन

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39141] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q11
2[Option ID=39142]
3[Option ID=39143]
4[Option ID=39144]

SI. No.12
QBID:6201012

Interpretation paradox is the term normally used in

1. Historical research
2. Cross-cultural research
3. Content analysis
4. Ethical research

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

व्याख्या विरोधाभास पद सामान्यतया निम्न में से किसमें प्रयोग की जाती है?

1. ऐतिहासिक शोध
2. पर-सांस्कृतिक शोध
3. अंतर्वस्तु विश्लेषण
4. नीतिशास्त्रीय शोध

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39145] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q12
2[Option ID=39146]
3[Option ID=39147]
4[Option ID=39148]

SI. No.13
QBID:6201013

Which of the following are advantages of the web-based research?

- A. It saves time for the researcher
- B. The web is open for participants all the day
- C. Data collection is accurate as well as automatic.
- D. Remote participants provide rich data.
- E. The digital divide does not have any impact on data collection

Choose the *correct* answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. C, D and E only
- 4. A, D and E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

वेब-आधारित शोध के निम्नलिखित में से कौन से लाभ हैं?

- A. यह शोधकर्ता के लिए समय की बचत करता है।
- B. प्रतिभागियों के लिए वेब पूरे दिन खुला रहता है।
- C. आंकड़ा-संग्रहण सटीक और स्वचालित होता है।
- D. दूरस्थ प्रतिभागी मूल्यवान आंकड़े प्रदान करते हैं।
- E. डिजिटल असमानता का आंकड़ों के संग्रहण पर कोई प्रभाव नहीं होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल A, D और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39149] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q13
2[Option ID=39150]
3[Option ID=39151]
4[Option ID=39152]

Sl. No.14
QBID:6201014

Given below are two statements:

Statement I: In experimental research, we cannot eliminate extraneous factors that influence the outcome.

Statement II: In survey research, a vast amount of rich and diverse data can be collected.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : प्रायोगिक शोध में हम उन बाह्य कारकों का विलोपन नहीं कर सकते हैं जो परिणाम को प्रभावित करते हैं।

कथन - II : सर्वेक्षण शोध में भारी मात्रा में मूल्यवान और विविध प्रकार के आंकड़े एकत्र किए जा सकते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39153] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q14
2[Option ID=39154]
3[Option ID=39155]
4[Option ID=39156]

SI. No.15
QBID:6201015

Given below are two statements:

Statement I: t-tests can be to test mean differences between two groups.

Statement II: ANOVA can not compare the differences between group means.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : t-परीक्षणों का प्रयोग दो समूहों के बीच माध्य अंतरों के परीक्षण के लिए किया जा सकता है।

कथन - II : ए एन ओ वी ए समूह माध्यों के अंतर की तुलना नहीं कर सकता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39157] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q15
2[Option ID=39158]
3[Option ID=39159]
4[Option ID=39160]

Sl. No.16
QBID:6201016

Threats to efficient community communications are related to the value of

1. Equity
2. Power
3. Education
4. Freedom

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

कार्यकुशल सामुदायिक संचार के प्रति तर्जनि निम्न में से किसके मान से संबंधित है?

1. समता
2. शक्ति
3. शिक्षा
4. स्वतंत्रता

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39161] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q16
2[Option ID=39162]
3[Option ID=39163]
4[Option ID=39164]

Sl. No.17
QBID:6201017

In mediated communication, there is a greater preference to consider a/an _____ as credible.

1. Unconventional information source
2. Known first information source
3. Known second information source
4. Unknown information source

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

माध्यस्थ सम्प्रेषण में निम्नलिखित में से किसे विश्वसनीय मानने को अधिक वरीयता दी जाती है?

- 1. अपारंपरिक सूचना स्रोत
- 2. ज्ञात प्रथम सूचना स्रोत
- 3. ज्ञात द्वितीय सूचना स्रोत
- 4. अज्ञात सूचना स्रोत

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=39165] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q17
2[Option ID=39166]
3[Option ID=39167]
4[Option ID=39168]

Sl. No.18
QBID:6201018

Which of the following are common classifications of communication?

- A. Optics
- B. Epistemics
- C. Kinesics
- D. Vocalics
- E. Haptics

Choose the *correct* answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. C, D and E only
- 4. B, D and E only

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

निम्नलिखित में से कौन-कौन सम्प्रेषण के सामान्य वर्गीकरण हैं?

- A. प्रकाशीय (ऑप्टिक्स)
- B. ज्ञान संबंधी (एपिस्टेमिक्स)
- C. गतिमान (काइनेसिक्स)
- D. स्वरीय
- E. हेप्टिक्स

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, C, D
- 3. केवल C, D, E
- 4. केवल B, D, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39169] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q18
2[Option ID=39170]
3[Option ID=39171]
4[Option ID=39172]

Sl. No.19
QBID:6201019

Given below are two statements:

Statement I: Massline communication was practised by Mahatma Gandhi during the freedom movement.

Statement II: Massline communication is devoid of any purpose and compounds the anarchic situation.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

- 1. Both Statement I and Statement II are true.
- 2. Both Statement I and Statement II are false.
- 3. Statement I is true but Statement II is false.
- 4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : महात्मा गांधी द्वारा स्वतंत्रता आंदोलन के दौरान जनकार्य दिशा (मास-लाइन) सम्प्रेषण का प्रयोग किया गया था।

कथन - II : जनकार्य दिशा (मास-लाइन) सम्प्रेषण निरुद्देश्य होता है और अराजकता की स्थिति को और बढ़ा देता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39173] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q19
2[Option ID=39174]
3[Option ID=39175]
4[Option ID=39176]

SI. No.20
QBID:6201020

Given below are two statements:

Statement I: Some Western views of communication are related to language and its use.

Statement II: In Asia, scholars attach importance to the element of silence in communication.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : सम्प्रेषण के कतिपय पश्चिमी दृष्टिकोण भाषा और उसके प्रयोग से संबंधित हैं।

कथन - II : एशिया में, विद्वान सम्प्रेषण में मौन के तत्व को महत्ता देते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है , किन्तु कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39177] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q20

2[Option ID=39178]
3[Option ID=39179]
4[Option ID=39180]

SI. No.21
QBID:6201021

Find the 51st term of the following series :

$$12, 13\frac{1}{2}, 15, 16\frac{1}{2}, 18, \dots$$

1. 78
2. 87
3. 89
4. 85

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित के रूप में दी गई श्रृंखला का 51वां पद बताइए:

$$12, 13\frac{1}{2}, 15, 16\frac{1}{2}, 18, \dots$$

1. 78
2. 87
3. 89
4. 85

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39181] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q21
2[Option ID=39182]
3[Option ID=39183]
4[Option ID=39184]

SI. No.22
QBID:6201022

In a class of 60 students, the average height of 20 students is x centimeter, the average height of other 20 students is y centimeter and the average height of the remaining 20 students is z centimeter. Find the average height of the whole class.

1. $(x+y+z)/60$ cm
2. 30 cm
3. $(x+y+z)/20$ cm
4. $(x+y+z)/3$ cm

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

60 विद्यार्थियों की एक कक्षा में 20 विद्यार्थियों की औसत ऊंचाई x सेंटीमीटर है, दूसरे 20 विद्यार्थियों की औसत ऊंचाई y सेंटीमीटर है और शेष 20 विद्यार्थियों की औसत ऊंचाई z सेंटीमीटर है। तो संपूर्ण कक्षा के विद्यार्थियों की औसत ऊंचाई बताइए।

1. $(x + y + z)/60$ cm
2. 30 cm
3. $(x + y + z)/20$ cm
4. $(x + y + z)/3$ cm

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39185] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q22
2[Option ID=39186]
3[Option ID=39187]
4[Option ID=39188]

SI. No.23
QBID:6201023

Two persons A and B can do a piece of work in 45 and 40 days, respectively. They started their work together but A left after some days and remaining work was completed by B in 23 days. Find after how many days did A leave?

1. 11
2. 10
3. 8
4. 9

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

दो व्यक्ति A और B किसी एक कार्य को क्रमशः 45 और 40 दिनों में पूरा कर सकते हैं। उन्होंने अपना कार्य एक साथ प्रारंभ किया था, लेकिन A ने कुछ दिनों बाद कार्य करना छोड़ दिया और B ने शेष कार्य को 23 दिनों में पूरा किया। तो A ने कितने दिनों बाद कार्य करना छोड़ दिया था?

1. 11
2. 10
3. 8
4. 9

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39189] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q23
2[Option ID=39190]
3[Option ID=39191]
4[Option ID=39192]

SI. No.24
QBID:6201024

A man deposited Rs. 1.0 lakh in his bank account and earned a profit of Rs. 25,000 @5% simple interest per annum. Find out the time period for which the money deposited by the man remained in the bank.

1. 3 years
2. 5 years
3. 4 years
4. 7 years

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

एक व्यक्ति ने अपने बैंक खाते में 1.0 लाख रु. जमा किया और वार्षिक 5 प्रतिशत की साधारण व्याज दर के अनुसार 25,000 रु. का लाभ अर्जित किया। तो बताइए कि उस व्यक्तिने कितनी समयावधि तक बैंक में धनराशि जमा कर रखी थी?

1. 3 वर्ष
2. 5 वर्ष
3. 4 वर्ष
4. 7 वर्ष

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39193] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q24
2[Option ID=39194]
3[Option ID=39195]
4[Option ID=39196]

SI. No.25
QBID:6201025

A fruit seller sells 80% of the fruits he has with him . Out of the remaining fruits he throws away 20 % of them only. Next day he sells 50 % of the leftover fruits from the previous day and throws away the rest. What total percentage of the fruits does the seller throw?

1. 15%
2. 12%
3. 18%
4. 20%

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

एक फल विक्रेता अपने 80 प्रतिशत फलों की बिक्री करता है और शेष फलों के केवल 20 प्रतिशत को फेंक देता है। वह अगले दिन पिछले दिन के बचे हुए फलों में से 50 प्रतिशत की बिक्री करता है और शेष फलों को फेंक देता है। तो यह विक्रेता अपने फलों का कुल कितना प्रतिशत फेंक देता है?

1. 15 प्रतिशत
2. 12 प्रतिशत
3. 18 प्रतिशत
4. 20 प्रतिशत

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=39197] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q25
2[Option ID=39198]
3[Option ID=39199]
4[Option ID=39200]

SI. No.26
QBID:6201026

Which informal fallacy is committed in the following argument . "The quality of higher education in our country has been declining for years. Therefore we can conclude beyond doubt that university teachers are not doing their job these days"?

- 1. False cause
- 2. Slippery slope
- 3. Hasty Generalisation
- 4. Straw Man

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

निम्नलिखित में कौनसा अनाकारिक तर्क-दोष है - "हमारे देश में वर्षों से उच्च शिक्षा की गुणवत्ता गिरती जा रही है। इसलिए, हम निःसंदेह रूप से निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि विश्वविद्यालय के शिक्षक इन दिनों अपना कार्य नहीं कर रहे हैं?"

- 1. मिथ्याकारण
- 2. फिसलनयुक्त ढलान (स्लिपरी स्लोप)
- 3. अविचारी सामान्यीकरण
- 4. घास पुतला (स्ट्रामैन)

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=39201] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q26
2[Option ID=39202]
3[Option ID=39203]
4[Option ID=39204]

SI. No.27
QBID:6201027

If the proposition-"No mammals are aquatic animals" is given as true, then which of the following propositions can be directly inferred from it ?

- 1. Some mammals are not aquatic animals.
- 2. Some aquatic animals are mammals.
- 3. Some mammals are non-animals
- 4. Some non-mammals live in water

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

यदि इस प्रतिज्ञप्ति - "कोई भी स्तनधारी जलीय पशु नहीं है" - को सत्य के रूप में दिया गया है तो इससे निम्नलिखित में से कौनसी प्रतिज्ञप्ति का प्रत्यक्ष रूप से अनुमान किया जा सकता है?

1. कुछ स्तनधारी, जलीय पशु नहीं है।
2. कुछ जलीय पशु, स्तनधारी हैं।
3. कुछ स्तनधारी, गैर-पशु हैं।
4. कुछ गैर-स्तनधारी जल में वास करते हैं।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39205] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q27
2[Option ID=39206]
3[Option ID=39207]
4[Option ID=39208]

SI. No.28
QBID:6201028

Which of the following statements are logically equivalent?

- A. some dogs are not aggressive animals.
- B. some dogs are aggressive animals.
- C. some non-dogs are aggressive animals.
- D. some non-aggressive animals are not non-dogs.

Choose the *correct* answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A and C only
3. A and D only
4. B and C only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौनसे कथन तार्किक रूप से समतुल्य हैं?

- A. कुछ कुत्ते आक्रामक पशु नहीं हैं।
- B. कुछ कुत्ते आक्रामक पशु हैं।
- C. कुछ गैर-कुत्ते आक्रामक पशु हैं।
- D. कुछ गैर-आक्रामक पशु गैर-कुत्ते नहीं हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल A और C
3. केवल A और D
4. केवल B और C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39209] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q28
2[Option ID=39210]
3[Option ID=39211]
4[Option ID=39212]

SI. No.29
QBID:6201029

Which of the following statements are contrary to each other?

- A. All objects are perishable.
- B. Some objects are perishable.
- C. Some objects are not perishable.
- D. No objects are perishable.

Choose the *correct* answer from the options given below:

- 1. C and D only
- 2. A and D only
- 3. B and D only
- 4. A and C only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौनसे कथन एक-दूसरे के विपरीत हैं?

- A. सभी वस्तुएं नश्वर हैं।
- B. कुछ वस्तुएं नश्वर हैं।
- C. कुछ वस्तुएं नश्वर नहीं हैं।
- D. कोई भी वस्तु नश्वर नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल C और D
- 2. केवल A और D
- 3. केवल B और D
- 4. केवल A और C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39213] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q29
2[Option ID=39214]
3[Option ID=39215]
4[Option ID=39216]

SI. No.30
QBID:6201030

When I ask my friend for my way about his residence over the phone, which of the following instruments of knowledge is used by me to hear and understand what my friend says, as per classical Indian school of logic(Nyāya)?

1. Perception (Pratyakṣa)
2. Inference (Anumāna)
3. Postulation (Arthāpatti)
4. Verbal testimony (Śabda)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

मैंने जब फोन पर अपने मित्र से उसके आवास पर जाने के मार्ग के बारे में पूछा तो भारतीय तर्कशास्त्र के न्याय सम्प्रदाय के अनुसार मेरे मित्र ने जो कहा, उसे सुनने और समझने के लिए मेरे द्वारा निम्नलिखित में से ज्ञान के किस साधन का उपयोग किया गया?

1. प्रत्यक्ष
2. अनुमान
3. अर्थापत्ति
4. शब्द

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39217] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q30
2[Option ID=39218]
3[Option ID=39219]
4[Option ID=39220]

SI. No.31
QBID:6201031

Which of the following applications A-C are built on top of open-source digital platforms?

- A. PHP
- B. WinRAR
- C. Digilocker

Choose the *correct* answer from the options given below:

1. A and B only
2. A and C only
3. B and C only
4. A, B and C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

A से C तक दिये गये निम्नलिखित अनुप्रयोगों (एप्लिकेशनों) में से कौन मुक्त-स्रोत डिजिटल प्लेटफार्म के शीर्ष पर निर्मित होते हैं?

- A. पी एच पी (PHP)
- B. विनरार (WinRAR)
- C. डिजीलॉकर (Digilocker)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और B
- 2. केवल A और C
- 3. केवल B और C
- 4. A, B और C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39221] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q31
2[Option ID=39222]
3[Option ID=39223]
4[Option ID=39224]

SI. No.32
QBID:6201032

Given below are two statements with reference to Web 3.0:

Statement I: Web 3.0 is an interactive web and its greatest virtue is the democratization of content production.

Statement II: Apple's Siri, which can summarise large amount of information into knowledge and useful actions for people, is an example of Web 3.0 application.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

- 1. Both Statement I and Statement II are true.
- 2. Both Statement I and Statement II are false.
- 3. Statement I is true but Statement II is false.
- 4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : वेब 3.0 अंतःक्रियात्मक वेब है और इसका सर्वोत्तम गुण विषय वस्तु निर्माण का लोकतांत्रिकरण है।

कथन - II : एप्पल का सीरी (Siri) वेब 3.0 एप्लीकेशन का एक उदाहरण है, जो लोगों के लिए सूचना की वृहत् मात्रा को ज्ञान और उपयोगी क्रियाओं के रूप में सारबद्ध कर सकता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
- 2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
- 3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है।
- 4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है।

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=39225] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q32
2[Option ID=39226]
3[Option ID=39227]
4[Option ID=39228]

SI. No.33
QBID:6201033

Given below are two statements:

Statement I: Vivaldi is a web search engine.

Statement II: Microsoft Bing is a web browser.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

- 1. Both Statement I and Statement II are true.
- 2. Both Statement I and Statement II are false.
- 3. Statement I is true but Statement II is false.
- 4. Statement I is false but Statement II is true.

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : विवाल्डी एक वेब सर्च इंजन है।

कथन - II : माइक्रोसॉफ्ट बिंग एक वेब ब्राउजर है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
- 2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
- 3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है।
- 4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है।

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=39229] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q33
2[Option ID=39230]
3[Option ID=39231]
4[Option ID=39232]

SI. No.34
QBID:6201034

The terms 'Maze, Petya and Wannacry' mentioned in the news over the last few years are related to

- 1. Mobile Apps
- 2. Crypto-Currency
- 3. Cyber Attacks
- 4. Virtual Reality

- (1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

विगत कुछ वर्षों में खबरों में रहने वाले शब्द मेज़ (Maze), पेट्या (Petya) और वान्नाक्राई (Vanna Cry) निम्नलिखित में से किससे संबंधित हैं?

1. मोबाईल ऐप
2. क्रिप्टो करेंसी
3. साइबर हमले
4. आभासी यथार्थ

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39233] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q34
2[Option ID=39234]
3[Option ID=39235]
4[Option ID=39236]

SI. No.35
QBID:6201035

National Coordinators of Swayam have been appointed in order to ensure that best quality contents are developed and disseminated. In this context, which two of the following are corrected matched?

- A. AICTE - Engineering Education
- B. CEC - Under Graduate Education
- C. NCERT - Teacher Training Programmes
- D. UGC - Non-technical Post Graduate Education

Choose the *correct* answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. A and D only
4. B and D only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सर्वोत्तम गुणवत्तापूर्ण विषयवस्तु के निर्माण और प्रसार को नियुक्ति की गई है। इस संदर्भ में, निम्नलिखित में से कौन से दो युग्म सही सुमेलित हैं?

- A. ए आई सी टी ई - अभियांत्रिकी शिक्षा
- B. सी ई सी - अधिसनातक शिक्षा
- C. एन सी ई आर टी - शिक्षक प्रशिक्षण कार्यक्रम
- D. यू जी सी - गैर तकनीकी स्नातकोत्तर शिक्षा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और B
- 2. केवल B और C
- 3. केवल A और D
- 4. केवल B और D

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=39237] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q35
2[Option ID=39238]
3[Option ID=39239]
4[Option ID=39240]

SI. No.36
QBID:6201036

Match List I with List II

List I (Water Pollutants)	List II (Examples)
A. Inorganic chemicals	I. Iodine
B. Organic chemicals	II. Detergents
C. Radioactive materials	III. Parasites
D. Pathogens	IV. Salts

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A - II, B - IV, C - I, D - III
- 2. A - II, B - I, C - III, D - IV
- 3. A - I, B - IV, C - II, D - III
- 4. A - IV, B - II, C - I, D - III

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (जल प्रदूषक)	सूची -II (उदाहरण)
A. अकार्बनिक रसायन	I. आयोडीन
B. कार्बनिक रसायन	II. प्रक्षालक
C. रेडियोधर्मी सामग्री	III. परजीवी
D. रोगमूलक	IV. लवण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - IV, C - I, D - III
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - I, B - IV, C - II, D - III
4. A - IV, B - II, C - I, D - III

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39241] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q36
2[Option ID=39242]
3[Option ID=39243]
4[Option ID=39244]

SI. No.37
QBID:6201037

Which of the following gases has maximum Global Warming Potential (GWP)?

1. Chlorofluorocarbons (CFCs)
2. Carbon dioxide(CO₂)
3. Sulphur hexafluoride(SF₆)
4. Methane (CH₄)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से किस गैस की अधिकतम वैश्विक तापन क्षमता (जी डब्ल्यू पी) है?

1. क्लोरोफ्लोरो कार्बन्स (सी एफ सी)
2. कार्बन डाई आक्साइड (सीओ₂)
3. सल्फर हेक्सा फ्लोराईड (एस एफ₆)
4. मीथेन (सी एच₄)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39245] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q37
2[Option ID=39246]
3[Option ID=39247]
4[Option ID=39248]

SI. No.38
QBID:6201038

Identify the health affects related to Noise pollution

- A. Speech interference
- B. Hearing loss
- C. Hypertension
- D. Respiratory disease
- E. Insomnia

Choose the *correct* answer from the options given below:

- 1. A, B and E only
- 2. A, B, C and D only
- 3. A, B, C, D and E
- 4. A, B, C and E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

ध्वनि प्रदूषण से संबंधित स्वास्थ्य दुष्प्रभावों की पहचान कीजिए:

- A. वाणी व्यवधान
- B. श्रवण हास
- C. उच्च रक्तचाप
- D. श्वसन रोग
- E. अनिद्रा रोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल A, B, C और D
- 3. A, B, C, D और E
- 4. केवल A, B, C और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39249]

2[Option ID=39250]

3[Option ID=39251]

4[Option ID=39252]

Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q38

Sl. No.39

QBID:6201039

Match List I with List II

List I (Solar energy system)	List II (Function)
A. Solar Ovens	I. Drying
B. Solar Ponds	II. De-salination of water
C. Solar Stills	III. Cooking
D. Solar Kilns	IV. Producing hot water

Choose the correct answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - III, B - IV, C - II, D - I
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A - IV, B - III, C - I, D - II

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (सौर ऊर्जा प्रणाली)	सूची -II (प्रकार्य)
A. सौर चूल्हा	I. सुखाना
B. सौर कुंड	II. जल को लवणरहित करना
C. सौर स्टिल्स	III. भोजन पकाना
D. सौर भट्टा	IV. गर्म जल उत्पन्न करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - III, B - IV, C - II, D - I
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A - IV, B - III, C - I, D - II

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39253] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q39
2[Option ID=39254]
3[Option ID=39255]
4[Option ID=39256]

SI. No.40
QBID:6201040

Which of the following are core missions of National Action Plan on Climate Change?

- A. National Solar Mission
- B. National Mission on desert
- C. National Water Mission
- D. National mission for sustainable agriculture
- D. National Mission on Indian Ocean

Choose the *correct* answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. A, C and D only
- 4. C, D and E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौन-कौन जलवायु परिवर्तन संबंधी राष्ट्रीय कार्य योजना के केन्द्रीय मिशन हैं?

- A. राष्ट्रीय सौर (ऊर्जा) मिशन
- B. मरुस्थलीकरण संबंधी राष्ट्रीय मिशन
- C. राष्ट्रीय जल मिशन
- D. सतत कृषि संबंधी राष्ट्रीय मिशन
- E. हिन्द महासागर संबंधी राष्ट्रीय मिशन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, C और D
- 4. केवल C, D और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39257]

Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q40

2[Option ID=39258]

3[Option ID=39259]

4[Option ID=39260]

Sl. No.41

QBID:6201041

The creation of the first ever separate ministry of Skill Development and Entrepreneurship was announced by

1. Narendra Modi
2. A. B. Vajpayee
3. P. V. Narasimha Rao
4. Manmohan Singh

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से किस ने कौशल विकास व उद्यमशीलता के लिए सर्वप्रथम एक पृथक मंत्रालय बनाने की घोषणा की थी?

1. नरेन्द्र मोदी
2. ए.बी. वाजपेयी
3. पी.वी. नरसिम्हा राव
4. मनमोहन सिंह

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39261] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q41
2[Option ID=39262]
3[Option ID=39263]
4[Option ID=39264]

Sl. No.42
QBID:6201042

The full form of SAMVAY is -

1. School Assessment Matrix for Vocational Analysis of Youth
2. Skill Assessment Matrix for Vocational Advancement of Youth
3. Skill Accreditation Matrix for Vocational Advancement of Youth
4. School Assessment Matrix for Vocational Advancement of Youth

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

एस ए एम वी ए वाई का पूर्ण रूप है :

1. स्कूल एसेसमेंट मेट्रिक्स फॉर वोकेशनल एनालिसिस ऑफ यूथ
2. स्किल एसेसमेंट मेट्रिक्स फॉर वोकेशनल एडवांसमेंट ऑफ यूथ
3. स्किल ऐक्रेडिटेशन मेट्रिक्स फॉर वोकेशनल एडवांसमेंट ऑफ यूथ
4. स्कूल एसेसमेंट मेट्रिक्स फॉर वोकेशनल एडवांसमेंट ऑफ यूथ

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39265] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q42
2[Option ID=39266]
3[Option ID=39267]
4[Option ID=39268]

SI. No.43
QBID:6201043

The Aim of NEP 2020 is to increase the Gross Enrolment Ratio in higher education including Vocational education from 26.3 % in (2018) to

1. 50 % by 2035
2. 35% by 2030
3. 40 % by 2030
4. 60 % by 2030

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

राष्ट्रीय शिक्षा नीति (एनईपी), 2020 का लक्ष्य है कि व्यवसायिक शिक्षा सहित उच्च शिक्षा में सकल नामांकन अनुपात (2018 में) 26.3% से बढ़ा कर यह कर दिया जाए।

1. 2035 तक 50%
2. 2030 तक 35%
3. 2030 तक 40%
4. 2030 तक 60%

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=39269] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q43
2[Option ID=39270]
3[Option ID=39271]
4[Option ID=39272]

SI. No.44
QBID:6201044

Match List I with List II

List I	List II
Discipline/Subject	Ancient Name
A. Logic	I. Nirukta
B. Interpretation	II. Anvikśiki
C. Etymology	III. Kalpa
D. Ritual	IV. Mimāmsā

Choose the correct answer from the options given below:

1. A - II, B - IV, C - I, D - III
2. A - II, B - IV, C - III, D - I
3. A - IV, B - II, C - I, D - III
4. A - III, B - IV, C - I, D - II

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (विषय)	सूची -II (प्राचीन नाम)
A. तर्कशास्त्र	I. निरूक्त
B. निर्वचन	II. अन्विक्षिकी
C. व्युत्पत्ति विज्ञान	III. कल्प
D. कर्मकांड	IV. मीमांसा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - IV, C - I, D - III
2. A - II, B - IV, C - III, D - I
3. A - IV, B - II, C - I, D - III
4. A - III, B - IV, C - I, D - II

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39273] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q44
2[Option ID=39274]
3[Option ID=39275]
4[Option ID=39276]

SI. No.45
QBID:6201045

Given below are two statements:

Statement I: Universities set up by the act of incorporation in 1857 were affiliating universities for distant geographical areas.

Statement II: No geographical limits to the areas of affiliation were indicated for the universities set up by the act of incorporation in 1857.

In light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : 1857 में समावेशन के अधिनियम द्वारा स्थापित विश्वविद्यालय भौगोलिक क्षेत्रों के लिए संबंधनकारी विश्वविद्यालय थे।

कथन - II : 1857 में समावेशन के अधिनियम द्वारा स्थापित विश्वविद्यालयों के लिए संबद्धता के क्षेत्रों की कोई भौगोलिक सीमाएं इंगित नहीं की गई थीं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39277] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q45
2[Option ID=39278]
3[Option ID=39279]
4[Option ID=39280]

SI. No.46
QBID:6201046

Read the following passage and answer questions

Status quo is easily exploited. One of the causes of status quo bias is a lack of attention. Many people adopt what we call the "Yeah, whatever", heuristic. A good illustration is the carry over effect in television viewing. Network executives spend a lot of time working on scheduling because they know that a viewer who starts the evening on a particular network channel tends to stay there. Since remote controls have been pervasive in this country for decades, the actual 'switching' costs in this context are literally one thumb press. But when one show ends and the next one comes on, a surprisingly high number of viewers, implicitly say 'Yeah, whatever' and keep watching. Nor is the reader of a particular magazine the only victim of automatic renewal of magazine subscription. Those who are in charge of circulation know that when renewal is automatic, and when people have to make a phone call to cancel, the likelihood of renewal is much higher than it is when people have to indicate that they actually want to continue to receive the magazine. The combination of loss aversion with mindless choosing implies that if an opinion is designated as the "default", it will attract a large market share. In many contexts defaults have some extra nudging power because consumers may feel, rightly or wrongly, that default options come with an implicit endorsement from the default setter, be it the employer, government, or TV scheduler. For this and other reasons, setting the best possible defaults will be a theme to explore by scholars.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

यथास्थिति का आसानी से शोषण होता है। यथास्थिति पूर्वाग्रह का एक कारण है सावधानी का अभाव। अनेक लोग वह रवैया अपनाते हैं जिसे हम "हां, जो भी हो" अनुभव आश्रित कहते हैं। टेलीविजन कार्यक्रम देखने का अवशिष्ट प्रभाव एक अच्छा उदाहरण है। नेटवर्क कार्यकारी कार्यक्रमों की समय सारणी पर काफी समय लगाते हैं क्योंकि वे जानते हैं कि जो दर्शक किसी एक नेटवर्क चैनल से अपनी शाम की शुरुआत करता है वह वहीं जमा रहता है। चूंकि रिमोट कंट्रोल इस देश में दशकों से व्याप्त रहे हैं, इस संदर्भ में वास्तव में 'स्विचिंग' के लिए बस एक अंगूठा दबाने मात्र की जरूरत होती है। लेकिन जब एक कार्यक्रम समाप्त होता है और दूसरा आरंभ होता है, तो आश्चर्यजनक रूप से दर्शकों की भारी संख्या अव्यक्त रूप से 'हां, जो भी हो' कहती है और देखना जारी रखती है। और कोई पत्रिका विशेष का पाठक भी पत्रिका ग्राहकी के स्वतः नवीकरण का अकेला शिकार नहीं होता है। प्रसार के प्रभारी जानते हैं कि यदि नवीकरण स्वतः होना है और यदि लोगों को इसे रद्द करने के लिए फोन करना पड़ता है तो लोगों द्वारा यह सूचित किए जाने की तुलना में, कि वे वास्तव में पत्रिका लेना जारी रखना चाहते हैं, नवीकरण की संभावना कहीं अधिक है। हानि विमुखता और लापरवाही से चुनने के योग का अर्थ है कि यदि एक मत को "डिफाल्ट" के रूप में पदनामित किया गया है तो बाजार का एक बड़ा हिस्सा इस ओर आकर्षित होगा। इस तरह से डिफाल्ट विकल्प एक सशक्त टहोके के रूप में कार्य करता है। कई संदर्भों में डिफाल्ट को टहोके की अतिरिक्त शक्ति मिल जाती है क्योंकि सही या गलत, बहुत सारे उपभोक्ता यह महसूस करते हैं कि डिफाल्ट विकल्प को डिफाल्ट निर्धारण करने वाले का, चाहे वह नियोक्ता हो, सरकार अथवा टीवी पर कार्यक्रम तय करने वाला, अनुमोदन निहित है। इस और अन्य कारणों से विद्वानों के लिए सर्वोत्तम संभव डिफाल्ट निर्धारण की गवेषणा करना एक विषय होगा।

One of the causes for status quo bias is

1. Psychological disability
2. Market pressure
3. Ego of individuals
4. Attention deficit

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

यथा स्थिति पूर्वग्रह का एक कारण है -

1. मनोवैज्ञानिक अशक्तता
2. बाजार का दबाव
3. व्यक्तियों का अहम्
4. ध्यान का अभाव

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39281]
2[Option ID=39282]
3[Option ID=39283]
4[Option ID=39284]

Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q46

Sl. No.47
QBID:6201047

Read the following passage and answer questions

Status quo is easily exploited. One of the causes of status quo bias is a lack of attention. Many people adopt what we call the "Yeah, whatever", heuristic. A good illustration is the carry over effect in television viewing. Network executives spend a lot of time working on scheduling because they know that a viewer who starts the evening on a particular network channel tends to stay there. Since remote controls have been pervasive in this country for decades, the actual 'switching' costs in this context are literally one thumb press. But when one show ends and the next one comes on, a surprisingly high number of viewers, implicitly say 'Yeah, whatever' and keep watching. Nor is the reader of a particular magazine the only victim of automatic renewal of magazine subscription. Those who are in charge of circulation know that when renewal is automatic, and when people have to make a phone call to cancel, the likelihood of renewal is much higher than it is when people have to indicate that they actually want to continue to receive the magazine. The combination of loss aversion with mindless choosing implies that if an opinion is designated as the "default", it will attract a large market share. In many contexts defaults have some extra nudging power because consumers may feel, rightly or wrongly, that default options come with an implicit endorsement from the default setter, be it the employer, government, or TV scheduler. For this and other reasons, setting the best possible defaults will be a theme to explore by scholars.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

यथास्थिति का आसानी से शोषण होता है। यथास्थिति पूर्वाग्रह का एक कारण है सावधानी का अभाव। अनेक लोग वह रवैया अपनाते हैं जिसे हम "हां, जो भी हो" अनुभव आश्रित कहते हैं। टेलीविजन कार्यक्रम देखने का अवशिष्ट प्रभाव एक अच्छा उदाहरण है। नेटवर्क कार्यकारी कार्यक्रमों की समय सारणी पर काफी समय लगाते हैं क्योंकि वे जानते हैं कि जो दर्शक किसी एक नेटवर्क चैनल से अपनी शाम की शुरुआत करता है वह वहीं जमा रहता है। चूंकि रिमोट कंट्रोल इस देश में दशकों से व्याप्त रहे हैं, इस संदर्भ में वास्तव में 'स्विचिंग' के लिए बस एक अंगूठा दबाने मात्र की जरूरत होती है। लेकिन जब एक कार्यक्रम समाप्त होता है और दूसरा आरंभ होता है, तो आश्चर्यजनक रूप से दर्शकों की भारी संख्या अव्यक्त रूप से 'हां, जो भी हो' कहती है और देखना जारी रखती है। और कोई पत्रिका विशेष का पाठक भी पत्रिका ग्राहकी के स्वतः नवीकरण का अकेला शिकार नहीं होता है। प्रसार के प्रभारी जानते हैं कि यदि नवीकरण स्वतः होना है और यदि लोगों को इसे रद्द करने के लिए फोन करना पड़ता है तो लोगों द्वारा यह सूचित किए जाने की तुलना में, कि वे वास्तव में पत्रिका लेना जारी रखना चाहते हैं, नवीकरण की संभावना कहीं अधिक है। हानि विमुखता और लापरवाही से चुनने के योग का अर्थ है कि यदि एक मत को "डिफाल्ट" के रूप में पदनामित किया गया है तो बाजार का एक बड़ा हिस्सा इस ओर आकर्षित होगा। इस तरह से डिफाल्ट विकल्प एक सशक्त टहोके के रूप में कार्य करता है। कई संदर्भों में डिफाल्ट को टहोके की अतिरिक्त शक्ति मिल जाती है क्योंकि सही या गलत, बहुत सारे उपभोक्ता यह महसूस करते हैं कि डिफाल्ट विकल्प को डिफाल्ट निर्धारण करने वाले का, चाहे वह नियोक्ता हो, सरकार अथवा टीवी पर कार्यक्रम तय करने वाला, अनुमोदन निहित है। इस और अन्य कारणों से विद्वानों के लिए सर्वोत्तम संभव डिफाल्ट निर्धारण की गवेषणा करना एक विषय होगा।

The cost of switching TV remote control is

1. Enormous
2. Time-tested
3. Mere thumb press
4. Moderate

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

टी वी रिमोट कंट्रोल पर स्विचिंग की लागत -----

1. अत्यधिक है
2. समय के साथ परखी हुई है
3. मात्र अंगूठा दबाना है
4. संतुलित है

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39285]

Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q47

2[Option ID=39286]

3[Option ID=39287]

4[Option ID=39288]

SI. No.48

QBID:6201048

Read the following passage and answer questions

Status quo is easily exploited. One of the causes of status quo bias is a lack of attention. Many people adopt what we call the "Yeah, whatever", heuristic. A good illustration is the carry over effect in television viewing. Network executives spend a lot of time working on scheduling because they know that a viewer who starts the evening on a particular network channel tends to stay there. Since remote controls have been pervasive in this country for decades, the actual 'switching' costs in this context are literally one thumb press. But when one show ends and the next one comes on, a surprisingly high number of viewers, implicitly say 'Yeah, whatever' and keep watching. Nor is the reader of a particular magazine the only victim of automatic renewal of magazine subscription. Those who are in charge of circulation know that when renewal is automatic, and when people have to make a phone call to cancel, the likelihood of renewal is much higher than it is when people have to indicate that they actually want to continue to receive the magazine. The combination of loss aversion with mindless choosing implies that if an opinion is designated as the "default", it will attract a large market share. In many contexts defaults have some extra nudging power because consumers may feel, rightly or wrongly, that default options come with an implicit endorsement from the default setter, be it the employer, government, or TV scheduler. For this and other reasons, setting the best possible defaults will be a theme to explore by scholars.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

यथास्थिति का आसानी से शोषण होता है। यथास्थिति पूर्वाग्रह का एक कारण है सावधानी का अभाव। अनेक लोग वह रवैया अपनाते हैं जिसे हम "हां, जो भी हो" अनुभव आश्रित कहते हैं। टेलीविजन कार्यक्रम देखने का अवशिष्ट प्रभाव एक अच्छा उदाहरण है। नेटवर्क कार्यकारी कार्यक्रमों की समय सारणी पर काफी समय लगाते हैं क्योंकि वे जानते हैं कि जो दर्शक किसी एक नेटवर्क चैनल से अपनी शाम की शुरुआत करता है वह वहीं जमा रहता है। चूंकि रिमोट कंट्रोल इस देश में दशकों से व्याप्त रहे हैं, इस संदर्भ में वास्तव में 'स्विचिंग' के लिए बस एक अंगूठा दबाने मात्र की जरूरत होती है। लेकिन जब एक कार्यक्रम समाप्त होता है और दूसरा आरंभ होता है, तो आश्चर्यजनक रूप से दर्शकों की भारी संख्या अव्यक्त रूप से 'हां, जो भी हो' कहती है और देखना जारी रखती है। और कोई पत्रिका विशेष का पाठक भी पत्रिका ग्राहकी के स्वतः नवीकरण का अकेला शिकार नहीं होता है। प्रसार के प्रभारी जानते हैं कि यदि नवीकरण स्वतः होना है और यदि लोगों को इसे रद्द करने के लिए फोन करना पड़ता है तो लोगों द्वारा यह सूचित किए जाने की तुलना में, कि वे वास्तव में पत्रिका लेना जारी रखना चाहते हैं, नवीकरण की संभावना कहीं अधिक है। हानि विमुखता और लापरवाही से चुनने के योग का अर्थ है कि यदि एक मत को "डिफाल्ट" के रूप में पदनामित किया गया है तो बाजार का एक बड़ा हिस्सा इस ओर आकर्षित होगा। इस तरह से डिफाल्ट विकल्प एक सशक्त टहोके के रूप में कार्य करता है। कई संदर्भों में डिफाल्ट को टहोके की अतिरिक्त शक्ति मिल जाती है क्योंकि सही या गलत, बहुत सारे उपभोक्ता यह महसूस करते हैं कि डिफाल्ट विकल्प को डिफाल्ट निर्धारण करने वाले का, चाहे वह नियोक्ता हो, सरकार अथवा टीवी पर कार्यक्रम तय करने वाला, अनुमोदन निहित है। इस और अन्य कारणों से विद्वानों के लिए सर्वोत्तम संभव डिफाल्ट निर्धारण की गवेषणा करना एक विषय होगा।

The carry-over effect in relation to television means

1. stop watching it
2. continue watching it
3. switch over to another medium
4. complain to network executives

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

टेलीविजन के संदर्भ में अवशिष्ट प्रभाव का अर्थ है:

1. इसे देखना बंद करना
2. इसे देखना जारी रखना
3. अन्य माध्यम पर चले जाना
4. नेटवर्क कार्यकारियों से शिकायत करना

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39289] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q48
2[Option ID=39290]
3[Option ID=39291]
4[Option ID=39292]

SI. No.49
QBID:6201049

Read the following passage and answer questions

Status quo is easily exploited. One of the causes of status quo bias is a lack of attention. Many people adopt what we call the "Yeah, whatever", heuristic. A good illustration is the carry over effect in television viewing. Network executives spend a lot of time working on scheduling because they know that a viewer who starts the evening on a particular network channel tends to stay there. Since remote controls have been pervasive in this country for decades, the actual 'switching' costs in this context are literally one thumb press. But when one show ends and the next one comes on, a surprisingly high number of viewers, implicitly say 'Yeah, whatever' and keep watching. Nor is the reader of a particular magazine the only victim of automatic renewal of magazine subscription. Those who are in charge of circulation know that when renewal is automatic, and when people have to make a phone call to cancel, the likelihood of renewal is much higher than it is when people have to indicate that they actually want to continue to receive the magazine. The combination of loss aversion with mindless choosing implies that if an opinion is designated as the "default", it will attract a large market share. In many contexts defaults have some extra nudging power because consumers may feel, rightly or wrongly, that default options come with an implicit endorsement from the default setter, be it the employer, government, or TV scheduler. For this and other reasons, setting the best possible defaults will be a theme to explore by scholars.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

यथास्थिति का आसानी से शोषण होता है। यथास्थिति पूर्वाग्रह का एक कारण है सावधानी का अभाव। अनेक लोग वह रवैया अपनाते हैं जिसे हम "हां, जो भी हो" अनुभव आश्रित कहते हैं। टेलीविजन कार्यक्रम देखने का अवशिष्ट प्रभाव एक अच्छा उदाहरण है। नेटवर्क कार्यकारी कार्यक्रमों की समय सारणी पर काफी समय लगाते हैं क्योंकि वे जानते हैं कि जो दर्शक किसी एक नेटवर्क चैनल से अपनी शाम की शुरुआत करता है वह वहीं जमा रहता है। चूंकि रिमोट कंट्रोल इस देश में दशकों से व्याप्त रहे हैं, इस संदर्भ में वास्तव में 'स्विचिंग' के लिए बस एक अंगूठा दबाने मात्र की जरूरत होती है। लेकिन जब एक कार्यक्रम समाप्त होता है और दूसरा आरंभ होता है, तो आश्चर्यजनक रूप से दर्शकों की भारी संख्या अव्यक्त रूप से 'हां, जो भी हो' कहती है और देखना जारी रखती है। और कोई पत्रिका विशेष का पाठक भी पत्रिका ग्राहकी के स्वतः नवीकरण का अकेला शिकार नहीं होता है। प्रसार के प्रभारी जानते हैं कि यदि नवीकरण स्वतः होना है और यदि लोगों को इसे रद्द करने के लिए फोन करना पड़ता है तो लोगों द्वारा यह सूचित किए जाने की तुलना में, कि वे वास्तव में पत्रिका लेना जारी रखना चाहते हैं, नवीकरण की संभावना कहीं अधिक है। हानि विमुखता और लापरवाही से चुनने के योग का अर्थ है कि यदि एक मत को "डिफाल्ट" के रूप में पदनामित किया गया है तो बाजार का एक बड़ा हिस्सा इस ओर आकर्षित होगा। इस तरह से डिफाल्ट विकल्प एक सशक्त टहोके के रूप में कार्य करता है। कई संदर्भों में डिफाल्ट को टहोके की अतिरिक्त शक्ति मिल जाती है क्योंकि सही या गलत, बहुत सारे उपभोक्ता यह महसूस करते हैं कि डिफाल्ट विकल्प को डिफाल्ट निर्धारण करने वाले का, चाहे वह नियोक्ता हो, सरकार अथवा टीवी पर कार्यक्रम तय करने वाला, अनुमोदन निहित है। इस और अन्य कारणों से विद्वानों के लिए सर्वोत्तम संभव डिफाल्ट निर्धारण की गवेषणा करना एक विषय होगा।

Default options become powerful when

1. people reject offers.
2. people do not know what to select.
3. people want to switch default option.
4. default setters endorse them.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

डिफाल्ट विकल्प निम्नलिखित में से किस स्थिति में सशक्त बन जाता है?

1. जब लोग प्रस्ताव को खारिज कर देते हैं।
2. जब लोग नहीं जानते कि वे क्या चुनें।
3. जब लोग डिफाल्ट विकल्प बदलना चाहते हैं।
4. डिफाल्ट निर्धारक उनका अनुमोदन करते हैं।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39293] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q49
2[Option ID=39294]
3[Option ID=39295]
4[Option ID=39296]

SI. No.50
QBID:6201050

Read the following passage and answer questions

Status quo is easily exploited. One of the causes of status quo bias is a lack of attention. Many people adopt what we call the "Yeah, whatever", heuristic. A good illustration is the carry over effect in television viewing. Network executives spend a lot of time working on scheduling because they know that a viewer who starts the evening on a particular network channel tends to stay there. Since remote controls have been pervasive in this country for decades, the actual 'switching' costs in this context are literally one thumb press. But when one show ends and the next one comes on, a surprisingly high number of viewers, implicitly say 'Yeah, whatever' and keep watching. Nor is the reader of a particular magazine the only victim of automatic renewal of magazine subscription. Those who are in charge of circulation know that when renewal is automatic, and when people have to make a phone call to cancel, the likelihood of renewal is much higher than it is when people have to indicate that they actually want to continue to receive the magazine. The combination of loss aversion with mindless choosing implies that if an opinion is designated as the "default", it will attract a large market share. In many contexts defaults have some extra nudging power because consumers may feel, rightly or wrongly, that default options come with an implicit endorsement from the default setter, be it the employer, government, or TV scheduler. For this and other reasons, setting the best possible defaults will be a theme to explore by scholars.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

यथास्थिति का आसानी से शोषण होता है। यथास्थिति पूर्वग्रह का एक कारण है सावधानी का अभाव। अनेक लोग वह रवैया अपनाते हैं जिसे हम "हां, जो भी हो" अनुभव आश्रित कहते हैं। टेलीविजन कार्यक्रम देखने का अवशिष्ट प्रभाव एक अच्छा उदाहरण है। नेटवर्क कार्यकारी कार्यक्रमों की समय सारणी पर काफी समय लगाते हैं क्योंकि वे जानते हैं कि जो दर्शक किसी एक नेटवर्क चैनल से अपनी शाम की शुरुआत करता है वह वहीं जमा रहता है। चूंकि रिमोट कंट्रोल इस देश में दशकों से व्याप्त रहे हैं, इस संदर्भ में वास्तव में 'स्विचिंग' के लिए बस एक अंगूठा दबाने मात्र की जरूरत होती है। लेकिन जब एक कार्यक्रम समाप्त होता है और दूसरा आरंभ होता है, तो आश्चर्यजनक रूप से दर्शकों की भारी संख्या अव्यक्त रूप से 'हां, जो भी हो' कहती है और देखना जारी रखती है। और कोई पत्रिका विशेष का पाठक भी पत्रिका ग्राहकी के स्वतः नवीकरण का अकेला शिकार नहीं होता है। प्रसार के प्रभारी जानते हैं कि यदि नवीकरण स्वतः होना है और यदि लोगों को इसे रद्द करने के लिए फोन करना पड़ता है तो लोगों द्वारा यह सूचित किए जाने की तुलना में, कि वे वास्तव में पत्रिका लेना जारी रखना चाहते हैं, नवीकरण की संभावना कहीं अधिक है। हानि विमुखता और लापरवाही से चुनने के योग का अर्थ है कि यदि एक मत को "डिफाल्ट" के रूप में पदनामित किया गया है तो बाजार का एक बड़ा हिस्सा इस ओर आकर्षित होगा। इस तरह से डिफाल्ट विकल्प एक सशक्त टहोके के रूप में कार्य करता है। कई संदर्भों में डिफाल्ट को टहोके की अतिरिक्त शक्ति मिल जाती है क्योंकि सही या गलत, बहुत सारे उपभोक्ता यह महसूस करते हैं कि डिफाल्ट विकल्प को डिफाल्ट निर्धारण करने वाले का, चाहे वह नियोक्ता हो, सरकार अथवा टीवी पर कार्यक्रम तय करने वाला, अनुमोदन निहित है। इस और अन्य कारणों से विद्वानों के लिए सर्वोत्तम संभव डिफाल्ट निर्धारण की गवेषणा करना एक विषय होगा।

The passage is a deconstruction of

1. The status quo bias and the issue of default options
2. The psychological exploitation of network executives
3. Careful selection of magazines
4. Default options not attracting the market share

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

यह गद्यांश निम्नलिखित में से किस की विसंरचना है?

1. यथास्थिति पूर्वाग्रह और डिफाल्ट विकल्पों का विषय
2. नेटवर्क कार्यकारियों का मनोवैज्ञानिक शोषण
3. पत्रिकाओं का सावधानीपूर्वक चयन
4. डिफाल्ट विकल्पों द्वारा बाजार शेयर को आकर्षित न कर पाना

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=39297] Question Description : dwbv_pg_gp6_eng_2_q50
2[Option ID=39298]
3[Option ID=39299]
4[Option ID=39300]

Paper II : 5-Sociology

SI. No.1
QBID:5001

The First wave of feminism was synonymous with:

1. 'Me-too' movement.
2. 1960's Civil Rights Movement.
3. Queer Movement.
4. Women's Suffragette Movement.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नारीवाद की प्रथम लहर निम्नलिखित में से किसके समानार्थी है?

1. मी-टू मूवमेंट
2. 1960 के दशक का नागरिक अधिकार आंदोलन
3. क्वीर मूवमेन्ट
4. स्त्रियों का नारी मताधिकार आंदोलनकत्री आंदोलन

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=38701] Question Description : dwbv_pg_scy_eng_2_q1
2[Option ID=38702]
3[Option ID=38703]
4[Option ID=38704]

SI. No.2
QBID:5002

Who has written the book *Who Governs?*

1. Domhoff
2. Robert Dahl
3. Lasswell
4. Reisman

(1) 1