UGC NET Commerce- Previous Years Question Papers

In any UGC NET exam, you will find large number of questions appearing from previous papers. So whatever sources/books/websites/coaching you are preparing from, going through previous papers is a MUST.

So, how to make best use of these question papers ? Start solving papers one by on. While solving each question, try to understand the "entire concept" not just the given "question". For example, if question is:

Which of following is not one of 4 Ps of marketing?
(A) Product (B) Price (C) Place (D) Process

Now do not just look for the Answer (Option D)? Also find out, what exactly is 4 Ps of marketing? Which management Guru gave this concept? What each P stand for? What are additional 3 Ps for Services? etc. Do not just solve the particular question…Learn the Concept…Questions will not repeat in next exam…Concepts will repeat…You should be equipped handle any question on 4 Ps of Marketing, just because you did one question.

Please mind it that, it will take time. May be 8-10 hours for each paper…. But if you attempt all previous years' papers with this approach, no one can stop you from getting very good score in UGC NET.

Human Peritus courses have been designed with this approach only. By doing it over the years, we have reached a stage, where consistently more than 85-90% of questions in the exam, are from our course. Check the website of HUMAN PERITUS, to understand how thousands of students are clearing UGC NET with us.

If you have something else on your mind, you may connect with our team.

Email- **contact@humanperitus.com**
Phone- **9717781110**
Website- **humanperitus.com**

All the Best.

HUMAN PERITUS

www.humanperitus.com

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

2. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ______________________

(In words)

Test Booklet No.

J — 0809

PAPER — III

COMMERCE

Time : 2½ hours] **[Maximum Marks : 200**

Number of Pages in this Booklet : **40** Number of Questions in this Booklet : **26**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answers to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

   No Additional Sheets are to be used.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Test Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the Test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
9. **Use of any calculator or log table etc. is prohibited.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुये रिक्त स्थान पर ही लिखिये।

   इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले ले। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
8. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
9. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**

COMMERCE

वाणिज्य

PAPER – III

प्रश्न-पत्र – III

NOTE: This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड है। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।

SECTION - I

खण्ड – I

Note : This section contains five (5) questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about thirty (30) words and each carries five (5) marks.

(5x5=25 marks)

नोट : इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंको का है। **(5x5=25 अंक)**

Based on Washington consensus, nascent form of global governance is already discernible. There are a number of multilateral institutions that could serve the purpose of developing governance structure based on democracy and equity. Good governance must also ensure sustained development opportunities for poor and deprived people. Aligning with these frameworks, the liberalisation process has not been able to take off due to bureaucratic weight and lack of transparency and accountability.

वाशिंगटन समझौते के आधार पर वैश्विक प्रबन्ध की हल्की सी झलक परिलक्षित होती है। ऐसी अनेक बहु आयामी संस्थाएँ हैं जो लोकशाही तथा समता के आधार पर वैश्विक प्रबन्ध प्रदान कर सकती हैं। अच्छे प्रबन्ध के द्वारा गरीब और छूटे हुए व्यक्तियों को लगातार विकास के अवसर प्राप्त होने चाहिए। इन सिद्धांतों के अन्तर्गत उदारीकरण की प्रक्रिया नौकरशाही के भारी वजन तथा पारदर्शिता एवं उत्तरदायित्व के अभाव में गतिमान नहीं हो पाई है।

1. What is global governance ?
वैश्विक प्रबन्ध क्या है ?

2. What are the basic tenents of good global governance ?
सुदृढ़ वैश्विक प्रबन्ध के कौन से मूलभूत आधार हैं ?

3. What do you mean by transparency ?

पारदर्शिता से आप का क्या आशय है ?

4. What is inclusive growth agenda ?

समाहित विकास कार्य सूची क्या है ?

5. Why liberalisation has failed ?

उदारीकरण क्यों असफल रहा है ?

SECTION - II

खण्ड – II

Note : This section contains fifteen (15) questions, each to be answered in about thirty (30) words. Each question carries five (5) marks.

(5x15=75 marks)

नोट : इस खंड में पाँच-पाँच (5 - 5) अंकों के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंकों का है।

(5x15=75 अंक)

6. How goodwill is valued by capitalization method ?

पूंजीकरण पद्धति द्वारा साख का मूल्यांकन कैसे किया जाता है ?

7. What is differential cost ?

विभेदात्मक लागत क्या है ?

8. What is overall cost of capital ?

पूंजी की समग्र लागत क्या है ?

9. The following data show per salesman monthly sales of 5 salesmen, each relate to 3 different parts of a region. Set up an ANOVA table and by using F-test, test the significance of difference among the average sales of the salesman at 5% level of significance.

	Monthly Sales (Lakh Rs.) by Salesmen				
Region	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
R_1	6	7	3	8	9
R_2	4	5	3	6	11
R_3	5	6	3	4	10

नीचे लिखी तालिका में 5 विक्रेताओं की प्रति मासिक प्रति विक्रेता विक्रि दर्शाई गई है जो किसी एक क्षेत्र के 3 भिन्न-भिन्न भागों से संबंधित हैं। विचरण मापांक विश्लेषण तालिका बनाइये एवं F- टेस्ट के आधार पर विक्रताओं की औसत विक्रि के अन्तर की सार्थकता 5 प्रतिशत सार्थकता स्तर पर परीक्षण कीजिये।

	विक्रेताओं द्वारा की गई विक्री (लाख रुपये में)				
क्षेत्र	A	B	C	D	E
R_1	6	7	3	8	9
R_2	4	5	3	6	11
R_3	5	6	3	4	10

10. Find two lines of regression with the help of following :

	X	Y
Mean	12	15
Variance	16	25

Correlation oefficient r = 0.5

निम्नलिखित आंकड़ो की सहायता से प्रत्यावर्तन की दोनों रेखाएँ निकालिये।

	X	Y
माध्य	12	15
प्रसरण	16	25

सह सम्बन्ध गुणांक = 0.5

11. Explain the structural changes brought in India through economic reforms.

भारतीय आर्थिक सुधारों के द्वारा हुए संरचनात्मक परिवर्तनों की व्याख्या कीजिए :

12. Define Unfair Trade Practices.

अनुचित व्यापार व्यवहार को परिभाषित कीजिए :

13. Explain various psychographic factors influencing consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न मनोवृत्त कारकों की व्याख्या कीजिए :

14. What is trait theory of leadership ?

नेतृत्व का लाक्षणिक सिध्दान्त क्या है ?

15. What do you understand by organisational culture ?

संगठनात्मक संस्कृति से आपका क्या आशय है ?

16. Explain the sources of Recruitment.

भर्त्ती के स्रोतों की व्याख्या कीजिए :

17. Explain the concepts of profit maximisation and wealth maximisation.

अधिकतम लाभ एवं अधिकतम सम्पत्ति की अवधारणाओं की व्याख्या कीजिये :

18. Explain any three cost concepts for decision making.

निर्णयन के लिये किन्हीं तीन लागत अवधारणाओं की व्याख्या कीजिये :

19. Describe the components of foreign investment in India.

भारत में विदेशी निवेश की संरचना की व्याख्या कीजिए :

20. What is the financial inclusion ?

वित्तिय समावेश क्या है ?

SECTION - III

खण्ड – III

Note : This section contains five (5) questions from each of the electives / specialisations. The candidate has to choose only one elective / specialisation and answer all the five questions from it. Each question carries twelve (12) marks and is to be answered in about two hundred (200) words.

(12x5=60 marks)

नोट : इस खंड में प्रत्येक ऐच्छिक इकाई/विशेषज्ञता से पाँच (5) प्रश्न हैं। अभ्यर्थी को केवल एक ऐच्छिक इकाई/विशेषज्ञता को चुनकर उसी में से पाँचो प्रश्नों का उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न बारह (12) अंकों का है व उसका उत्तर लगभग दो सौ (200) शब्दों में अपेक्षित है।

(12x5=60 अंक)

Elective - I

विकल्प – I

(Accounting and Finance)

(लेखांकन एवं वित्त)

21. Explain 'cost', 'Investment' and 'Profit' centre in the context of responsibility accounting.

उत्तरदायित्व लेखांकन के संदर्भ में 'लागत', 'निवेश', एवं 'लाभ' केन्द्र की व्याख्या कीजिए।

22. Write a note on the working of National Stock Exchange of India.

राष्ट्रीय प्रतिभूति बाज़ार की कार्यवाही पर एक टिप्पणी लिखिए।

23. What is venture capital ? How venture capitalist decides to quit the venture capital funding ?

वेन्चर केपिटल क्या है ? वेन्चर केपिटल फण्डिग के प्रवाह को रोकने का निर्णय किस प्रकार किया जाता है ?

24. "If an investor holds shares in about 20 different firms, then, portfolio will give a return equal to risk free rate." Explain.

''यदि एक निवेशक 20 फर्मों के शेयर रखता है, तो पोर्टफोलियो जोखिम रहित प्रत्याय देगा।'' इस कथन की व्याख्या कीजिए।

25. Briefly explain the modules used in a standard ERP package.

ERP पैकेज में प्रयोग किये जाने वाले माड्यूल्स की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

Elective - II

विकल्प – II

(Marketing)

(विपणन)

21. Explain various alternative target market segmentation stratergies available to a marketing organisation.

एक विपणन संगठन के पास उपलब्ध विभिन्न प्रकार की लक्ष्य बाजार विभक्तिकरण रणनीतियों का वर्णन कीजिए।

22. How will a firm build brand equity ?

एक फर्म ब्राण्ड इक्विटी का निर्माण किस प्रकार करेगी।

23. "Direct selling is the most efficient form of retailing because it eliminates wholesalers and retail stores." Discuss.

''फुटकर विक्रय में प्रत्यक्ष विक्रय पद्धति ज्यादा सक्षम है क्योंकि यह थोक एवं फुटकर व्यापरियों को हटा देती है।'' व्याख्या कीजिए।

24. Has TV advertising lost power ? Comment.

क्या टी.वी विज्ञापन शक्तिहीन हो चुके हैं ? टिप्पणी कीजिए।

25. Explain the steps involved in the process of marketing research.

विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया के चरणों का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

Elective - III

विकल्प – III

(Human Resource Management)

(मानव संसाधन प्रबन्ध)

21. Define and distinguish between 'Job Analysis,' 'Job description' and 'Job specification'

'कार्य विश्लेषण', 'कार्य विवरण' और कार्य विशिष्टता को परिभाषित कीजिए और इन के अन्तर को बतलाइए।

22. Critically examine the changing role of Human Resource Management in the organisational development.

संगठनात्मक विकास में मानव संसाधन प्रबन्धन के परिवर्तित भूमिका का समालोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

23. Explain briefly the importance of training and development of employees in the organisation.

एक संगठन में कर्मचारियों के प्रशिक्षण और विकास के महत्त्व का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।

24. What is "Performance Appraisal" and what are its objectives ?

निष्पादन मूल्यांकन क्या है ? और इसके उद्देश्य क्या हैं ?

25. Briefly examine the emerging trands in Union-Management relations in India.

भारत में ट्रेड–यूनियन प्रबन्धन सम्बन्धों के उभरते झुकावों का संक्षिप्त मूल्यांकन कीजिए।

OR / अथवा

Elective - IV

विकल्प – IV

(International Business)

(अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार)

21. Explain the participation of MNCs through foreign collaboration in India. Explain its favourable as well as unfavourable effects.

भारत में विदेशी सहयोग द्वारा बहु–राष्ट्रीय कम्पनियों की सहभागिता की व्याख्या कीजिए। इसके अनुकूल एवं प्रतिकुल प्रभावों की व्याख्या कीजिए।

22. Describe the mission, objectives and features of the International Finance Corporation.

अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय निगम के लक्षित बिन्दु, उद्देश्य और लक्षणों का वर्णन कीजिए।

23. "To keep pace with industrial development, foreign investment must not be rigidly handled. Explain in the context of a developing country like India.

''औद्योगिक विकास के साथ गतिमान रहने के लिए यह अनिवार्य है कि विदेशी निवेश का संचालन कठोरता से न किया जाए।'' भारत जैसे विकासशील देश के संदर्भ में इस कथन की व्याख्या कीजिए।

24. What are the main points of World Trade Indicators 2008 ?

विश्व व्यापार संकेतक 2008 का प्रमुख बिन्दु क्या हैं ?

25. Discuss the factors that are responsible for better trade relationship and co-operation between China and India

चीन और भारत के बीच बेहतर व्यापारिक सम्बन्धों और सहयोग के कारणों का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

Elective - V

विकल्प – V

(Income-Tax Law and Tax Planning)

(आयकर विधान एवं कर नियोजन)

21. How does location of "control and management" of HUF effects residential status ?

हिन्दूअभिवाजित परिवार के निवासी स्तर पर नियंत्रण एवं प्रबन्ध की स्थिति का क्या प्रभाव होता है ?

22. Explain the rules regarding deductibility of professional tax or tax on employment.

प्रोफेशनल टैक्स या रोजगार पर कर की कटौती से सम्बन्धित नियमों की व्याख्या करें।

23. How does carryforward of loss help in tax planning ?

कर नियोजन में हानि को आगे लेजाना किस प्रकार मदद करता है ?

24. Explain the tax planning to be used for salary arrears received in the current year partly and partly to be received in the next year.

बकाया वेतन का कुछ भाग वर्तमान तथा कुछ भाग आगामी वर्ष में यदि मिलता है तो कर नियोजन की व्याख्या करें।

25. State the procedure for e-filing of tax-deducted at source.

स्रोत पर कर कटौती के लिये ई–फाइलिंग की प्रक्रिया का विवरण दीजिये।

SECTION - IV

खण्ड – IV

Note : This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the following topics. Each question carries 40 marks.

(40x1=40 marks)

नोट : इस खंड में एक चालीस (40) अंको का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है।

(40x1=40 अंक)

26. Explain the mechanism of credit risk management used by financial institutions.

वित्तीय संस्थाओं द्वारा साख की जोखिम के प्रबन्ध की तकनीक की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

From the point of view of tax considerations which of the following would you prefer and why.

(i) Payment of dividend or issue of bonus shares'

(ii) Issue of shares or issue of debentures.

कर निरुपणों की दृष्टि से आप निम्नलिखित में से किसको और क्यों अधिमान देगें ?

(i) लाभांश की अदायगी अथवा बोनस शेयर जारी करना।

(ii) अंश पत्र जारी करना अथवा ऋृण पत्र जारी करना।

OR / अथवा

Discuss the changing paradigm of India's Foreign Trade Policy in the context of WTO.

डब्ल्यू.टी.ओ. के संदर्भ में भारतीय विदेश व्यापार नीति के बदलते हुए कलेवर की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

What are the main elements of 'holistic marketing concept' ? Explain various issues involved in the management of holistic marketing organisation.

'समग्र विपणन अवधारणा' के प्रमुख तत्त्व क्या हैं ? समग्र विपणन संगठन के प्रबन्ध में विभिन्न विचार्य विषयों का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

"One of the most important problems which the services sector of India presently facing is high rate of attrition." Comment and examine. Suggest strategies for employees' retention.

''भारत का सेवा क्षेत्र आजकल जिस सर्वाधिक महत्त्वपूर्ण समस्या का सामना कर रहा है वह है संघर्षण की उच्च दर।'' टिप्पणी एवं मूल्यांकन कीजिए। कर्मचारीयों के प्रतिरोधणार्थ रणनीतियाँ सुझाइए।

FOR OFFICE USE ONLY							
Marks Obtained							
Question Number	**Marks Obtained**	**Question Number**	**Marks Obtained**	**Question Number**	**Marks Obtained**	**Question Number**	**Marks Obtained**
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words) ....

(in figures) ....

Signature & Name of the Coordinator ....

(Evaluation) Date ....