



UGC NET Commerce- Previous Years Question Papers

In any UGC NET exam, you will find large number of questions appearing from previous papers. So whatever sources/books/websites/coaching you are preparing from, going through previous papers is a MUST.

So, how to make best use of these question papers ? Start solving papers one by one. While solving each question, try to understand the “entire concept” not just the given “question”. For example, if question is:

Which of following is not one of 4 Ps of marketing?

(A) Product (B) Price (C) Place (D) Process

Now do not just look for the Answer (Option D)? Also find out, what exactly is 4 Ps of marketing? Which management Guru gave this concept? What each P stand for? What are additional 3 Ps for Services? etc. Do not just solve the particular question...Learn the Concept...Questions will not repeat in next exam...Concepts will repeat...You should be equipped handle any question on 4 Ps of Marketing, just because you did one question.

Please mind it that, it will take time. May be 8-10 hours for each paper.... But if you attempt all previous years' papers with this approach, no one can stop you from getting very good score in UGC NET.

Human Peritus courses have been designed with this approach only. By doing it over the years, we have reached a stage, where consistently more than 85-90% of questions in the exam, are from our course. Check the website of HUMAN PERITUS, to understand how thousands of students are clearing UGC NET with us.

If you have something else on your mind, you may connect with our team.

Email- contact@humanperitus.com

Phone- 9717781110

Website- humanperitus.com

All the Best.

HUMAN PERITUS
www.humanperitus.com

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

J 0 8 1 5**Time : 2½ hours]****PAPER - III
COMMERCE****[Maximum Marks : 150****Number of Pages in this Booklet : 40****Number of Questions in this Booklet : 75****Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of seventy five multiple choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There are no negative marks for incorrect answers.
- In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

OMR Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)**Roll No.**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)**Roll No.** _____
(In words)**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - इस जाँच के बाद प्रश्न पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।
उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
- केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।
- यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विरंगत हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

J-0815



1

P.T.O.

COMMERCE

PAPER - III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All questions are compulsory.**

1. GNP at market prices – Indirect taxes + subsidies is referred to as :
 - (1) GNP at factor cost
 - (2) GDP at factor cost
 - (3) NNP at factor cost
 - (4) NDP at factor cost

2. EDI system got legal recognition under which one of the following Acts ?
 - (1) Electronics Act, 1996
 - (2) Right to Data Act, 1998
 - (3) DGFT Act, 1999
 - (4) Information Technology Act, 2000

3. Following statements are related to futures contracts. Choose the statements that are **not** true :
 - (a) Purchase of a futures contract is called short position.
 - (b) Currency futures are traded on an exchange in standardised form and in fixed quantity.
 - (c) Default risk in futures contract is high compared to forward contract.

Codes :

- (1) only (a) and (b) (2) only (a) and (c) (3) (a), (b) and (c) (4) only (b)

4. From the following, identify the trading blocks in the world and choose the **correct** code :

- (a) European Union
- (b) North American Free Trade Agreements
- (c) South Asian Association of Regional Co-operation
- (d) Central American Common Market
- (e) Central African Customs Union

Codes :

- (1) (a), (b) and (c) (2) (a), (b), (c) and (d)
(3) (a), (b), (c), (d) and (e) (4) (a), (b) and (e)



वाणिज्य
प्रश्नपत्र - III

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में पचहत्तर (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. बाजार कीमत पर जी एन पी - अप्रत्यक्ष कर + सब्सिडीज़ का संबंध है :
- (1) उत्पादन लागत पर जी एन पी (2) उत्पादन लागत पर जी डी पी
(3) उत्पादन लागत पर एन एन पी (4) उत्पादन लागत पर एन डी पी
2. ई डी आई प्रणाली को वैधानिक मान्यता निम्नलिखित में से किस अधिनियम के अन्तर्गत मिली है ?
- (1) इलैक्ट्रॉनिकी अधिनियम, 1996 (2) डाटा का अधिकार अधिनियम, 1998
(3) डी जी एफ टी अधिनियम, 1999 (4) सूचना तकनीक अधिनियम, 2000

3. निम्नलिखित कथनों का संबंध फ्यूचर्स संविदाओं से है। उन कथनों को चुनिए जो सही नहीं हैं :
- (a) भावी संविदाओं की खरीद कहलाती है अल्पकालिक स्थिति।
(b) मुद्रा फ्यूचर्स का व्यापार विनिमय मानकीकृत एवं नियत मात्रा में किया जाता है।
(c) भावी संविदा में चूक जोखिम की संभावना अग्र संविदा से अधिक होती है।

कूट :

- (1) केवल (a) और (b) (2) केवल (a) और (c) (3) (a), (b) और (c) (4) केवल (b)

4. निम्नलिखित में से विश्व के व्यापारिक खंडों को पहचानिए और सही कूट को चुनिए :

- (a) यूरोपियन यूनियन
(b) उत्तरी अमेरिकी स्वतंत्र व्यापार समझौते
(c) क्षेत्रीय सहयोग की दक्षिणी एशियन संस्था
(d) केन्द्रीय अमेरिकी आम बाज़ार
(e) केन्द्रीय अफ्रीकी कस्टम्स यूनियन

कूट :

- (1) (a), (b) और (c) (2) (a), (b), (c) और (d)
(3) (a), (b), (c), (d) और (e) (4) (a), (b) और (e)



5. Match the items of **List - I** with items of **List - II** and choose the **correct** code :

List - I

List - II

- | | |
|-----------------------------|--|
| (a) Carroll Model | (i) International trade |
| (b) Corlett - Hague Rule | (ii) Interest rate |
| (c) Hecksher Ohlin Theorem | (iii) Principles of taxation |
| (d) Knut Wick sell's Theory | (iv) Social responsibility of business |

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (1) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (2) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (4) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |

6. Labour Rate of Pay Variance can be calculated by which one of the following equations ?

- (1) Budgeted Labour Costs – Actual Labour Costs
- (2) (Standard Hours – Actual Hours) × Actual Wage Rate
- (3) (Standard Wage Rate – Actual Wage Rate) × Actual Hours Worked
- (4) (Standard Wage Rate – Actual Wage Rate) × Standard Hours Worked

7. Given :

Margin of Safety	₹ 80,000
Profit	₹ 20,000
Sales	₹ 3,00,000

What is the amount of Fixed Cost ?

- (1) ₹ 1,00,000 (2) ₹ 75,000 (3) ₹ 55,000 (4) ₹ 20,000

8. Preparation of consolidated statement of accounts as per AS - 21 is :

- (1) Optional
- (2) Mandatory for Private Ltd. Companies
- (3) Mandatory for Listed Companies
- (4) Mandatory for all Companies



5. सूची - I की चीजों को सूची - II की चीजों से मिलाइए और सही कूट को चुनिए :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| (a) करौल मॉडल | (i) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार |
| (b) कार्लेट हैग नियम | (ii) ब्याज दर |
| (c) हैकशेर ओहलिन थ्योरम | (iii) कराधान के सिद्धान्त |
| (d) नट विक का बिक्री सिद्धान्त | (iv) व्यापार की सामाजिक उत्तरदायित्व |

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|------|------|
| (1) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (2) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (4) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |

6. श्रम दर विचरणांश का परिकलन निम्नलिखित में से किस समीकरण से किया जा सकता है ?

- (1) बजट में निर्धारित श्रम लागत – वास्तविक श्रम लागत
- (2) (मानक घंटे – वास्तविक घंटे) × वास्तविक मजदूरी लागत
- (3) (मानक मजदूरी दर – वास्तविक मजदूरी दर) × वास्तविक कार्य घंटे
- (4) (मानक मजदूरी दर – वास्तविक मजदूरी दर) × मानक कार्य घंटे

7. प्रदत्त :

सुरक्षा उपांत	₹ 80,000
लाभ	₹ 20,000
बिक्री	₹ 3,00,000

स्थायी लागत की राशि क्या होगी ?

- (1) ₹ 1,00,000 (2) ₹ 75,000 (3) ₹ 55,000 (4) ₹ 20,000

8. ए एस - 21 के अनुसार समेकित लेखा विवरण तैयार करना होता है :

- (1) वैकल्पिक
- (2) प्राइवेट लिमिटेड कम्पनियों के लिए अनिवार्य
- (3) सूचीबद्ध कम्पनियों के लिए अनिवार्य
- (4) सभी कम्पनियों के लिए अनिवार्य



9. Which one of the following is **not** true of cash Budget ?
- (1) The shortage or excess of cash would appear in a particular period.
 - (2) All inflows would arise before outflows for those periods.
 - (3) Only revenue nature cash flows are shown.
 - (4) Proceeds from issue of share capital is shown as an inflow.
10. Study the following transactions :
- (a) Raising of short term loans
 - (b) Goods purchased for cash
 - (c) Payment of bonus in the form of shares
 - (d) Issue of shares in lieu of raw materials
- Flow of funds is :
- (1) (a), (b), (c), and (d)
 - (2) (b), (c), and (d)
 - (3) (c) and (d)
 - (4) Only (d)
11. When a consumer increases units of X - commodity by giving up some units of Y- commodity and even to attain the same level of satisfaction, the marginal rate of substitution, will be calculated by :
- (1) Change in X - Commodity divided by change in Y - Commodity
 - (2) Change in X - Commodity divided by marginal utility of Y - Commodity
 - (3) Change in Y - Commodity divided by change in X - Commodity
 - (4) Change in Y - Commodity divided by marginal utility of X - Commodity
12. The following is the demand function in the small market :
- $$Q = 50 - 5P$$
- Where 'Q' denotes quantity in physical units and 'P' denotes price of the commodity. At price ₹ 5, the point price elasticity of demand would be :
- (1) Zero
 - (2) Equal to unity
 - (3) Highly elastic
 - (4) Highly inelastic



9. रोकड़ बजट के सम्बंध में निम्नलिखित में से कौन सा सही नहीं है ?
- (1) रोकड़ का घटना अथवा बढ़ना किसी अवधि-विशेष में दर्शाया जाएगा।
 - (2) अवधि-विशेष के सभी आवकों को जावकों से पूर्व दिखलाया जाएगा।
 - (3) केवल आयगत प्रवृत्ति के रोकड़ प्रवाह को ही दर्शाया जाता है।
 - (4) अंश पूँजी के निर्गमन की प्राप्तियों को आवक के रूप में दर्शाया जाता है।
10. निम्नलिखित लेन-देन का अध्ययन करें :
- (a) अल्प-कालिक ऋणों का लेना
 - (b) नकदी देकर वस्तुओं को खरीदना
 - (c) शेयरों के रूप में बोनस की अदायगी
 - (d) कच्चे माल की बजाय शेयर जारी करना
- निधियों का प्रवाह होगा :
- (1) (a), (b), (c) और (d)
 - (2) (b), (c) और (d)
 - (3) (c) और (d)
 - (4) केवल (d)
11. जब कोई उपभोक्ता Y - वस्तु की कतिपय इकाइयों को छोड़ते हुए X - वस्तु की इकाइयों में वृद्धि करता है और उसे फिर भी उतनी ही संतुष्टि प्राप्त होती है, तो स्थानापत्ति की सीमांत दर की गणना निम्न द्वारा की जाएगी :
- (1) X - वस्तु में परिवर्तन को Y - वस्तु में परिवर्तन से भाग देने पर।
 - (2) X - वस्तु में परिवर्तन को Y - वस्तु की सीमांत उपयोगिता से भाग देने पर।
 - (3) Y - वस्तु में परिवर्तन को X - वस्तु में परिवर्तन से भाग देने पर।
 - (4) Y - वस्तु में परिवर्तन को X - वस्तु की सीमांत उपयोगिता से भाग देने पर।
12. निम्नलिखित समीकरण लघु बाजार में मांग फलन है :
- $$Q = 50 - 5P$$
- जहाँ 'Q' भौतिक इकाइयों की मात्रा बताता है और 'P' वस्तु का मूल्य बताता है। ₹ 5 के मूल्य पर मांग की बिंदु मूल्य सापेक्षता निम्न होगी :
- (1) शून्य
 - (2) इकाई के समान
 - (3) अत्यधिक लोचपूर्ण
 - (4) अत्यधिक अलोचपूर्ण



13. Match the items of **List - I** with the items of **List - II** and find out the **correct** matching.

List - I

Production functions

- (a) $Q = 10.2 K^{0.19} L^{0.88}$
- (b) $Q = 1.01 L^{0.75} K^{0.25}$
- (c) $Q = 0.84 L^{0.63} K^{0.3}$

List - II

Name of the shapes of returns to scale

- (i) Constant Returns to scale
- (ii) Diminishing Returns to scale
- (iii) Increasing Returns to scale

Codes :

- | | | | |
|-----|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) |
| (1) | (i) | (ii) | (iii) |
| (2) | (ii) | (i) | (iii) |
| (3) | (ii) | (iii) | (i) |
| (4) | (i) | (iii) | (ii) |

14. In the short-run, when a simple monopoly firm attains equilibrium and earns only normal profit, its level of output will correspond to :

- (1) Lowest average cost
- (2) Average cost above optimum level of output
- (3) Average cost equals marginal cost
- (4) Marginal cost much below average cost

15. Which one of the following is a **false** statement ?

- (1) Ramsey pricing refers to the methodology of pricing to situations where firms are regulated and the maximization of allocative efficiency is the objective of pricing together with the objective of profit - maximization.
- (2) Peak-load pricing is a pricing practice where price varies with time of the day.
- (3) Value-pricing is the practice of pricing where the price is set based on its value to the customer.
- (4) Two - part tariff refers to a price structure which has two parts - a lump sum charge and a variable charge.

16. All the properties of order, interval and zero origin are simultaneously possessed by :

- (1) Nominal Data (2) Interval Data (3) Ratio Data (4) Ordinal Data



13. सूची - I की मदों का सूची - II की मदों के साथ मिलान करें और सही मेल बताएँ :

सूची - I	सूची - II
उत्पादन फलन	पैमाने के नियमों के आकारों के नाम
(a) $Q = 10.2 K^{0.19} L^{0.88}$	(i) पैमाने के स्थिर नियम
(b) $Q = 1.01 L^{0.75} K^{0.25}$	(ii) पैमाने के ह्रासमान नियम
(c) $Q = 0.84 L^{0.63} K^{0.3}$	(iii) पैमाने के वर्धमान नियम

कूट :

	(a)	(b)	(c)
(1)	(i)	(ii)	(iii)
(2)	(ii)	(i)	(iii)
(3)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(iii)	(ii)

14. अल्पकाल में, यदि एक सामान्य एकाधिकारी फर्म संतुलन प्राप्त करता है और केवल सामान्य लाभ अर्जित करता है तो इसके उत्पादन का स्तर निम्न के तदनुरूपी होगा :

- (1) निम्नतम औसत लागत।
- (2) उत्पादन के अनुकूलतम स्तर से अधिक पर औसत लागत।
- (3) औसत लागत सीमांत लागत के समान होती है।
- (4) सीमांत लागत औसत लागत से काफी कम होती है।

15. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन गलत है ?

- (1) रामसे का कीमत निर्धारण उन परिस्थितियों हेतु कीमत निर्धारण की कार्य प्रणाली से संबंधित है जहाँ फर्मों का विनियमन किया जाता है और आबंटन संबंधी सामर्थ्य को अधिकतम स्तर तक ले जाने का उद्देश्य कीमत निर्धारण और अधिकतम लाभ अर्जित करना भी है।
- (2) चरम भार कीमत निर्धारण एक कीमत निर्धारण प्रथा है जहाँ दिन के समय के साथ कीमत में अंतर आता है।
- (3) मूल्य निर्धारण कीमत निर्धारण की एक प्रथा है जहाँ कीमत का निर्धारण उपभोक्ता को प्राप्त मूल्य के आधार पर किया जाता है।
- (4) द्विभागी प्रशुल्क का अर्थ एक प्रकार की कीमत संरचना है जिसमें दो भाग होते हैं - एक मुश्त प्रभार और परिवर्तनीय प्रभार।

16. क्रम, अंतराल और शून्य उद्गम की सभी विशेषताएँ एक साथ निम्न द्वारा धारित होती हैं :

- (1) सांकेतिक आंकड़ा
- (2) अंतराल आंकड़ा
- (3) अनुपात आंकड़ा
- (4) क्रमसूचक आंकड़ा



17. Under which of the following situations, chi - square test is applicable ?

- (a) testing homogeneity
- (b) testing goodness of fit
- (c) testing equality of two sample means
- (d) testing equality of two sample proportions
- (e) testing independence of attributes

Codes :

- (1) Only (a), (b) and (c)
- (2) Only (a), (b) and (e)
- (3) Only (c), (d) and (e)
- (4) Only (a), (c) and (e)

18. Which one of the following is **not** the **correct** statement regarding sampling distribution of mean ?

- (1) Sampling distribution of mean is normally distributed for large sized samples.
- (2) Sampling distribution of mean is normally distributed for small sized samples drawn from not normally distributed population.
- (3) 't' distribution is not normally distributed.
- (4) Mean of the sampling distribution of mean is equal to the parametric value of mean.

19. Consider the following statements and identify the **wrong** statements :

Statement - I : Accepting null hypothesis, when it is false, is called a level of significance.

Statement - II : $1 - \alpha$ is called power of a test.

Statement - III : Critical value of Z - static for two - tailed test at 5% level of significance is 1.96.

Codes :

- (1) Statements I, II and III
- (2) Statements I and III
- (3) Statements II and III
- (4) Statements I and II

20. The process of thoroughly checking the collected data to ensure optimal quality level is referred to as :

- (1) Validation
- (2) Editing
- (3) Classification
- (4) Entry



17. निम्नलिखित में से किस परिस्थिति में काई-स्क्वायर परीक्षण के लिए प्रयोज्य है ?

- (a) सजातीय परीक्षण
- (b) गुडनेस ऑफ फिट परीक्षण
- (c) दो प्रतिदर्श माध्यमों की समानता परीक्षण
- (d) दो प्रतिदर्श अनुपातों की समानता परीक्षण
- (e) गुण विशेषणों की स्वतंत्रता का परीक्षण

कूट :

- (1) केवल (a), (b) और (c)
- (2) केवल (a), (b) और (e)
- (3) केवल (c), (d) और (e)
- (4) केवल (a), (c) और (e)

18. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन माध्य के प्रतिदर्श संवितरण के संबंध में सही नहीं है ?

- (1) वृहद आकार वाले प्रतिदर्श से संबंधित माध्य का प्रतिदर्श संवितरण सामान्य संवितरण होता है।
- (2) जब जनसंख्या सामान्य रूप से संवितरित न हो तब छोटे आकार के प्रतिदर्श लेकर माध्य का प्रतिदर्श संवितरण सामान्य संवितरण के स्वरूप में होगा।
- (3) 't' संवितरण सामान्य संवितरण नहीं होता है।
- (4) माध्य का प्रतिदर्श संवितरण का माध्य जनसंख्या के माध्य के समान होगा।

19. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें और गलत कथन की पहचान करें :

कथन - I : शून्य परिकल्पनाओं को स्वीकार करना, जब यह गलत हो, तो इसे महत्ता का स्तर कहा जाता है।

कथन - II : $1 - \alpha$ को परीक्षण की शक्ति कहा जाता है।

कथन - III : 5% महत्ता स्तर पर दो सिरों वाले परीक्षण के लिए Z - स्टैटिक का क्रांतिक मान 1.96 होता है।

कूट :

- (1) कथन I, II और III
- (2) कथन I और III
- (3) कथन II और III
- (4) कथन I और II

20. इष्टतम गुणवत्ता स्तर सुनिश्चित करने के लिए संग्रहीत आंकड़ों की पूर्ण जाँच की प्रक्रिया को कहा जाता है :

- (1) विधिमान्यीकरण
- (2) संपादन
- (3) वर्गीकरण
- (4) प्रविष्टि



21. **Statement - (I)** : Management is the art of knowing what you want to do and then seeing that it is done in the best and the cheapest way.

Statement - (II) : Management is the process of planning and regulating the activities of an enterprise.

- (1) **Statement (I)** is correct, but **(II)** is incorrect
- (2) **Statement (II)** is correct, but **(I)** is incorrect
- (3) Both the **statements (I)** and **(II)** are incorrect
- (4) Both the **statements (I)** and **(II)** are correct

22. **Assertion - (A)** : No business runs itself, even on momentum every business needs repeated stimulus.

Reasoning - (R) : The management is the dynamic, life giving element in every business, without its leadership, the resources of production remain as resources and never become production.

- (1) **Assertion (A)** and **Reasoning (R)**, both are correct, and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.
- (2) **Assertion (A)** and **Reasoning (R)**, both are correct, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
- (3) **Assertion (A)** is correct, but **Reasoning (R)** is incorrect.
- (4) **Reasoning (R)** is correct, but **Assertion (A)** is incorrect.

23. Match the items of **List - I** with **List - II** :

List - I

- (a) Credit Mobilier
- (b) Charleton Twist Company
- (c) Difference Engine
- (d) Commentry Four Chambault

List - II

- (i) Charles Babbage
- (ii) Henry Fayol
- (iii) Claud Henri Saint Simon
- (iv) Robert Owen

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (1) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (2) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (3) | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| (4) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

24. Find out the **correct** combination of statements with regards to business ethics :

- (a) Business ethics is the behaviour that a business adheres to in its daily dealings.
 - (b) The ethics of a particular business can be diverse.
 - (c) Business ethics has normative and descriptive dimensions.
- (1) Only (a) and (b)
 - (2) Only (a) and (c)
 - (3) Only (b) and (c)
 - (4) All (a), (b) and (c)



21. कथन - (I) : प्रबन्ध यह जानने की कला है कि आप क्या करना चाहते हैं, तत्पश्चात यह देखना कि वह सर्वोत्तम एवं मितव्ययितापूर्ण विधि से किया जाता है।

कथन - (II) : प्रबन्ध नियोजन तथा साहसी की क्रियाओं पर नियन्त्रण रखने की प्रक्रिया है।

- (1) कथन (I) सही है, परन्तु (II) गलत है।
- (2) कथन (II) सही है, परन्तु (I) गलत है।
- (3) दोनों ही कथन (I) एवं (II) गलत हैं।
- (4) दोनों ही कथन (I) एवं (II) सही हैं।

22. अभिकथन - (A) : कोई भी व्यवसाय स्वयं नहीं चल सकता, चाहे वह संवेग की स्थिति में क्यों न होउसके लिये इसे नियमित उद्दीपन की आवश्यकता पड़ती है।

तर्क - (R) : प्रबन्ध प्रत्येक व्यवसाय का गतिशील एवं जीवनदायक तत्व है। उसके नेतृत्व के अभाव में उत्पादन के साधन केवल साधनमात्र ही रह जाते हैं, कभी उत्पादक नहीं बन पाते।

- (1) अभिकथन (A) एवं तर्क (R) दोनों ही सही हैं, तथा (R), (A) की सही व्याख्या करता है।
- (2) अभिकथन (A) एवं तर्क (R) दोनों ही सही हैं, परन्तु (A) की सही व्याख्या (R) नहीं करता है।
- (3) अभिकथन (A) सही है, परन्तु तर्क (R) गलत है।
- (4) तर्क (R) सही है, परन्तु अभिकथन (A) गलत है।

23. सूची - I की मदों को सूची - II से सुमेलित कीजिए :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| (a) क्रेडिट मोबिलियर | (i) चार्ल्स बैबेज |
| (b) चार्लेटन ट्विस्ट कंपनी | (ii) हेनरी फेयोल |
| (c) डिफरेंस इंजन | (iii) क्लॉड हेनरी सेंट साइमन |
| (d) कामेंट्री फोर चेम्बौल्ट | (iv) राबर्ट ओवन |

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|------|-------|
| (1) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (2) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (3) | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| (4) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

24. व्यवसाय नैतिकता के सम्बन्ध में निम्नलिखित में से सही सम्मुचय का चयन कीजिए :

- (a) व्यवसाय नैतिकता वह व्यवहार है जिसका पालन नित्यप्रति के लेन-देन में किया जाता है।
 - (b) किसी विशिष्ट व्यवसाय की नैतिकता भिन्न हो सकती है।
 - (c) व्यवसाय नैतिकता के नियामक और विवरणात्मक आयाम होते हैं।
- (1) केवल (a) और (b)
 - (2) केवल (a) और (c)
 - (3) केवल (b) और (c)
 - (4) (a), (b) और (c) सभी



25. Which one of the following is **not** correct about business ethics ?
- (1) Business ethics reflects the philosophy of business.
 - (2) Business ethics is a form of applied ethics.
 - (3) Business ethics are governed by the Government Policies.
 - (4) Ethics are the standards which govern decisions on daily basis.
26. A marketing network consists of :
- (1) The tasks to devise marketing activities.
 - (2) The tasks of hiring, training and motivating employees.
 - (3) The activities that help in designing and implementing the marketing programmes.
 - (4) The company and its supporting stakeholders with whom it has built mutually profitable business relationships.
27. Target marketing involves which of the following activities ?
- (a) Market positioning
 - (b) Market targeting
 - (c) Market behaviour
 - (d) Market segmentation
- Code :**
- (1) (a) and (b)
 - (2) (b) and (d)
 - (3) (a), (b) and (d)
 - (4) (b), (c) and (d)
28. The pricing strategy which adjusts the basic price to accommodate differences in customers, products and locations is called :
- (1) Differentiated pricing
 - (2) Promotional pricing
 - (3) Geographical pricing
 - (4) Price discounts and allowances



25. निम्नलिखित में से कौन सा व्यवसाय नैतिकता के सम्बन्ध में सही नहीं है ?

- (1) व्यवसाय नैतिकता व्यवसाय दर्शन को परिलक्षित करती है।
- (2) व्यवसाय नैतिकता व्यावहारिक नैतिकता का एक रूप है।
- (3) व्यवसाय नैतिकता सरकारी नीतियों द्वारा शासित होती हैं।
- (4) नैतिकता वे मानक हैं जो दैनिक आधार पर निर्णयों को शासित करते हैं।

26. एक विपणन नेटवर्क में सम्मिलित है :

- (1) विपणन क्रियाओं को बनाने का कार्य
- (2) कर्मचारियों को लाने, प्रशिक्षित करने और अभिप्रेरित करने का कार्य
- (3) विपणन कार्यक्रम को बनाने एवं लागू करने में सहायक क्रियाएँ
- (4) कम्पनी और उसके सहायक हितधारक जिनके साथ इसने पारस्परिक लाभदायक व्यापारिक सम्बन्धों की स्थापना की है।

27. निम्नलिखित में से किन क्रियाओं को लक्षित विपणन में सम्मिलित किया जाता है ?

- (a) बाज़ार अवस्थीतिकरण
- (b) बाज़ार को लक्ष्य बनाना
- (c) बाज़ार व्यवहार
- (d) बाज़ार विभक्तिकरण

कूट :

- (1) (a) तथा (b)
- (2) (b) तथा (d)
- (3) (a), (b) तथा (d)
- (4) (b), (c) तथा (d)

28. कीमत निर्धारण रणनीति जो ग्राहकों, उत्पादों एवं स्थान विभेद को समायोजित करने के लिए मूल कीमत में समायोजन करती है, उसे कहते हैं :

- (1) विभेदित कीमत निर्धारण
- (2) प्रोत्साहनात्मक कीमत निर्धारण
- (3) भौगोलिक कीमत निर्धारण
- (4) कीमत बढ़ा और छूट



29. Horizontal marketing system comprises of :
- (1) the producer, wholesaler and retailer acting in a unified system.
 - (2) multichannel marketing.
 - (3) two or more marketing channels to reach one or more customer segments.
 - (4) two or more unrelated companies put together resources to exploit an emerging market.

30. Match the items of **List - I** with the items of **List - II** :

List - I	List - II
(a) Face-to-face interaction with one or more prospective purchasers	(i) Sales promotion
(b) Any paid form of nonpersonal promotion	(ii) Public relations
(c) Short-term incentives to encourage purchase	(iii) Personal selling
(d) Programmes to promote company's image	(iv) Advertising

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

31. Which of the following techniques for appraisal of investment proposals are based on time value of money ?
- (a) Accounting Rate of Return
 - (b) Internal Rate of Return
 - (c) Profitability Index Method
 - (d) Earnings Per Share

Codes :

- (1) (a) and (b) (2) (b) and (c) (3) (a) and (d) (4) (a), (b) and (d)



29. लम्बवत विपणन में सम्मिलित है :

- (1) उत्पादक, थोक विक्रेता और खुदरा व्यापारी जो एकीकृत व्यवस्था में कार्य करते हैं।
- (2) बहु-माध्यम विपणन।
- (3) एक अथवा एक से अधिक ग्राहक-खण्डों तक दो अथवा दो से अधिक विपणन माध्यमों द्वारा पहुँच बनाना।
- (4) दो अथवा दो से अधिक असम्बंधित कम्पनियों द्वारा एक उभरते हुए बाजार से लाभ उठाने के लिए अपने संसाधनों को एक साथ लगाती हैं।

30. सूची - I के मदों को सूची - II की मदों से सुमेलित कीजिए :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|---|-----------------------|
| (a) एक अथवा एक से अधिक सम्भावित क्रेयताओं के साथ रू-बरू संवाद | (i) विक्रय संवर्धन |
| (b) अवैयक्तिक संवर्धन का कोई भी अदायगीयुक्त स्वरूप | (ii) जनसम्पर्क |
| (c) क्रय को बढ़ाने के लिए अल्पकालिक प्रोत्साहन | (iii) वैयक्तिक विक्रय |
| (d) कम्पनी की छवि को चमकाने के लिए कार्यक्रम | (iv) विज्ञापन |

कूट :

- | | | | |
|-----------|-------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (2) (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (3) (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (4) (ii) | (iii) | (i) | (iv) |

31. निवेश प्रस्तावों के मूल्यांकन के लिए निम्नलिखित में से कौन-सी तकनीक मुद्रा के समय-मूल्य पर आधारित हैं ?

- (a) लेखांकन की प्रत्याय दर
- (b) आंतरिक प्रत्याय दर
- (c) लाभ सूचक विधि
- (d) प्रति शेयर अर्जन

कूट :

- | | | | |
|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| (1) (a) और (b) | (2) (b) और (c) | (3) (a) और (d) | (4) (a), (b) और (d) |
|----------------|----------------|----------------|---------------------|



32. On the basis of the following information, what will be the EBIT corresponding to financial indifference point ?

Total capital outlay ₹ 60,00,000

Financing Plans

- (a) 100% Equity @ ₹ 10/- per share
- (b) Debt - equity ratio 2 : 1

Rate of interest 18% p.a., corporate tax rate 40%

- (1) ₹ 10,00,000 (2) ₹ 12,00,000 (3) ₹ 10,80,000 (4) ₹ 12,80,000

33. Which one of the following assumptions is **not** included in the James E. Walter Valuation model ?

- (1) All financing by retained earnings only
- (2) No change in the key variables such as EPS and DPS
- (3) The firm has finite life
- (4) All earnings are either distributed as dividends or invested internally immediately

34. Match the items of **List - I** with the items of **List - II** and find out the correct matching.

List - I
(Formulae)

List - II
(Type of leverages)

(a) $\frac{\text{Contribution}}{\text{EBIT}}$

(i) Financial leverage

(b) $\frac{\text{EBIT}}{\text{Earnings before Tax (EBT)}}$

(ii) Super - leverage

(c) $\frac{\text{Contribution}}{\text{EBT}}$

(iii) Operating leverage

Codes :

- | | | | |
|-----|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) |
| (1) | (ii) | (iii) | (i) |
| (2) | (i) | (ii) | (iii) |
| (3) | (iii) | (ii) | (i) |
| (4) | (ii) | (i) | (iii) |



32. निम्नलिखित सूचना के आधार पर वित्तीय तटस्थ बिंदु के अनुरूप ई बी आई टी क्या होगा ?

कुल पूँजीगत परिव्यय ₹ 60,00,000

वित्त योजना

(a) ₹ 10 प्रति अंश की दर से 100 प्रतिशत समता

(b) ऋण - समता अनुपात 2 : 1

ब्याज की दर 18 प्रतिशत प्रति वर्ष, निगम कर दर 40 प्रतिशत

(1) ₹ 10,00,000 (2) ₹ 12,00,000 (3) ₹ 10,80,000 (4) ₹ 12,80,000

33. निम्नलिखित में से कौन-सी मान्यता जेम्स ई. वाल्टर मूल्यांकन प्रतिदर्श में सम्मिलित नहीं है ?

(1) केवल प्रतिधारित आयों द्वारा संपूर्ण वित्त-व्यवस्था

(2) ई पी एस और डी पी एस जैसे मुख्य परिवर्तियों में कोई परिवर्तन नहीं

(3) फर्म की निश्चित मियाद है

(4) सभी अर्जनों को या तो लाभांशों के रूप में वितरित कर दिया गया है अथवा उनका तुरंत आंतरिक विनिवेश कर दिया गया है

34. सूची - I की मदों को सूची - II की मदों के साथ सुमेलित कीजिए और सही सुमेलन को चिह्नित कीजिए :

सूची - I

सूची - II

(सूत्र)

(उत्तोलक का प्रकार)

(a) $\frac{\text{ध इत्तल}}{\text{पष्वथध रूषटथ}}$

(i) वित्तीय उत्तोलक

(b) $\frac{\text{ई बी आई टी}}{\text{करपूर्व आय (ई बी टी)}}$

(ii) अधि उत्तोलक

(c) $\frac{\text{ध इत्तल}}{\text{पष्वथटथ}}$

(iii) प्रचालन उत्तोलक

कूट :

	(a)	(b)	(c)
(1)	(ii)	(iii)	(i)
(2)	(i)	(ii)	(iii)
(3)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(i)	(iii)



35. **Statement - I :** Working capital leverage measures the responsiveness of Return on Equity for changes in current Assets.

Statement - II : When the annual demand for an item is 3200 units, unit cost ₹ 6, inventory carrying charges 25% p.a. and cost of one procurement ₹ 150, the economic ordering quantity would be 700 units.

Codes :

- (1) Both **statements** are correct
- (2) Both **statements** are incorrect
- (3) **Statement - I** is correct and **Statement - II** is incorrect
- (4) **Statement - I** is incorrect and **Statement - II** is correct

36. Match the items of **List - I** with the items of **List - II :**

List - I	List - II
Conventional HRM	Strategic HRM
(a) Staff specialists	(i) Fast and proactive
(b) Slow and reactive	(ii) People and knowledge
(c) Capital and products	(iii) Line managers
(d) Cost centre	(iv) Investment centre

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (1) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (2) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (4) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |

37. Which one of the following is a traditional method for selection of personnel ?

- (1) Interview
- (2) Selection Test
- (3) Phrenology
- (4) Aptitude Test

38. The method of training in crafts, trades and technical areas is known as :

- (1) Vestibule training
- (2) Coaching
- (3) Mentoring
- (4) Apprenticeship



35. **कथन - I :** कार्यशील पूँजी उत्तोलक चालू परिसंपत्तियों में परिवर्तनों के लिए समता पर प्रत्याय के प्रतिक्रिया देने की क्षमता को मापता है।

कथन - II : जब एक वस्तु के लिए वार्षिक मांग 3200 इकाई हैं, इकाई लागत ₹ 6, स्कंध रखने का प्रभार 25 प्रतिशत प्रति वर्ष है एवं एक आदेश की लागत ₹ 150 है, तो आर्थिक आदेश की मात्रा 700 इकाइयाँ हैं।

कूट :

- (1) दोनों कथन सही हैं।
- (2) दोनों कथन गलत हैं।
- (3) कथन - I सही है और कथन - II गलत है।
- (4) कथन - I गलत है और कथन - II सही है।

36. सूची - I की मदों को सूची - II की मदों से सुमेलित कीजिए :

सूची - I	सूची - II
परम्परागत एच आर एम	व्यूह रचनात्मक एच आर एम
(a) कार्मिक विशेषज्ञ	(i) तीव्र और अग्र सक्रिय
(b) धीमा एवं प्रतिक्रियात्मक	(ii) लोग एवं ज्ञान
(c) पूँजी एवं उत्पाद	(iii) रेखीय प्रबंधक
(d) लागत केन्द्र	(iv) निवेश केन्द्र

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (1) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (2) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (4) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |

37. निम्नलिखित में से कार्मिकों के चयन की पारम्परिक विधि है :

- (1) साक्षात्कार
- (2) चयन परीक्षण
- (3) कपाल विज्ञान
- (4) अभिरुचि परीक्षण

38. शिल्पों, व्यापारों और तकनीकी क्षेत्रों में प्रशिक्षण विधि को कहते हैं :

- (1) दहलीज पर प्रशिक्षण
- (2) अनुशिक्षण
- (3) प्रतिपालन
- (4) प्रशिक्षु



39. Behaviourally Anchored Rating Scale is a technique used for :

- (1) Selection (2) Succession Planning
(3) Performance appraisal (4) Recruitment

40. Which one of the following is **not** a mechanism of managing stress ?

- (1) Rust out (2) Cognitive therapy
(3) Job enrichment (4) Networking

41. Interest earned by a depositor against a deposit with a commercial bank for custodial service :

- (1) is a fund based income
(2) is a fee based income
(3) is a combination of fund and fee based gain
(4) is a commitment based gain

42. Match the items in **List - I** with the items in **List - II** :

List - I

List - II

- (a) ATM card (i) NPA
(b) Debts due for more than 30 days (ii) John Shephard Barron
(c) Micro finance (iii) State Finance Corporations Act
(d) State level finance corporations (iv) NABARD

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (1) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (2) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (3) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (4) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |



39. व्यावहारिक रूप से एंकरड रेटिंग स्केल एक तकनीक है जिसका उपयोग किया जाता है :

- (1) चयन के लिए (2) अनुवर्ती नियोजन के लिए
(3) निष्पादन मूल्यांकन के लिए (4) भर्ती के लिए

40. निम्नलिखित में से कौन सा तनाव के प्रबन्धन का तन्त्र नहीं है?

- (1) परित्याग (2) संज्ञानात्मक उपचार
(3) कार्य समृद्धिकरण (4) नेटवर्किंग

41. अभिरक्षा सेवा के लिए किसी वाणिज्यिक बैंक के पास जमा पर जमाकर्ता द्वारा अर्जित ब्याज :

- (1) निधि-आधारित आय है।
(2) शुल्क आधारित आय है।
(3) निधि और शुल्क आधारित लाभ का संयोजन है।
(4) प्रतिबद्धता आधारित लाभ है।

42. सूची - I की मदों को सूची - II की मदों के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची - I

- (a) ए टी एम कार्ड
(b) 30 दिन से अधिक देय ऋण
(c) सूक्ष्म वित्त
(d) राज्य स्तरीय वित्त निगम

सूची - II

- (i) एन पी ए
(ii) जॉन शेफर्ड बैरोन
(iii) राज्य वित्त निगम अधिनियम
(iv) नाबार्ड

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (1) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (2) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (3) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (4) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |



43. **Assertion (A) :** A well developed money market is the basis for an effective monetary policy. It is in the money market that the Central Bank comes into contact with the financial sectors of the economy as a whole and it is through the liquidity in the market that influence the cost and availability of credit.

Reasoning (R) : A well organised money market is an essential condition for the successful operation of the Central Banking policies, and for holding the conditions of liquidity within the bounds of what the monetary authorities consider desirable.

- (1) (A) is true but (R) is false
- (2) (R) is true but (A) is false
- (3) (A) is true and (R) offers correct explanation to (A)
- (4) Both (A) and (R) are false

44. The operations of banks and financial institutions are regulated by :

- (1) The RBI Act 1934 only
- (2) The Banking Regulation Act 1949 only
- (3) Information Technology Act 2000 only
- (4) All of the above

45. To operationalise online, internet, mobile banking, debit card and credit card tools, some of the essential ingredients are :

- (1) Compliance with the Information Technology Act 2000
- (2) Satellite connection
- (3) Selection of a portal and server
- (4) All of the above

46. Any country consistently facing balance of payment deficiency can approach :

- (1) The World Bank
- (2) The Smithsonian Institute
- (3) IMF
- (4) The IMF and the IBRD



43. **अभिकथन (A) :** एक सुविकसित मुद्रा बाजार, प्रभावी मौद्रिक नीति का आधार है। मुद्रा बाजार में ही ऐसा होता है जिससे केंद्रीय बैंक समग्र अर्थव्यवस्था के वित्तीय क्षेत्रों के संपर्क में आता है और ऐसा बाजार में नकदी से ही होता है, जो लागत और ऋण की उपलब्धता को प्रभावित करता है।

तर्क (R) : एक सुसंगठित मुद्रा बाजार केंद्रीय बैंकिंग नीतियों के प्रचालन की सफलता के लिए और मौद्रिक प्राधिकरणों द्वारा वंचित समझी जाने वाली सीमाओं के अंदर नकदी की स्थितियों को बनाए रखने के लिए अनिवार्य शर्त है।

- (1) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।
- (2) (R) सही है लेकिन (A) गलत है।
- (3) (A) सही है और (R) की सही व्याख्या करता है।
- (4) (A) और (R) दोनों गलत हैं।

44. बैंकों और वित्तीय संस्थाओं के प्रचालनों को निम्नलिखित में से किसके द्वारा विनियमित किया जाता है ?

- (1) केवल भारतीय रिज़र्व बैंक अधिनियम, 1934
- (2) केवल बैंकिंग विनियमन अधिनियम, 1949
- (3) केवल सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000
- (4) उपर्युक्त सभी

45. ब्याज, चल बैंकिंग, डेबिट कार्ड और क्रेडिट कार्ड जैसी सुविधाओं को ऑनलाइन प्रचालित करने के लिए कुछ अनिवार्य घटक इस प्रकार हैं :

- (1) सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 का अनुपालन
- (2) सेटलाइट कनेक्शन
- (3) पोर्टल और सर्वर का चयन
- (4) उपर्युक्त सभी

46. कोई भी देश जिसे भुगतान बकाया की कमी का निरन्तर सामना करना पड़ रहा हो, वह देश निम्नलिखित में से किसके साथ सम्पर्क कर सकता है ?

- (1) विश्व बैंक
- (2) द स्मिथसोनियन इंस्टिट्यूट
- (3) आई एम एफ
- (4) आई एम एफ और आई बी आर डी



47. Counter-trade means :
- (1) A sort of bilateral trade where one set of goods is exchanged for another set of goods and a seller provides a buyer with deliveries.
 - (2) A company takes full responsibility for making its goods available in the target market by selling directly to the end-users.
 - (3) The companies in two separate sovereigns agree to exchange one set of goods for another set of goods.
 - (4) A set of multilateral trade where one of goods and services may be exchanged for another set of goods and services among the trading partners.

48. The floating rate system is characterised by :
- (1) the market forces that determine the exchange rate between two currencies.
 - (2) the central banking authorities of the two countries mutually agree upon the rate.
 - (3) help realigning the par value of major currencies.
 - (4) the rate of exchange mutually agreed upon between IMF and its member nations.

49. A practice of selling a commodity in a foreign market at a price lower than the domestic price; and even at equal to the cost of production to capture foreign market is known as :
- (1) Gouging (2) Forging (3) Dumping (4) Forfeiting

50. The highest percentage of export from India went to which of the following regions in 2013-14 ?
- (1) OECD countries (2) USA
 (3) SAARC (4) Latin America

51. Match the items of **List - I** with the items of **List - II** and select a **correct** code :

List - I	List - II
(a) SEBI	(i) Exchange for small companies
(b) RBI	(ii) Secondary market in treasury bills
(c) STCI	(iii) Regulation of secondary market
(d) OTCEI	(iv) Ad-hoc treasury bills

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(2)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

47. प्रति-व्यापार से तात्पर्य है :

- (1) एक प्रकार का द्विपक्षीय व्यापार जिसके अन्तर्गत एक प्रकार के वस्तु-समूह को अन्य प्रकार के वस्तु समूह से विनिमय किया जाता है और विक्रेता क्रेयता को सुपुर्दगी देता है।
- (2) एक कम्पनी लक्षित बाजार में अपने माल को पहुँचाने की और उसे अन्तिम ग्राहक तक सीधे बेचने की जिम्मेदारी लेती है।
- (3) दो भिन्न संप्रभुता-सम्पन्न देश वस्तुओं के एक समूह को एक दूसरे वस्तु-समूह के साथ विनिमय करने के लिए सहमत होते हैं।
- (4) बहु-पक्षीय व्यापार का एक समूह जहाँ एक वस्तु समूह एवं सेवाओं का अन्य वस्तु एवं सेवा समूह का विनिमय व्यापारिक साझेदारों के मध्य हो सकता है।

48. प्लवन दर व्यवस्था की विशेषता है :

- (1) बाजार की वे शक्तियाँ जो दो देशों के बीच दो मुद्राओं के लिए विनिमय दर को निर्धारित करती हैं।
- (2) दोनों देशों की केंद्रीय बैंकिंग प्राधिकरण परस्पर दर पर सहमत होंगे।
- (3) प्रमुख मुद्राओं के समान मूल्य को पुनः ठीक करने के लिए सहायता करना।
- (4) आई एम एफ और इसके सदस्य देशों के बीच परस्पर सहमति की विनिमय दर।

49. एक विदेशी बाजार में किसी माल को घरेलू कीमत से कम पर बेचने की परिपाटी और विदेशी बाजार में धाक बैठाने के लिए माल को उत्पाद-लागत पर भी बेच दिया जाता है। इसे कहते हैं :

- (1) सेंध लगाना
- (2) दलाई करना
- (3) राशि पातन
- (4) जब्त करना

50. वर्ष 2013-14 में भारत से निर्यात की उच्चतम प्रतिशतता निम्नलिखित में से किस देश को हुई ?

- (1) ओ ई सी डी देश
- (2) यू एस ए
- (3) सार्क
- (4) लेटिन अमेरिका

51. सूची - I की मदों को सूची - II की मदों से सुमेलित कीजिए और कूट से सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|------------------|-------------------------------|
| (a) सेबी | (i) लघु कम्पनियों का एक्सचेंज |
| (b) आर बी आई | (ii) राजकोष बिल का गौण बाजार |
| (c) एस टी सी आई | (iii) गौण बाजार का विनियमन |
| (d) ओ टी सी ई आई | (iv) तदर्थ राजकोष बिल |

कूट :

- | | | | |
|-----------|-------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) (iv) | (ii) | (iii) | (i) |
| (2) (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (3) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (4) (ii) | (iii) | (i) | (iv) |



52. X Ltd. goes into liquidation and a new company Z Ltd. purchases the business of X Ltd. It is a case of :
- (1) Amalgamation (2) Absorption
(3) Internal reconstruction (4) External reconstruction
53. When the cost incurred on recruiting, training and developing the employees is considered for determining the value of employees, it is called :
- (1) The replacement cost approach (2) The historical cost approach
(3) The opportunity cost approach (4) None of the above
54. In India, NIFTY and SENSEX are calculated on the basis of :
- (1) Market capitalisation (2) Paid up capital
(3) Free-float market capitalisation (4) Authorized share capital
55. Financial Instruments which are issued with detachable warrants and are redeemable after certain period is known as :
- (1) Deep Discount Bonds (2) Secured Premium Notes
(3) Bunny Bonds (4) Junk Bonds
56. Which of the following can be used by a company as communication mix to reach the target customers ?
- (a) Advertising
(b) Sales promotion
(c) Events and experiences
(d) Public relations
(e) Direct marketing
(f) Personal selling
- Codes :**
- (1) (a), (b), (d) and (f) (2) (a), (b), (e) and (f)
(3) (a), (b), (d), (e) and (f) (4) (a), (b), (c), (d), (e) and (f)
57. In addition to motivation, learning and memory, which one of the following is included in the main psychological processes affecting consumer behaviour ?
- (1) Perception (2) Life cycle (3) Life style (4) Social class



52. एक्स लिमिटेड कम्पनी का विघटन होता है और एक्स लि. के व्यवसाय को एक नई जेड कम्पनी खरीद लेती है। यह किस प्रकार की घटना है?
- (1) संविलियन (2) अवशोषण
(3) आन्तरिक पुनर्निर्माण (4) बाह्य पुनर्निर्माण
53. कर्मचारियों के मूल्य निर्धारण में कर्मचारियों की भर्ती, प्रशिक्षण एवं विकास पर खर्च की गई लागत को कहा जाता है :
- (1) प्रतिस्थापन लागत उपागम (2) ऐतिहासिक लागत उपागम
(3) अवसर लागत उपागम (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
54. भारत में, निफटी और सेंसेक्स की गणना किस आधार पर होती है ?
- (1) बाजार पूँजीकरण (2) प्रदत्त पूँजी
(3) मुक्त-प्लवित बाजार पूँजीकरण (4) प्राधिकृत अंश पूँजी
55. वित्तीय लिखित, जिन का निर्गमन पृथक करने योग्य अधिपत्र के साथ किया जाता है एवं जो एक निश्चित अवधि के पश्चात शोधनीय है, को कहा जाता है :
- (1) डीप डिस्काउंट बांड (2) सिक्क्योरड प्रीमियम नोट्स
(3) बन्नी बांड (4) जंक बांड
56. निम्नलिखित में से एक कम्पनी लक्षित ग्राहकों तक पहुँचने के लिए किस संप्रेषण मिक्स का उपयोग करती है ?
- (a) विज्ञापन
(b) विक्रय संवर्धन
(c) समारोह एवं अनुभव
(d) जन सम्पर्क
(e) प्रत्यक्ष विपणन
(f) वैयक्तिक विक्रय
- कूट :**
- (1) (a), (b), (d) और (f) (2) (a), (b), (e) और (f)
(3) (a), (b), (d), (e) और (f) (4) (a), (b), (c), (d), (e) और (f)
57. अभिप्रेरण, अधिगम एवं स्मरण शक्ति के अतिरिक्त निम्नलिखित में से किसका समावेश उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले मुख्य मनोवैज्ञानिक प्रक्रिया में शामिल किया जाता है ?
- (1) बोध (2) जीवन-चक्र (3) जीवन शैली (4) सामाजिक वर्ग



58. Match the items of **List - I** with the items of **List - II** :

List - I

List - II

- | | |
|--------------------------------|--|
| (a) Geographic Segmentation | (i) Gender, income, religion |
| (b) Demographic Segmentation | (ii) Knowledge, attitude, response |
| (c) Psychographic Segmentation | (iii) Regions, cities, neighbourhoods |
| (d) Behavioural Segmentation | (iv) Lifestyle, personality traits, values |

Codes :

- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
| (2) | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |
| (3) | (iv) | (ii) | (i) | (iii) |
| (4) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |

59. Which one of the following is **not** a stage in the product life cycle ?

- (1) Introduction (2) Growth (3) Equilibrium (4) Decline

60. Which one of the following is **correct** statement in respect of co-branding ?

- (1) Co-branding is an umbrella branding of goods of a company.
(2) In co-branding, two or more well-known existing brands are combined into a joint product.
(3) Co-branding is the process of combining two brands for promoting brand equity.
(4) All of the above

61. Which one of the following is **not** a major punishment ?

- (1) Withholding of increments (2) Demotion
(3) Transfer (4) Suspension

62. **Assertion (A) :** Job evaluation is essentially a job rating process, not unlike the rating of employees.

Reasoning (R): Job evaluation is a practice which seeks to provide a degree of objectivity in measuring the comparative value of jobs within an organisation and among similar organisations.

- (1) Both **Assertion (A)** and **Reasoning (R)** are correct
(2) Both **Assertion (A)** and **Reasoning (R)** are incorrect
(3) **Assertion (A)** is correct, but **Reasoning (R)** is incorrect
(4) **Reasoning (R)** is correct, but **Assertion (A)** is incorrect



58. सूची - I की मदों को सूची - II की मदों से सुमेलित कीजिए :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|-----------------------------|--|
| (a) भौगोलिक विभक्तिकरण | (i) लिंग, आय, धर्म |
| (b) जननांकीय विभक्तिकरण | (ii) ज्ञान, अभिवृत्ति, प्रतिक्रिया |
| (c) मनोवैज्ञानिक विभक्तिकरण | (iii) क्षेत्र, शहर, पड़ोस |
| (d) व्यावहारिक विभक्तिकरण | (iv) जीवन शैली, व्यक्तित्व के गुण, मूल्य |

कूट :

- | | | | |
|----------|------|-------|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
| (2) (ii) | (iv) | (i) | (iii) |
| (3) (iv) | (ii) | (i) | (iii) |
| (4) (iv) | (i) | (ii) | (iii) |

59. निम्नलिखित में से उत्पाद जीवन-चक्र का एक चरण **नहीं** है :

- (1) परिचय (2) विकास (3) सन्तुलन (4) पतन

60. निम्नलिखित में से सह-ब्रांडिंग के संदर्भ में कौन सा कथन **सही** है ?

- (1) सह-ब्रांडिंग एक कम्पनी के वस्तुओं की छत्तरी ब्रांडिंग है।
(2) सह-ब्रांडिंग के अधीन दो अथवा इस से अधिक सुप्रसिद्ध वर्तमान ब्रांडों को एक संयुक्त उत्पाद के रूप में समाविष्ट किया जाता है।
(3) ब्रांड इक्विटी के संवर्धन के लिए दो ब्रांडों को संयुक्त करने की प्रक्रिया को सह-ब्रांडिंग कहते हैं।
(4) उपरोक्त में से सभी।

61. निम्नलिखित में से कौनसा बड़ा दण्ड **नहीं** है ?

- (1) वेतन वृद्धि रोकना (2) पदावनति
(3) स्थानांतरण (4) निलम्बन

62. **अभिकथन (A) :** कार्य मूल्यांकन मुख्य रूप से श्रेणीयन विधि है, जो कर्मचारियों के श्रेणीयन से भिन्न नहीं है।

तर्क (R) : कार्य मूल्यांकन एक व्यवहार है, जो कि एक संगठन में तथा इसके समान संगठनों में विभिन्न कृत्यों के तुलनात्मक मूल्य का माप करने में एक दृढ़ता प्रदान करता है।

- (1) **अभिकथन (A)** तथा **तर्क (R)** दोनों ही सही हैं।
(2) **अभिकथन (A)** तथा **तर्क (R)** दोनों ही गलत हैं।
(3) **अभिकथन (A)** सही है, परन्तु **तर्क (R)** गलत है।
(4) **तर्क (R)** सही है, परन्तु **अभिकथन (A)** गलत है।



63. Identify the **correct** combinations from the following :

	Skills	Training and Development Methods	Target Trainees
(a)	Knowledge	Deliberation/Lecture	Managerial
(b)	Multi-skills	Vestibule training	Operative
(c)	Decision-making skills	Management game	Managerial
(d)	Behavioural skills	Sensitivity training	Supervisory

Codes :

- (1) (a), (b) and (c) (2) (a), (c) and (d)
(3) (b), (c) and (d) (4) (a), (b) and (d)

64. Which among the following are **not** part of staffing process ?

- (a) Human Resource Planning (b) Recruitment
(c) Selection (d) Induction and Orientation
(e) Training and Development (f) Performance Appraisal
(g) Transfers (h) Separations

Codes :

- (1) (e), (f), (g) and (h) (2) (g) and (h)
(3) (f) and (h) (4) None of the above



63. निम्नलिखित सम्मुचयों में से सही सम्मुचय की पहचान कीजिए :

	कौशल	प्रशिक्षण और विकास विधि	लक्षित प्रशिक्षार्थी
(a)	ज्ञान	व्याख्यान/भाषण	प्रबन्धकीय
(b)	बहु-कौशल	वेस्टिब्यूल प्रशिक्षण	प्रचालनात्मक
(c)	निर्णय लेने का कौशल	प्रबन्धन गेम	प्रबन्धकीय
(d)	व्यवहार कौशल	संवेदी प्रशिक्षण	पर्यवेक्षीय

कूट :

- (1) (a), (b) और (c) (2) (a), (c) और (d)
(3) (b), (c) और (d) (4) (a), (b) और (d)

64. निम्नलिखित में से कौन स्टाफिंग प्रक्रिया के अंग नहीं है ?

- (a) मानव संसाधन नियोजन (b) भर्ती
(c) चयन (d) आगमन तथा अभिस्थापन
(e) प्रशिक्षण एवं विकास (f) निष्पादन मूल्यांकन
(g) स्थानान्तरण (h) पृथक् किया जाना

कूट :

- (1) (e), (f), (g) एवं (h) (2) (g) एवं (h)
(3) (f) एवं (h) (4) उपरोक्त में से कोई नहीं



65. Match the items of **List - I** with **List - II** :

List - I		List - II	
(a)	INTUC	(i)	1920
(b)	AITUC	(ii)	1947
(c)	CITU	(iii)	1955
(d)	BMS	(iv)	1970

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

66. **Assertion (A) :** Amended Patent Act, in compliance with WTO, provides for grant of product patent as well as a process patent for a period of 20 years from the date of application.

Reasoning (R) : Under the Act, patent may be granted to an invention which means a new product or process involving an inventive step and capable of industrial application, a technical advance over existing knowledge.

Codes :

- (1) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)**, is not correct explanation to **(A)**.
- (2) **(A)** is false but **(R)** is correct.
- (3) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)**, is correct explanation to **(A)**.
- (4) **(A)** is correct but **(R)** is false.

67. Which of the following have been recognised under the intellectual property eligible for creation of rights as per WTO mandate ?

- (a) Computer software, music disc, performing art
- (b) Geographical indicator
- (c) Global positioning system
- (d) Journals, books, seeds, design, brand

Codes :

- | | | | |
|-----|------------------|-----|------------------|
| (1) | (a), (b) and (c) | (2) | (d), (c) and (a) |
| (3) | (a), (b) and (d) | (4) | (c), (a) and (b) |



65. सूची - I की वस्तुओं को सूची - II से मिलाइए :

सूची - I	सूची - II
(a) इन्टक	(i) 1920
(b) एयूटक	(ii) 1947
(c) सीटीयू	(iii) 1955
(d) बी एम एस	(iv) 1970

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

66. अभिकथन (A) : डब्लू टी ओ के अनुपालन में संशोधित पेटेंट अधिनियम आवेदन की तारीख से 20 वर्ष की अवधि तक के लिए किसी वस्तु को पेटेंट के साथ-साथ एक प्रक्रिया पेटेंट भी प्रदान करता है।

तर्क (R) : इस अधिनियम के अधीन एक ऐसे आविष्कार को पेटेंट प्रदान किया जा सकता है, जो एक नई वस्तु अथवा प्रक्रिया को शामिल करता है और जो औद्योगिक उपयोग में सक्षम है और यह वर्तमान ज्ञान के त पर एक तकनीकी उन्नति है।

कूट :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (2) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।
- (3) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) (A) की सही व्याख्या है।
- (4) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।

67. डब्लू टी ओ के अधिदेश के अनुसार बौद्धिक संपदा के अधीन अधिकारों के सृजन के लिए निम्नलिखित में से किसे पात्र माना गया है ?

- (a) कम्प्यूटर साफ्टवेयर, म्यूजिक डिस्क, रंगमंचीय कला
- (b) भौगोलिक संकेतक
- (c) वैश्विक अवस्थित प्रणाली
- (d) पत्रिकाएँ, पुस्तकें, बीज, अभिकल्प, ब्रांड

कूट :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) (a), (b) और (c) | (2) (d), (c) और (a) |
| (3) (a), (b) और (d) | (4) (c), (a) और (b) |



68. NAFTA came into force from January, 1994 embracing :
- (1) The USA, Canada, Cuba, Trinidad and Tobago
 - (2) The USA, Canada, Mexico
 - (3) Cuba, Mexico, USA, Havana
 - (4) Trinidad, The USA, Mexico
69. A common market is one where :
- (1) all the trading nations agree commonly to levy a common and uniform tariff rate for all goods.
 - (2) all the trading nations agree commonly to rationalise tariff and non-tariff barriers mutually to promote intra-region trade.
 - (3) there is a customs union along with free intra - union movement of factors of production.
 - (4) there is an economic union along with free intra-union movement of residents.
70. The Maastricht Treaty of February, 1992 renamed the European Community (EC) as :
- (1) the European Union (EU)
 - (2) the European Economic Union (EEU)
 - (3) the European Monetary Union (EMU)
 - (4) the European Economic Community (EEC)
71. In which of the following cases, Assessing officer has the discretion to assess the income of the previous year in the previous year or in the subsequent assessment year ?
- (1) Shipping business of non-residents
 - (2) Association of Persons (AOP) or Body of Individuals (BOI) formed for a particular event or purpose
 - (3) Assessment of persons likely to transfer property to avoid tax
 - (4) Discontinued business
72. Rental income received by a foreign individual, from another foreign individual, in respect of the property situated in Delhi is taxable in the hands of :
- (1) Resident and Ordinarily Resident (OR) only
 - (2) Ordinarily Resident (OR) and Not Ordinarily Resident (NOR) only
 - (3) Non Resident (NR) only
 - (4) Ordinarily Resident (OR), Not Ordinarily Resident (NOR) and Non Resident (NR)



68. एन ए एफ टी ए (नाफ्टा) जनवरी, 1994 से अस्तित्व में आया, जिसमें निम्नलिखित देश शामिल हैं :
- (1) यू एस ए, कनाडा, क्यूबा, त्रिनिडाड और टोबैगो
 - (2) यू एस ए, कनाडा, मैक्सिको
 - (3) क्यूबा, मैक्सिको, यू एस ए, हवाना
 - (4) त्रिनिडाड, यू एस ए, मैक्सिको
69. एक सामान्य बाजार वह है, जहाँ :
- (1) सभी व्यापारिक देश संयुक्त रूप से वस्तुओं पर सामान्य एवं एकसमान शुल्क लगाने के लिए सहमत होते हैं।
 - (2) सभी व्यापारिक देश अंतः क्षेत्र व्यापार को बढ़ाने के लिए पारस्परिक रूप से शुल्क एवं निःशुल्क व्यवसाय को युक्ति संगत बनाने के लिए सहमत होते हैं।
 - (3) उत्पादन के साधनों का अंतरसंघ में मुक्त संचलन होता है ऐसा एक सीमाशुल्क संघ है।
 - (4) निवासियों के मुक्त अंतर-संघ संचलन के साथ एक आर्थिक संघ होता है।
70. फरवरी, 1992 की मास्ट्रिच संधि के द्वारा यूरोपीय समुदाय (ई.सी) का नाम बदलकर निम्नलिखित में से क्या रख दिया गया ?
- (1) द यूरोपियन यूनियन (ई यू)
 - (2) द यूरोपियन इकॉनॉमिक यूनियन (ई ई यू)
 - (3) द यूरोपियन मॉनेटरी यूनियन (ई एम यू)
 - (4) द यूरोपियन इकॉनॉमिक कम्युनिटी (ई ई सी)
71. निम्नलिखित में से किस मामले में कर निर्धारण अधिकारी का विवेक है कि वह गत वर्ष की आय को गत वर्ष में ही अथवा उससे अगले कर निर्धारण वर्ष में कर के लिए निर्धारित करें ?
- (1) गैर-आवासियों के नौवहन कारोबार।
 - (2) एसोसिएशन आफ पर्सन्स (ए ओ पी) अथवा बॉडी आफ इंडिव्यूजलस (बी ओ आई) जिनका निर्माण किसी विशेष घटना अथवा प्रयोजन के लिए हुआ हो।
 - (3) उन व्यक्तियों का कर निर्धारण जिन की कर बचाने के लिए अपनी सम्पत्ति को हस्तांतरित कर देने की संभावना है।
 - (4) बंद व्यवसाय
72. एक विदेशी व्यक्ति को अन्य विदेशी व्यक्ति दिल्ली स्थित सम्पत्ति से किराये द्वारा होने वाली आय कहाँ कर योग्य होगी ?
- (1) निवासी और साधारण निवासी (ओ आर) मात्र
 - (2) साधारण निवासी (ओ आर) और असाधारण निवासी (एन ओ आर) मात्र
 - (3) अनिवासी (एन आर) मात्र
 - (4) साधारण निवासी (ओ आर) असाधारण निवासी (एन ओ आर) और अनिवासी (एन आर)



73. Which of the following income is **not** chargeable under the head 'income from business and profession' ?
- (1) Profits and Gains carried on by an assessee during the previous year.
 - (2) Income derived by a trade professional or similar association from specific services performed for its members.
 - (3) Income from the activity of owning or owning and maintaining race horses.
 - (4) Salary received by a partner of a firm from the same firm.
74. Mr. A earned a capital gain of ₹ 100 lakhs on 31-2-2014 from the sale of a long term capital asset (land) within the limits of Jaipur corporation. If he invests ₹ 60 lakhs, out of ₹ 100 lakhs, in Rural Electricity Corporation Bonds approved under Sec. 54 EC in 20-2-2014, what is the amount of exemption he can claim under Sec. 54 EC of Income Tax Act for the AY 2014-15 ?
- (1) ₹ 60 lakhs (2) ₹ 50 lakhs (3) ₹ 100 lakhs (4) ₹ 30 lakhs
75. Under which of the following situations, the Appellate Tribunal can rectify the mistake in the order passed by it under Sec 254 (2) of Income Tax Act ?
- (a) If subsequent decision of the Supreme Court/High Court is available on the subject after the Appellate Tribunal's order
 - (b) If an assessee apply for rectification of the Tribunal's order by raising fresh grounds before the Tribunal
 - (c) If the omission or mistake is on the part of Appellate Tribunal
 - (d) If the order is passed by the Appellate Tribunal under an erroneous impression of fact or law

Codes :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (a), (c) and (d)
- (4) only (c) and (d)

- o O o -



73. निम्नलिखित में से कौन सी आय 'व्यापार तथा पेशे से आय' के शीर्षक के अन्तर्गत प्रकार्य नहीं है ?
- (1) कर-निर्धारिती द्वारा गतवर्ष में अग्रेनीत ले जाया गया लाभ और प्राप्तियाँ।
 - (2) एक कारोबारी व्यवसायी अथवा ऐसे ही किसी संस्था द्वारा अपने सदस्यों के प्रति किन्हीं विशिष्ट सेवाओं के लिए प्राप्त आय।
 - (3) रेस-कोर्स के घोड़ों के मालिक होने अथवा उनके रखने और देखभाल करने की क्रिया से होने वाली आय।
 - (4) किसी फर्म के भागीदार को उसी फर्म से मिलने वाला वेतन।
74. मिस्टर ए ने 31-2-2014 को जयपुर निगम की परिसीमा में स्थित पूँजी परिसम्पत्ति (भूमि) को बेचकर ₹ 100 लाख का दीर्घकालीन पूँजी लाभ अर्जित किया। यदि वह ₹ 100 लाख में से ₹ 60 लाख के ग्रामीण बिजली निगम बांड, जो दिनांक 20-2-2014 को 54 ई सी की धारा के अधीन स्वीकृत हैं, खरीद लेता है, वह वर्ष 2014-15 के लिए आयकर अधिनियम की धारा 54 ई सी के अधीन किस राशि पर छूट का दावा पेश कर सकता है ?
- (1) ₹ 60 लाख
 - (2) ₹ 50 लाख
 - (3) ₹ 100 लाख
 - (4) ₹ 30 लाख
75. निम्नलिखित में से किन परिस्थितियों में अपीलीय प्राधिकरण, आयकर अधिनियम की धारा 254 (2) के अधीन पारित आदेश की भूल को सुधार कर सकता है ?
- (a) यदि अपीलीय प्राधिकरण के आदेश देने के पश्चात उच्चतम न्यायालय/उच्च न्यायालय का उसी विषय पर कोई अनुवर्ती निर्णय उपलब्ध हो।
 - (b) यदि कोई कर-निर्धारिती नए कारणों को उठाते हुए भूल में सुधार करने की अपीलीय प्राधिकरण का आवेदन करता हो।
 - (c) यदि भूल अथवा चूक अपीलीय प्राधिकरण की ओर से हुई हो।
 - (d) यदि अपीलीय प्राधिकरण द्वारा किसी तथ्य अथवा विधि के गलत प्रभाव के अधीन आदेश दिया गया हो।

कूट :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (a), (c) और (d)
- (4) केवल (c) और (d)

- o O o -



Space For Rough Work

