UGC NET Commerce- Previous Years Question Papers

In any UGC NET exam, you will find large number of questions appearing from previous papers. So whatever sources/books/websites/coaching you are preparing from, going through previous papers is a MUST.

So, how to make best use of these question papers ? Start solving papers one by on. While solving each question, try to understand the "entire concept" not just the given "question". For example, if question is:

Which of following is not one of 4 Ps of marketing?
(A) Product (B) Price (C) Place (D) Process

Now do not just look for the Answer (Option D)? Also find out, what exactly is 4 Ps of marketing? Which management Guru gave this concept? What each P stand for? What are additional 3 Ps for Services? etc. Do not just solve the particular question…Learn the Concept…Questions will not repeat in next exam…Concepts will repeat…You should be equipped handle any question on 4 Ps of Marketing, just because you did one question.

Please mind it that, it will take time. May be 8-10 hours for each paper…. But if you attempt all previous years' papers with this approach, no one can stop you from getting very good score in UGC NET.

Human Peritus courses have been designed with this approach only. By doing it over the years, we have reached a stage, where consistently more than 85-90% of questions in the exam, are from our course. Check the website of HUMAN PERITUS, to understand how thousands of students are clearing UGC NET with us.

If you have something else on your mind, you may connect with our team.

Email- **contact@humanperitus.com**
Phone- **9717781110**
Website- **humanperitus.com**

All the Best.

HUMAN PERITUS

www.humanperitus.com

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ___________________________

   (Name) _____________________________

2. (Signature) ___________________________

   (Name) _____________________________

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.______________________________

(In words)

Test Booklet No.

D-0809

Time : **2 1/2** hours] [Maximum Marks : **200**

PAPER-III
COMMERCE

Number of Pages in this Booklet : **40** Number of Questions in this Booklet : **26**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answer to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

   No Additional Sheets are to be used.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
9. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुए रिक्त स्थान पर ही लिखिये ।

   इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है ।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे ।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
8. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें ।**
9. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**

COMMERCE
वाणिज्य

Paper-III
प्रश्नपत्र-III

Note : This paper is of **two hundred (200)** marks containing **four (4)** sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र **दो सौ (200)** अंकों का है एवं इसमें **चार (4)** खंड हैं । अभ्यर्थियों को इनमें समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है ।

SECTION - I

खण्ड - I

This section contains **five (5)** questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about **thirty (30)** words and carries **five (5)** marks.

(5 × 5 = 25 Marks)

इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित **पाँच (5)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस (30)** शब्दों में अपेक्षित है । प्रत्येक प्रश्न **पाँच (5)** अंकों का है । **(5 × 5 = 25 अंक)**

Infosys Technologies Ltd. said that it is buying UK based SAP consulting company Axon Group Plc for £ 407.1 million or Rs. 3310 crore, in an all cash deal to strengthen its SAP services offering. Interestingly, the cost of acquisition is roughly twice the Axon's 2007 revenues, though typical transactions in IT services space equate the cost of acquisition to the annual revenues. Axon would be delisted from the London Stock Exchange, once the deal is completed.

इन्फोसिस टैक्नॉलोज़ीस लिमिटेड ने कहा है कि एक्सोन ग्रुप पी एल सी की ब्रिटेन स्थित सैप (SAP) सलाहकार कम्पनी को पाऊंड 407.1 मिलियन या 3310 करोड़ रुपए के कुल नकद व्यवहार में SAP सेवाओं को सुधारने के लिए खरीद रहा है । यह रुचिकर है कि खरीदने की यह कीमत एक्सोन के 2007 की आमदनी से अनुमानित रूप से दुगुनी है जबकि आई टी सर्विसिज़ में अधिग्रहण की कीमत वार्षिक आय के बराबर होती है । सौदा पूरा हो जाने पर एक्सोन लन्दन स्टॉक एक्सचेंज की सूची से बाहर निकल जाएगा ।

1. What do you mean by "mergers and acquisitions" ?
समविलियन एवं अधिग्रहण से आपका क्या आशय है ?

2. How is fair value determined in acquisition ?

अधिग्रहण में उचित मूल्य का निर्धारण किस प्रकार होता है ?

3. What is delisting of a company ?

कंपनी के गैर सूचीबद्ध होने का क्या अर्थ है ?

4. What is the method of price discovery of a share of delisted company ?

गैर-सूचीबद्ध कम्पनी के अंश के मूल्य का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है ?

5. Why do companies seek listing of shares ?

कम्पनी अपने अंशों का सूचीकरण क्यों करवाती हैं ?

SECTION-II
खण्ड - II

Note : This section contains **fifteen (15)** questions, each to be answered in about **thirty (30)** words. Each question carries **five (5)** marks. **(15 × 5 = 75 Marks)**

नोट : इस खंड में **पाँच-पाँच (5-5)** अंकों के **पंद्रह (15)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस (30)** शब्दों में अपेक्षित है । **(15 × 5 = 75 अंक)**

6. Explain value of equity according to Gordan.
गोर्डन के अनुसार समता अंश का मूल्य क्या होता है ?

7. What is material mixture variance ?
सामग्री मिश्रण विचलन क्या है ?

8. What is multipoint break-even point ?

बहुबिन्दु समविच्छेद बिन्दु क्या है ?

9. Discuss in detail three applications of Chi-square test.

काई-स्क्वायर टैस्ट के तीन उपयोगों का विस्तृत व्याख्यान कीजिये ।

10. Given the following data :

Variance of $x = 9$

Regression equations are

$4x - 5y + 33 = 0$

$20x - 9y - 107 = 0$

Find (i) Mean of x & y

(ii) Correlation coefficient of x & y

नीचे दिये गये आंकड़ों से

(i) x और y का माध्य निकालिये ।

(ii) x और y का सहसंबंध गुणांक निकालिये ।

x का प्रसरण $= 9$ एवं

प्रत्यावर्तन समीकरण निम्न हैं :

$4x - 5y + 33 = 0$

$20x - 9y - 107 = 0$

11. What are the main objectives of Eleventh Five Year Plan ?

ग्यारहवीं पंचवर्षीय योजना के मुख्य उद्देश्य क्या हैं ?

12. Explain the trends of industrial growth in India during the last decade.

भारत में पिछले दशक के औद्योगिक विकास की अभिमुख प्रवृत्तियाँ बतलाइए ।

13. What do you understand by Marketing Planning ?

विपणन नियोजन से आप क्या समझते हैं ?

14. Distinguish between Normative and Positive approach to Business Economics.

व्यावसायिक अर्थशास्त्र की आदर्शवादी एवं व्यवहारवादी दृष्टिकोण में भेद कीजिये ।

15. Distinguish between law of variable proportion and return to scale.

आनुपातिक चलन के सिद्धान्त एवं पैमाने की परिलब्धि में अन्तर्भेद कीजिये ।

16. Define "Training and Development" and bring out the differences between them.

प्रशिक्षण एवं विकास को परिभाषित कीजिए तथा दोनों में अन्तर्भेद कीजिए ।

17. What is Matrix Organization ?

मैट्रिक्स संगठन क्या है ?

18. What is grand strategy and functional strategy ?

क्रियात्मक व्यूहनीति एवं बृहद् व्यूहनीति क्या है ?

19. What is the importance of Internet Banking ?

इण्टरनैट बैंकिंग का क्या महत्व है ?

20. Give a brief outline of the W.T.O. structure.

डब्ल्यू. टी. ओ. संरचना की संक्षिप्त रूपरेखा दीजिये ।

SECTION – III

खण्ड - III

This section contains **five (5)** questions from each of the electives/specialisations. The candidate has to choose only **one** elective/specialisation and answer all the **five** questions from it. Each question carries **twelve (12)** marks and is to be answered in about **two hundred (200)** words. **(5 × 12 = 60 marks)**

इस खण्ड में प्रत्येक ऐच्छिक इकाई / विशेषज्ञता से **पाँच (5)** प्रश्न हैं । अभ्यर्थी को केवल **एक** ऐच्छिक इकाई / विशेषज्ञता को चुनकर उसी में से **पाँचों** प्रश्नों का उत्तर देना है । प्रत्येक प्रश्न **बारह (12)** अंकों का है व उसका उत्तर लगभग **दो सौ (200)** शब्दों में अपेक्षित है । **(5 × 12 = 60 अंक)**

ELECTIVE – I
विकल्प – I
(Accounting & Finance)
(लेखांकन एवं वित्त)

21. Explain the Lev and Schwartz model of Human Asset Valuation.

    मानवीय सम्पत्तियों के मूल्यांकन का लेव एवं स्वार्ट्ज मॉडल की व्याख्या कीजिए ।

22. "Indian capital market is influenced by commodities market." Explain.

    भारतीय पूँजी बाजार विपणि बाजार से प्रभावित होता है । व्याख्या कीजिए ।

23. Why do we need to assume that returns are normally distributed and shareholders are risk-averse ?

    ऐसा क्यों माना जाता है कि प्रत्याय सामान्य रूप से वितरित होता है तथा अंशधारी जोखिम नहीं लेना चाहते हैं ?

24. "Mergers and Acquisitions suffer from managerial hubris." Comment.

    "संविलियन एवं अधिगृहण प्रबन्ध की मंदान्धता से प्रभावित होते हैं ।" टिप्पणी कीजिए ।

25. What is 'real option' ? Explain the method hedging of risk.

    'रीयल ऑप्शन' क्या है ? जोखिम से बचने के उपाय बताइए ।

OR / अथवा

ELECTIVE – II
विकल्प - II
(Marketing)
(विपणन)

21. Explain various dimensions of 'Holistic Marketing Concept'.

    समग्र विपणन अवधारणा के विभिन्न विचार्य विषयों का वर्णन कीजिए ।

22. Explain how a firm's pricing objective may influence the promotional programme for a product.

    किसी फर्म के मूल्य-निर्धारण लक्ष्य उसके उत्पाद के सम्वर्धन कार्यक्रम को किस प्रकार प्रभावित करते हैं ? व्याख्या कीजिए ।

23. "The use of public warehouse facilities makes it possible for manufacturers to byepass wholesalers in their channels of distribution." Explain.

    "सार्वजनिक भण्डार-गृह सुविधाओं के उपयोग से उत्पादक अपनी वितरण वाहिकाओं में थोक-विक्रेताओं से छुटकारा पा लेता है ।" वर्णन कीजिए ।

24. Write a note on the legal aspects of marketing in India.

    भारत में विपणन के वैधिक पक्षों पर टिप्पणी लिखिए ।

25. Explain the steps involved in Consumer Buying-Decision Process. How the knowledge of this process is useful to marketing organisations ?

    उपभोक्ता के क्रय-निर्णय प्रक्रिया में आने वाले चरणों का वर्णन कीजिए । विपणन संगठनों के लिए इस प्रक्रिया का ज्ञान किस प्रकार लाभदायक है ?

OR / अथवा

ELECTIVE – III
विकल्प - III
(Human Resource Management)
(मानव संसाधन प्रबन्धन)

21. Define "Human Resource Management". Discuss its operative functions.

    "मानव संसाधन प्रबन्धन" को परिभाषित कीजिए । इसके क्रियाकारी कार्य की व्याख्या कीजिए ।

22. Briefly discuss various steps involved in "Human Resource Planning".

    "मानव संसाधन नियोजन" में आने वाले विभिन्न चरणों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ।

23. Examine the significance of wage and salary administration and explain the principles which guide the wage administration.

उजरत और वेतन प्रबन्ध के महत्त्व का मूल्यांकन कीजिए तथा उजरत प्रबन्ध का मार्गदर्शन करने वाले सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए ।

24. Explain the following training methods :

Vestibule Training, In-Basket Exercise and Role playing.

निम्नलिखित प्रशिक्षण विधियों का वर्णन कीजिए :

प्रकोष्ठ प्रशिक्षण, अन्तर्पिटक प्रशिक्षण तथा भूमिका निर्वाहन का प्रशिक्षण ।

25. What is Morale ? Explain the relation between Morale and Productivity.

मनोबल क्या है ? मनोबल और उत्पादकता में सम्बन्ध का वर्णन कीजिए ।

OR / अथवा

ELECTIVE – IV
विकल्प - IV
(International Business)
(अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार)

21. Critically examine the role of Foreign Investment Institutions in Indian Economy.

भारत की अर्थ-व्यवस्था में विदेशी निवेश संस्थाओं का समालोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए ।

22. What were the reasons for the failure of July 2008 WTO Summit ? What are the main issues which was raised by G-33 countries ?

जुलाई, 2008 में विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू टी ओ) वार्ता के असफल रहने के क्या कारण थे ? जी-33 देशों द्वारा किन प्रमुख विषयों को उठाया गया था ?

23. Define “Foreign Exchange Risk”. Discuss the steps initiated by the Govt. of India in preventing Foreign Exchange Risks in recent times.

विदेशी विनिमय जोखिम को परिभाषित कीजिए । हाल ही में भारत सरकार द्वारा विदेशी विनिमय जोखिम की रोकथाम के लिए उठाये गए उपायों की व्याख्या कीजिए ।

24. Write the main provisions of recent comprehensive Economic Partnership Agreement between India-Sri Lanka.

भारत-श्रीलंका के बीच हाल ही में हुए व्यापक आर्थिक भागीदारी इकरार के मुख्य प्रावधानों को लिखिए ।

25. Differentiate between Current and Capital Accounts.

चालू लेखा और पूँजी लेखा में अन्तर बतलाइए ।

OR / अथवा

ELECTIVE – V
विकल्प-V
(Income Tax Law and Tax Planning)
(आयकर विधान एवं कर नियोजन)

21. State the rules with regard to revision of an assessment order by CIT.

कर निर्धारण आदेश में आयकर कमिश्नर द्वारा किए जाने वाले परिवर्तन सम्बन्धित नियम बताइए ।

22. Ownership itself is the criteria for assessment under the head "Income from house property". Discuss.

"घर सम्पत्ति से आय शीर्षक के अन्तर्गत कर निर्धारण केवल मालकियत के आधार पर होता है ।" व्याख्या करें ।

23. "Loss can be carried forward only by the person, who has incurred the loss." Discuss.

"जिसने हानि की है, केवल वही आगे ले जा सकता है ।" व्याख्या करें ।

24. Who has the power to collect information for the income-tax purpose ?

आयकर के उद्देश्य से सूचना संग्रहीत का अधिकार किसके पास है ?

25. Explain principles of valuation of fringe benefit ?

अनुषंगी लाभों के मूल्यांकन सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए ।

SECTION – IV
खण्ड - IV

This section consists of **one** essay type question of **forty (40)** marks to be answered in about **one thousand (1000)** words on any **one** of the following topics. **(1 × 40 = 40 marks)**

इस खण्ड में एक **चालीस (40)** अंकों का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल **एक** पर, लगभग **एक हजार (1000)** शब्दों में अपेक्षित है । **(1 × 40 = 40 अंक)**

26. What is the difference between value of an ungeared and a geared firm according to Modigliani and Miller assuming the role of taxation ?

करों की भूमिका को ध्यान में रखते हुए मोडिग्लियानी तथा मिलर के अनुसार एक ऋण वाली तथा गैर ऋण वाली कम्पनी के मूल्य में क्या अन्तर होता है ?

OR/अथवा

Critically examine the functioning of EXIM Bank.

आयात-निर्यात बैंक के क्रियाकलापों का विवेचनात्मक परीक्षण कीजिए ।

OR/अथवा

While explaining the characteristics of each stage of Product Life Cycle, discuss the strategies that can be formulated for the management of different stages of Product Life Cycle.

उत्पाद जीवन-चक्र के प्रत्येक चरण की विशेषताओं का वर्णन करते हुए यह व्याख्या कीजिए कि उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरणों के प्रबन्ध में कौन सी रणनीतियाँ अपनाई जा सकती हैं ।

OR/अथवा

Explain the meaning, objectives and nature of workers' participation in Management and bring out the salient features of the Government policy towards the workers' participation in Management in India.

प्रबन्ध में कर्मियों की भागीदारी के अर्थ, उद्देश्य और स्वरूप की व्याख्या कीजिए और भारत में प्रबन्धन के अन्तर्गत कर्मियों की भागीदारी के सम्बन्ध में सरकार की नीति के मुख्य लक्षणों को लिखिए ।

OR/अथवा

Examine the liability of fringe benefit tax in respect of the following items of expenditure incurred by a private limited company.

(i) transport allowance paid to employees exempt u/s 10(14) of the Income Tax Act.

(ii) expenditure on the conference of dealers.

(iii) free medical samples distributed to the doctors by its pharmaceutical manufacturing unit.

एक निजी लिमिटेड कम्पनी द्वारा निम्नलिखित मदों पर किये गए खर्च पर अनुषंगी-लाभ कर की देयता का मूल्यांकन कीजिए ।

(i) कर्मचारियों को प्रदत्त परिवहन-भत्ता जो आयकर अधिनियम 10(14) के अन्तर्गत कर-मुक्त है ।

(ii) विक्रेताओं की कांफ्रेंस पर किया गया खर्च ।

(iii) एक औषध-निर्माण इकाई द्वारा डॉक्टरों को आबंटित सैम्पल ।

FOR OFFICE USE ONLY	
Marks Obtained	
Question Number	Marks Obtained
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	

Total Marks Obtained (in words) ....

(in figures) ....

Signature & Name of the Coordinator ....

(Evaluation) Date ....